

Bücher-Ornamentik der Renaissance - ein Auswahl Styloller Titeleinfassungen, Initialem, Leisten, Vignetten und Druckerzeichen Hervorragender Italienischer, Deutscher u. Französischer officinen aus der Zeit der Frührenaissance ; nach der eigenen Sammlung

G. Hirth -

Description: -

-
India -- Rural conditions.
Cosmetics industry -- India.
Marketing -- India.
Christianity -- Origin.
Book ornamentation.
Illustrated books -- History -- 15th and 16th centuries.Bücher-
Ornamentik der Renaissance - ein Auswahl Styloller
Titeleinfassungen, Initialem, Leisten, Vignetten und Druckerzeichen
Hervorragender Italienischer, Deutscher u. Französischer officinen aus
der Zeit der Frührenaissance ; nach der eigenen Sammlung
-Bücher-Ornamentik der Renaissance - ein Auswahl Styloller
Titeleinfassungen, Initialem, Leisten, Vignetten und Druckerzeichen
Hervorragender Italienischer, Deutscher u. Französischer officinen aus
der Zeit der Frührenaissance ; nach der eigenen Sammlung
Notes: A reissue in a portfolio of the volume published in 1878.
This edition was published in 1921



Filesize: 24.12 MB

Tags: #

...

...

...

Related Books

- [Inside story - a narrative approach to religious understanding and truth](#)
- [Life of Lord Clive.](#)
- [Capitalism, conflict, and inflation - essays in political economy](#)
- [Cardiogenic reflexes - report of an international symposium organized by the Department of Cardiovas](#)
- [Medieval Europe - a short sourcebook](#)