

# Associazioni familiari in Italia - cultura, organizzazione e funzioni sociali

**FrancoAngeli - Le associazioni familiari in Italia. Cultura, organizzazione e funzioni sociali**

Description: -

-

Health, Mind & Body - Personal Relationships

Hawks.

Hawks -- Juvenile literature.

Popular works

Diabetes

General

Health & Fitness / General

Diseases - General

Health/Fitness

Consumer Health

Health & Fitness

Popular medicine

Fitness & diet

Associations, institutions, etc. -- Italy.

Mutualism-- Italy.

Social networks -- Italy.associazioni familiari in Italia - cultura, organizzazione e funzioni sociali

-

3

Sociologia e politica sociale.associazioni familiari in Italia - cultura, organizzazione e funzioni sociali

Notes: Includes bibliographical references (p. 201-206).

This edition was published in 1995



Filesize: 52.91 MB

Tags: #Le #associazioni #familiari #in #Italia. #Cultura, #organizzazione #e #funzioni #sociali

**Associazioni di supporto**

Tabella 1 Partecipazione associativa e soddisfazione della propria condizione Persone insoddisfatte % V.

**Le associazioni familiari in Italia. Cultura, organizzazione e funzioni sociali**

Quali servizi per quali soggetti 4. Tabella 7 Partecipazione, cariche sociali e soddisfazione della propria condizione per titolo di studio, reddito e salute Tra chi non partecipa ad alcuna associazione % V.

**AIMeA**

The Personal Uses of Pluralism in America, Princeton University Press, Princeton New Jersey. Nuove piste di indagine Bibliografia di riferimento Appendice metodologica Allegato 1 - Scheda sull'associazione code - book Allegato 2 - Scheda somministrata ai responsabili code - book Allegato 3 - Scheda riguardante tutti i soci intervistati code - book Allegato 4 - Elenco delle 221 associazioni familiari intervistate per l'indagine quantitativa Allegato 5 - Griglia per l'indagine qualitativa Allegato 6 - Elenco delle associazioni intervistate per l'analisi qualitativa.

**Associazioni di supporto**

Nel perseguimento degli scopi sociali collabora con enti pubblici e privati per la programmazione e la realizzazione di iniziative che rientrino nelle finalità dell'Associazione stessa. A livello descrittivo obiettivo descrittivo, la ricerca ha tracciato una mappa delle associazioni di famiglie italiane a livello nazionale, in modo da ottenere un panorama preciso della loro presenza sul territorio, sulle loro attività e sulla portata del fenomeno associativo in Italia. Se guardiamo alla letteratura, troviamo che la relazione tra soddisfazione personale e reddito generalmente è più forte di quella tra soddisfazione e titolo di studio si vedano anche i risultati del modello econometrico riportato in Appendice: probabilmente perché un titolo di studio elevato innalza anche le aspettative del soggetto, condizionando, questa volta in maniera negativa, la soddisfazione di sé.

## **Le associazioni familiari in Italia. Cultura, organizzazione e funzioni sociali**

Lo studio commissionato dal Forum delle associazioni familiari al team di ricerca di Famiglia e media ed effettuato tra il giugno del 2008 ed il giugno del 2010, su un campione rappresentativo di 31 associazioni che aderiscono al Forum, ne offre i risultati e formula raccomandazioni per migliorare l'efficacia dell'azione pubblica di queste associazioni. Forse perché è facile pensare che a questo livello la domanda «a cosa servono le associazioni? I dati mostrano come la soddisfazione per la propria condizione sia collegata a diversi fattori: hanno un peso rilevante il capitale economico connesso al titolo di studio e le condizioni di salute; accanto a questi ha però rilievo anche la risorsa costituita dalle relazioni associative.

## **Le associazioni familiari in Italia. Cultura, organizzazione e funzioni sociali**

La libertà di associazione che caratterizza la democrazia aumenta così gli spazi in cui le persone possono ottenere riconoscimento: la probabilità che ha ogni individuo di trovare un contesto sociale atto a nutrire la soddisfazione di sé.

## **Famiglia e media. Associazioni familiari e comunicazione**

Tabella 6 Partecipazione, cariche sociali e soddisfazione della propria condizione Persone insoddisfatte % V.

## **Le associazioni familiari in Italia. Cultura, organizzazione e funzioni sociali, Franco Angeli, Trama libro, 9788820490638**

Costante 7,6 0,05 159,66 0,000 Partecipazione 0,5 0,05 9,35 0,000 carica sociale 0,2 0,09 2,28 0,023 incarico direttivo 0,5 0,12 3,87 0,000 titolo di studio 1 0,1 0,03 2,23 0,026 titolo di studio 2 0,2 0,03 6,00 0,000 titolo di studio 3 0,2 0,06 3,32 0,001 reddito 1 0,5 0,03 16,10 0,000 reddito 2 0,8 0,03 27,54 0,000 malattia -0,7 0,02 -30,11 0,000 amici 1 2,1 0,04 47,66 0,000 amici 2 1,5 0,04 34,58 0,000 amici 3 0,9 0,05 16,65 0,000 interazione -0,2 0,07 -2,34 0,019 partec. Il successivo studio, di Teresa Téramo, professoressa presso l'Università Cattolica dell'Argentina UCA, si pone due precisi obiettivi: mostrare come l'immagine della famiglia - e della donna al tempo stesso - viene trasmessa dalla televisione argentina negli orari di massimo ascolto, e presentare una metodologia di analisi destinata non solo a descrivere ma anche a quantificare le valutazioni positive e negative relative alla rappresentazione della famiglia e dei vincoli familiari offerti dalla televisione. In altri termini, le passioni che muovono gli attori, le loro caratteristiche personali e i motivi delle loro azioni che determinano il loro grado di protagonismo ed incisione nella narrazione.

## Related Books

- [Little brown mouse and the apples](#)
- [Beberapa catatan tentang perkembangan kesenian kita](#)
- [Appleton inquiry report - report of an inquiry into health and safety aspects of stoppages caused by](#)
- [Grand Teton - John D. Rockefeller, Jr., Memorial Parkway : common plants.](#)
- [Study of tense and aspect in Shambala](#)