

Elezioni in TV - dalle tribune alla pubblicità : la campagna elettorale del 1987

F. Angeli - Elezioni in TV: dalle tribune alla pubblicità. La campagna elettorale del 1987.



Description: -

- Television in politics -- Italy.
Elections -- Italy. Elezioni in TV - dalle tribune alla pubblicità : la campagna elettorale del 1987

- Elezioni in TV - dalle tribune alla pubblicità : la campagna elettorale del 1987

Notes: Includes bibliographical references (p. 159-[160])

This edition was published in 1989



Filesize: 32.17 MB

Tags: #SBN #UBO

Elezioni in TV: dalle tribune alla pubblicità. La campagna elettorale del 1987.

SINTESI E IMPLICAZIONI DELLA RICERCA.

OPAC

Gli argomenti della campagna 5. Disinteresse, distacco, incomprensione sembrano caratterizzare un elettorato che però è poi presente in modo massiccio alle manifestazioni di voto. L'ascolto delle trasmissioni dei partiti 6.

SBN UBO

Si specifica inoltre che la simulazione contiene calcoli effettuati con dati e algoritmi di pubblico dominio e deve quindi essere considerata come un mero ausilio al calcolo svolgibile manualmente o con strumenti equivalenti. Uncheck on public or shared computers If you are using a public device, remember to disconnect to protect your personal data and avoid the use of your account by others.

Elezioni in TV: dalle tribune alla pubblicità. La campagna elettorale del 1987.

Rispetto alle precedenti campagne elettorali emergono alcune tendenze innovative - tra cui un maggiore ricorso alla pubblicità a pagamento - ma anche persistenze tradizionali e contraddittorie.

Elezioni in TV: dalle tribune alla pubblicità. La campagna elettorale del 1987.

I PROBLEMI DELLA COMUNICAZIONE ELETTORALE 1.

Related Books

- [Zhongguo xin xing cheng shi.](#)
- [Bielefeld, so wie es war](#)
- [Standards for residential facilities for the mentally retarded.](#)
- [Downland settlement and land-use - the archaeology of the Brighton bypass](#)
- [Design analysis of beams, circular plates and cylindrical tanks on elastic foundations](#)