

# Penelitian strategi kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta - laporan akhir

P4N UGM - Page 27



Description: Strategies to develop tourism in Daerah Istimewa Yogyakarta; report.

-Penelitian strategi kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta - laporan akhir

-Penelitian strategi kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta - laporan akhir

Notes: Microfiche. Jakarta : Library of Congress Office ; Washington, D.C. : Library of Congress Photoduplication Service, 1993. 1 microfiche.

This edition was published in 1989



Filesize: 53.14 MB

Tags: #PENDAHULUAN #STRATEGI #KOMUNIKASI #PROGRAM #“RECOVERY #MERAPI #FESTIVAL” #(#Studi #Deskriptif #Kualitatif #Tentang #Strategi #Komunikasi #Pasca #Krisis #dari #Dinas #Pariwisata #Daerah #Istimewa #Yogyakarta #Untuk #Memulihkan #Kepariwisataan #Yogyakarta #Pasca #Erupsi #Merapi #2010

## VISITORS PERCEPTION ABOUT THE SAPTA PESONA IMPLEMENTATION IN KAMPUNG FLORY SLEMAN YOGYAKARTA

Pariwisata Pariwisata sebagai suatu industri sangat luas cakupannya.

### Rencana induk pembangunan kepariwisataan daerah riparda rippda diy

Bila ia seorang pasien, kesehatannya sudah mulai pulih kembali, yang tertinggal adalah sedikit rasa letih, pegal linu karena harus menahan rasa sakit dan sisa-sisa rasa sakit. Dengan adanya krisis, sebuah organisasi sebenarnya dalam keadaan sakit berat atau antara hidup dan mati. Pantai Ngobaran sebagai kawasan Wisata pantai berbasis budaya tradisional; dan g.

### BAPPEDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Yaitu daya tarik sumber dan kredibilitas sumber: a. Bengawan Solo Purba sebagai kawasan Wisata alam. Krisis yang terjadi pasca erupsi merapi di Yogyakarta tidak hanya menyangkut publik yang meliputi kelompok atau individu tetapi tatarannya dengan meliputi publik yang lebih luas pada tingkat Negara.

### PERILAKU KEPARIWISATAAN BERDASAR PADA PERILAKU KONSUMEN, PRODUK, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, DAN PERILAKU PEMASARAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Bila ia lewat, maka umumnya akan segera memasuki tahap kronis. Mungkin penggantian manajemen, mungkin penggantian pemilik, mungkin masuk nama-nama baru sebagai pemilik atau mungkin pula bangkrut dan perusahaan dilikuidasi. Perilaku kepariwisataan merupakan cara pandang dan pendekatan untuk memahami fenomena pariwisata yang dilihat dari aspek produk, perilaku wisatawan, kualitas Sumber Daya Manusia, dan pemasaran.

## **BAPPEDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Sedangkan riset formal berupa survey dan on-line database. Asumsi Kriteria Goodness of Fit. Selain itu juga karena adanya banyak bencana menjadikan banyak wisatawan yang takut untuk datang dan berkunjung ke kota ini lagi.

## Related Books

- [Heian goi ronkō](#)
- [Maine corporation law & practice](#)
- [Sacred Heart and modern life](#)
- [Fishery management in Colorados gravel pit lakes](#)
- [Health of the retired and the elderly.](#)