# 在线购物系统需求规格说明书

### 一、编写目的

编写说明书的目的是整理清楚在线购物系统的基性需求与基本功能，帮助小组成员更好地明确项目目标，制定项目计划，以完成相关基性需求和功能的程序编写。

### 二、目标

1. 只卖一个商品，卖掉一个，再制作一个，再卖。

2. 只有一个卖家。

3. 没有用户注册，当查看后想要购买时，再填入用户信息。

4. 线下交易，一手交钱一手交货

5. 在实施线下交易前，商品暂且冻结，直到交易成果，把商品撤下，或者交易失败，商品恢复上线。

6. 卖家有一个后台，用于发布一个商品。查看历史商品。查看意向购买人信息。冻结商品等功能

7. 卖家可修改密码。

### 三、基性需求说明

在线购物系统具有的功能有:

（1）商品首页页面（模块）。商品首页页面具有商品（有且仅有一个）的一些基本信息，包括商品图片、商品名称和商品价格，同时还拥有一个“点击查看详情”的链接，点击该链接便可以进入商品详情页面。在商品购买成功后，即用户（买家）在购买成功页面点击返回链接回退至商品首页页面后，商品暂且冻结，在线下交易完成前，商品首页页面的“点击查看详情”链接会被暂时替换为“已冻结”语句，进入商品详情页面的链接（即“点击查看详情”链接）消失。若商品解除冻结状态（交易失败，商品恢复上线），则“已冻结”语句消失，链接出现，恢复正常初始状态。若无商品上架，则显示“暂无商品”。

（2）商品详情页面（模块）。商品详情页面拥有商品首页页面显示的商品的基本信息：商品图片、商品名称和商品价格，同时还拥有商品的详细介绍。另外，还包括有购买按钮和返回链接，点击“返回”，用户便会回退至商品首页页面，而点击“购买”按钮时，用户会进入商品购买页面。

（3）商品购买页面（模块）。在商品购买页面，拥有三个输入框，用户（买家）需要在这些输入框内分别填写上自己的姓名（交易人姓名）、交易地址以及电话号码。此外还有一个确认按钮和返回链接，点击“确认”按钮，若以上三项信息有一项及以上未填写，则会在下方显示提示，提醒用户（买家）填写完整；若三项信息皆已填写，则会进入购买成功页面，商家后台保存相关购买信息。点击“返回”链接，则用户回退至商品详情页面**。**

（4）购买成功页面（模块）。该页面会显示购买成功话语，并有返回链接，点击即可回退至商品首页页面。

（5）商家登录页面（模块）。在以上序号为（1）（2）（3）的页面的右上角，会一直显示有“商家登录”链接，点击该链接即会进入商家登录页面，在此页面，拥有两个输入框，用户（商家）需要在这两个输入框内分别填写上自己的账号与密码（密码在初始输入时不可见，点击框内右侧显示按钮即可显示密码）。若账号与密码有一项及以上输入错误，则在点击“商家登录”按钮时都会在下方显示错误提醒；若账号密码皆正确，点击“商家登录”按钮，即可进入商家管理首页页面。此外，还有一个返回链接，点击返回链接，用户会回退至商品首页页面。商家有且仅有一个，账号与密码唯一。

（6）商家管理首页页面（模块）。在此页面，具有以下操作按钮：“添加商品”“管理商品”“修改密码”，还有一个退出按钮。点击各个操作按钮会进入到各自相对应的页面中，点击退出按钮则会退出账号并回退至商品首页页面。

（7）添加商品页面（模块）。在此页面，拥有三个输入框，用户（商家）需要在这些输入框内分别填写上新的商品名称、商品信息和商品价格。此外还有一个提交按钮，一个返回按钮和一个退出按钮。填写好以上信息，点击提交按钮，若已有商品且处于上架状态，则会进入添加失败页面；若无商品上架，则会进入添加成功页面。点击返回按钮，用户会回退至商家管理首页页面，点击退出按钮则会退出账号并回退至商品首页页面。

（8）添加失败页面（模块）。该页面会显示添加失败话语，提示下架商品，并有返回链接，点击即可回退至添加商品页面。

（9）添加成功页面（模块）。该页面会显示添加成功话语，并有返回链接，点击即可回退至商家管理首页页面。

（10）管理商品页面（模块）。该页面会显示历史商品列表，列表中包括以下信息栏：商品名称、商品状态和商家操作（商品处于“上架”状态时只有下架按钮；商品处于“冻结”状态时包括有下架按钮、解除冻结按钮和查看购买者信息按钮）。若已有买家填写了购买信息并购买成功，商品处于冻结状态，点击“查看购买者信息”按钮时会进入顾客信息页面；若商品处于冻结状态时，此时交易失败，商品需要恢复上线，则点击解除冻结按钮，会进入操作成功页面，此时返回该页面，能看到商品的状态一栏显示“上架”，商家操作一栏则只剩下下架按钮；商品处于冻结状态，此时点击下架按钮，会直接跳转至操作成功页面，此时回到管理商品页面，商品状态栏显示“下架”。此外还有一个返回按钮和一个退出按钮。点击返回按钮，用户会回退至商家管理首页页面，点击退出按钮则会退出账号并回退至商品首页页面。

（11）顾客信息页面（模块）。该页面会显示有买家的姓名、交易地址和电话号码，并有返回链接，点击即可回退至管理商品页面。

（12）操作成功页面（模块）。该页面会显示有操作成功语句，并有返回链接，点击即可回退至商家管理首页页面。

（13）修改密码页面（模块）。在此页面有两个输入框，用户（商家）需要在这两个输入框内分别填入自己的“新密码”以及“确认新密码”（密码在初始输入时不可见，点击框内右侧显示按钮即可显示密码）。此外还有一个确认按钮和返回按钮，点击“确认”按钮，若“新密码”与“确认新密码”两个框内输入不相同，则会在下方显示错误提醒；若两者相同，则会进入修改成功页面。点击返回按钮，用户会回退至商家管理首页页面。

（14）修改成功页面（模块）。该页面会显示修改成功话语，并有返回链接，点击即可回退至商家管理首页页面。