

Marketing w gospodarce socjalistycznej

Państwowe Wydawn. Ekonomiczne - Trends in consumer behaviour changes. Overview of concepts



Description: -

-

Marketing -- Poland. Marketing w gospodarce socjalistycznej

-Marketing w gospodarce socjalistycznej

Notes: Bibliography: p. 416-[418]

This edition was published in 1978



Filesize: 42.12 MB

Tags: #Rating #in #the #Assessment #of #Investment #Property #in: #Real #Estate #Management #and #Valuation #Volume #22 #Issue #2 # (2014)

Factors determining effective cooperation of companies with scientific

Warszawa: Instytut Pracy i Spraw Socjalnych 1992. Zeszyty Naukowe WSE w Poznaniu, 2 40.

Jakie są cechy socjalistycznej industrializacji w Związku Radzieckim

Równowaga gospodarcza w socjalizmie Rozpaczliwie, ale w dobrą stronę Rozważania o rozwoju gospodarczym Polski Społeczeństwo gospodarujące Sposoby reakcji przedsiębiorstw System zarządzania przedsiębiorstwami handlowymi i przemysłowymi wytwarzającymi dobra konsumpcyjne. Waugh, Packing and marketing fruits: how fruits should be handled to carry to market in best condition and present most attractive appearance, The Fruit-Grower Company, 1905.

109751717

Warszawa: Instytut Pracy i Spraw Socjalnych 1986. Baza utrzymywana i dystrybuowana przez , System oparty na platformie default, ver.

Metody oceny jakości działalności marketingowej organizacji

Weld, The Marketing of Farm Products, Macmillan Co. London: McGraw-Hill Book Company 1990.

Related Books

- [Cornerstone. - Translated by Edward Hyams.](#)
- [Pain relief in labour - a handbook for midwives](#)
- [Physical science - Level I](#)
- [Código civil](#)
- [Grammar Exercises Answers on Transparencies Silver Level \(Writing and Grammar Communications in Acti](#)