项目策划文档

作者： 陈丽媛

**导语：**

做一个专注中山大学南方学院文学与传媒学院汉语言文学学生作品的网站，为文传系老师提供一个展示学生优秀作品的平台，网站将面对整个南方学院的学生。

**第一章**

1. **网站目的：**

为文传系老师提供一个展示学生优秀作品、学生可以欣赏作品的平台。

1. **现阶段网站需要实现的事情：**
2. 向老师收集文传系以往的学生优秀作品并将其分类。
3. 收集师生观点，对网站的建议和意见。
4. 将资料上传网站，并进行排版。
5. 将网站推广出去。

**第二章 市场判断**

**1. 你的项目的市场竞品有哪些？**

同时期其他目的内容相同的网站。

**2.目前竞品的主要功能、目的是什么？**

展示以往文传系学生优秀作品。

**3. 竞品面向的受众是哪些？**

中大南方全体师生。

**4.你的网站目标受众是哪些？**

中大南方全体师生。

**第三章 项目特色**

**1.你的项目跟竞品相比，优势在哪里？**

页面简洁，内容根据年级分层，用户可以直接通过“作者集”这个页面查看有哪些作者。

**2.你的项目跟竞品相比，劣势在哪里？**

项目内容高度相似。

**第四章 项目的八大核心要素内容**

**1.价值定位（VP）**

展示学生优秀作品，学生之间可以互相交流、鉴赏。

**2.行动呼唤（CTA）**

文章、评论第一时间更新。

**3.产品特征（PF）**

内容——文传学院筛选后的学生优秀作品

评论——学生之间相互交流

分类——根据年级或姓名快速找到想查看的作品

**4.信用背书（C&A）**

指导老师：洪博昇，汉语言专业教师，把关文章内容的审核。

廖汉腾、吴雪：网站审核

**5.常见问题（FAQ）**

* 网站内容只有这些吗？

后续将会有新的内容持续更新

* 视频一定要保存在自己的网盘上才能观看全部吗？

之后我们会改进视频的上传方式，用户不用繁琐的操作就可以观看完整视频。

* 作品可以投稿吗？

我们的内容来源是老师，只有通过他的审核我们才会上传作品。

**6.终极呼唤（UCTA）**

打造一个受师生认可、信赖的优秀作品展示平台