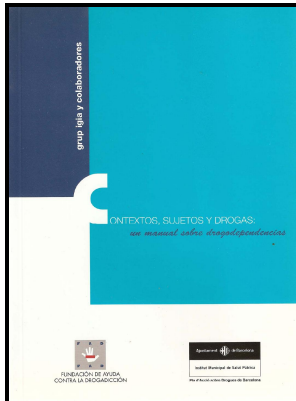


Medios de comunicación y el consumo de drogas - avances en drogodependencias

Universidad de Deusto - La comunicación sobre drogas en los medios de comunicación



Description: -

-medios de comunicación y el consumo de drogas - avances en drogodependencias

-

Serie Drogodependencias -- vol. 15medios de comunicación y el consumo de drogas - avances en drogodependencias

Notes: En la portada: Instituto Deusto de Drogodependencias. -

Referencias bibliográficas.

This edition was published in 2004



Filesize: 12.41 MB

Tags: #¿Publicidad #del #consumo #de #drogas?: #Drogas #y #medios #de #comunicación.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL CONSUMO DE DROGAS

Ciertamente, la visión de los medios sobre ese consumo suele ser negativa, pero en ocasiones no deja de tener un cierto atractivo como parte de un comportamiento rebelde o transgresor.

EL TRATAMIENTO DE LAS DROGAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esto contribuye a generar una percepción distorsionada en la sociedad de lo que son las drogas y qué efectos tienen.

EL TRATAMIENTO DE LAS DROGAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Muchas veces hay buena intención de dar voz a los que conocen el tema e informar correctamente, pero en el caso de la información sobre drogas se exigen canales de colaboración constructivos y ágiles para construir noticias de información contrastada, de calidad, objetivable y veraz, que ayuden a sensibilizar a las personas lectoras y formarlas para una mejor labor, en caso de que sean profesionales, evitando en cualquier caso la mala praxis que no tiene utilidad alguna.

Los medios de comunicación y el consumo de drogas: avances de drogodependencias

Recibir un email con cada nueva entrada. Los escasos mensajes favorables al consumo de drogas localizados en la muestra analizada lo hacen a través de un relato en el que desdramatizan, minimizan o relativizan sus efectos.

LOS Medios De Comunicacion Y El Consumo De Drogas: Avances En Drogodependencia. El Precio Es En Dolares: J.A. ABEIJON; L. PANTOJA: quizapp.evertonfc.com: Books

Los Mass Media poseen un potencial de tan importante calibre en el desarrollo de políticas y actuaciones en materia de drogodependencias que es necesario no sólo tenerlos en cuenta sino estudiarlos y hasta negociar con ellos para que, en el momento de referirse a este fenómeno complejo, lo hagan de una forma coherente sabiendo que detrás de ellos se esconden historias humanas, dramas cotidianos que pasan

desapercibidos, esfuerzos sobrehumanos de tantos profesionales y voluntarios para ayudar a los individuos. Prueba es la opinión expresada por los encuestados en el estudio EDADES, cuando se les pregunta las vías fundamentales por donde reciben información sobre drogas: más de la mitad opina que su principal vía de información son los medios de comunicación, muy por delante de profesores, familias e incluso de Internet.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL CONSUMO DE DROGAS

Los Mass Media poseen un potencial de tan importante calibre en el desarrollo de políticas y actuaciones en materia de drogodependencias que es necesario no sólo tenerlos en cuenta sino estudiarlos y hasta negociar con ellos para que, en el momento de referirse a este fenómeno complejo, lo hagan de una forma coherente sabiendo que detrás de él se esconden historias humanas, dramas cotidianos que pasan desapercibidos, esfuerzos sobrehumanos de tantos profesionales y voluntarios para ayudar a los individuos. Contrastan opiniones muy alarmistas y estereotipadas con otras que banalizan o favorecen el consumo y crean una falsa expectativa de control.

Related Books

- [From Mukogodo to Maasai - ethnicity and cultural change in Kenya](#)
- [BioMEMS and smart nanostructures - 17-19 December 2001, Adelaide, Australia](#)
- [Nuestro tiempo.](#)
- [Dharma-śāstriya nirṇaya](#)
- [Rahmenbedingungen für die Kreditgewährung in Saudi-Arabien - Erfahrungen aus Restrukturierungen vo](#)