

# Marketing w gospodarce socjalistycznej

**Państwowe Wydawn. Ekonomiczne - Trends in consumer behaviour changes. Overview of concepts**



Description: -

Marketing -- Poland. Marketing w gospodarce socjalistycznej

-Marketing w gospodarce socjalistycznej

Notes: Bibliography: p. 416-[418]

This edition was published in 1978



Filesize: 42.12 MB

Tags: #Rating #in #the #Assessment #of #Investment #Property #in: #Real #Estate #Management #and #Valuation #Volume #22 #Issue #2 # (2014)

## Factors determining effective cooperation of companies with scientific

Warszawa: Instytut Pracy i Spraw Socjalnych 1992. Zeszyty Naukowe WSE w Poznaniu, 2 40.

## Jakie są cechy socjalistycznej industrializacji w Związku Radzieckim

Równowaga gospodarcza w socjalizmie Rozpaczałwie, ale w dobrą stronę Rozważania o rozwoju gospodarczym Polski Społeczeństwo gospodarujące Sposoby reakcji przedsiębiorstw System zarządzania przedsiębiorstwami handlowymi i przemysłowymi wytworzającymi dobra konsumpcyjne. Waugh, Packing and marketing fruits: how fruits should be handled to carry to market in best condition and present most attractive appearance, The Fruit-Grower Company, 1905.

**109751717**

Warszawa: Instytut Pracy i Spraw Socjalnych 1986. Baza utrzymywana i dystrybuowana przez , System oparty na platformie default, ver.

## Metody oceny jakości działalności marketingowej organizacji

Weld, The Marketing of Farm Products, Macmillan Co. London: McGraw-Hill Book Company 1990.

## Related Books

- [Cornerstone. - Translated by Edward Hyams.](#)
- [Pain relief in labour - a handbook for midwives](#)
- [Physical science - Level I](#)
- [Código civil](#)
- [Grammar Exercises Answers on Transparencies Silver Level \(Writing and Grammar Communications in Action\)](#)