

# Bücher-Ornamentik der Renaissance - ein Auswahl Stylvoller Titeleinfassungen, Initialem, Leisten, Vignetten und Druckerzeichen Hervorragender Italienischer, Deutscher u. Französischer officinen aus der Zeit der Frührenaissance ; nach der eigenen Sammlung

G. Hirth -

Description: -

-

India -- Rural conditions.

Cosmetics industry -- India.

Marketing -- India.

Christianity -- Origin.

Book ornamentation.

Illustrated books -- History -- 15th and 16th centuries.

Bücher-Ornamentik der Renaissance - ein Auswahl Stylvoller Titeleinfassungen, Initialem, Leisten, Vignetten und Druckerzeichen Hervorragender Italienischer, Deutscher u. Französischer officinen aus der Zeit der Frührenaissance ; nach der eigenen Sammlung  
-Bücher-Ornamentik der Renaissance - ein Auswahl Stylvoller Titeleinfassungen, Initialem, Leisten, Vignetten und Druckerzeichen Hervorragender Italienischer, Deutscher u. Französischer officinen aus der Zeit der Frührenaissance ; nach der eigenen Sammlung

Notes: A reissue in a portfolio of the volume published in 1878.

This edition was published in 1921



Filesize: 24.12 MB

Tags: #

...

.

...

.

..

.

## Related Books

- [Inside story - a narrative approach to religious understanding and truth](#)
- [Life of Lord Clive.](#)
- [Capitalism, conflict, and inflation - essays in political economy](#)
- [Cardiogenic reflexes - report of an international symposium organized by the Department of Cardiovas](#)
- [Medieval Europe - a short sourcebook](#)