

# BUSINESS PLAN DOCUMENT

Toko Buah Jaya Abadi  
Fruit Store

**2022**  
Business Report

---

# Aspek Bisnis

## Profile

Nama Bisnis : Toko Buah Jaya Abadi

Kategori Bisnis : Fruit Store

Jumlah Karyawan : 5 (lima)

Nama Pemilik : Slamet Budiyono

**“Menjadikan toko buah terlengkap  
dengan kualitas yang tinggi”**

**Visi**

- Menjalin kerja sama dengan supplier buah terbaik
- Mengembangkan sistem penyimpanan buah dengan kualitas yang baik
- Memberikan layanan pelanggan dengan promo dan diskon

**Misi**

# Aspek Market

## Study

Produk : Buah

Lokasi : Jalan Dago No.54, Bandung

Demografi : 15-50 tahun

Target Pasar : Terpusat/Narrow

Fokus Pemasaran Produk : Biaya/cost rendah

Kompetitor Sejenis : Rumah Buah Tirtayasa, Kampoeng Buah

# Aspek Strategi

## Strategy Objective

Meningkatkan revenue dalam 3 tahun.

## Strategy Opportunity

Lokasi yang strategis dan target market yang luas.

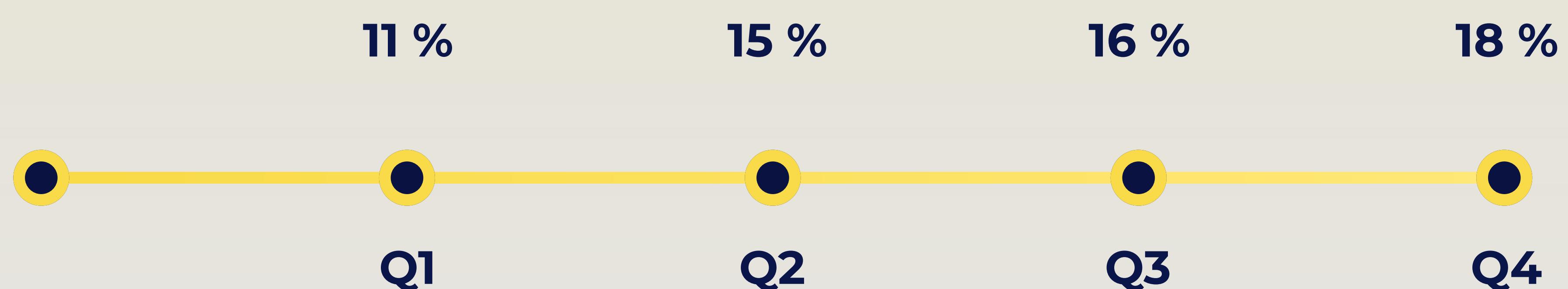
## Strategy Steps

Melakukan marketing dan memberikan promo.

# Aspek Finansial

**Sales Value : 50**

**Sales Growth**



**Expenses Value : 50**

**Expenses Growth**

