

# Dekompozycyjne metody pomiaru preferencji w badaniach marketingowych

Wydawn. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu - The conjoint R package as a tool for measuring stated preferences

Description: -

- Lisbon (Portugal) -- Description and travel.  
Turkey -- History -- Ahmed III, 1703-1730.

Chile -- History.

Deus, João de, 1830-1896

Marketing research. Dekompozycyjne metody pomiaru preferencji w badaniach marketingowych

- Prace naukowe Akademii Ekonomicznej imienia Oskara Langego we Wrocławiu.

nr. 157

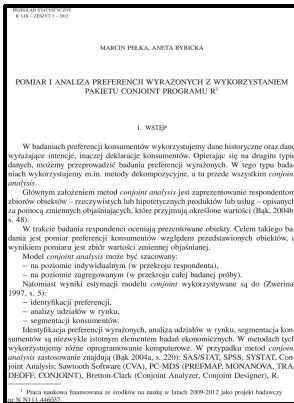
Monografie i opracowania.

nr. 1013

Prace naukowe Akademii Ekonomicznej imienia Oskara Langego we Wrocławiu, Dekompozycyjne metody pomiaru preferencji w badaniach marketingowych

Notes: Includes bibliographical references (p. [243]-262) and index.

This edition was published in 2004



Filesize: 7.107 MB

Tags: #POMIAR #I #ANALIZA #PREFERENCJI #WYRAŻONYCH #Z #WYKORZYSTANIEM #PAKIETU #CONJOINT #PROGRAMU #R #1 #1. #WSTĘP. #nr #N #N #MARCIN #PEŁKA, #ANETA #RYBICKA

**The conjoint R package as a tool for measuring stated preferences**

. Mikroekonometria w teorii i praktyce. Kantor Wydawniczy ZAKAMYCZE, Kraków, 2000.

**The conjoint R package as a tool for measuring stated preferences**

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Jelenia Góra-Wrocław-Kraków, 1996.

**Katedra Ekonometrii i Informatyki**

Na rynku obecnie oferowane są różne oprogramowania komputerowe pozwalające na przeprowadzenie badań preferencji konsumentów z wykorzystaniem metod conjoint analysis.

**Podejście kompozycyjne i dekompozycyjne w pomiarze wyrażonych preferencji konsumentów**

Akademii Ekonomicznej, Wrocław 1999; Conjoint analysis w badaniach marketingowych z: M.

## Related Books

- [Future of natural fibres - papers presented at a Shirley Institute Conference on 29-30 November 1977](#)
- [Next three futures - paradigms of things to come](#)
- [Columbus encounter - a multicultural view](#)
- [Man of property](#)
- [Thinking like a writer - a lawyers guide to effective writing and editing](#)