

Vertikale Preisbindung als Form vertikaler Kooperation.

Duncker & Humblot - Vertriebsbindung

Description: -

-

Social policy -- Research -- Congresses.
 Slavery -- History
 Appellate procedure -- Argentina.
 Manufactures.
 Industrial management -- Mathematical models.
 Silver Spring (Md.) -- Biography -- Pictorial works.
 Forest Glen (Silver Spring, Md.) -- Biography -- Pictorial works.
 Silver Spring (Md.) -- Buildings, structures, etc. -- Pictorial works.
 Forest Glen (Silver Spring, Md.) -- Buildings, structures, etc. -- Pictorial works.
 Silver Spring (Md.) -- History -- Pictorial works.
 Forest Glen (Silver Spring, Md.) -- History -- Pictorial works.
 Historic buildings -- Maryland -- Silver Spring -- Pictorial works.
 Wealth tax -- Law and legislation -- India.
 Building -- Estimates.
 Serbo-Croatian language.
 United States -- History -- Civil War, 1861-1865 -- Religious aspects.
 Soldiers -- Religious life -- Confederate States of America.
 Organ (Musical instrument) -- Germany -- Passau.
 Passauer Dom -- Organs.
 Tax assessment -- Law and legislation -- United States.
 Taxation -- Law and legislation -- United States.
 Hospitals -- Ohio -- Rates -- Statistics.
 Hospital utilization -- Ohio -- Statistics.
 Detective and mystery stories.
 Revenge -- Fiction.
 Murder -- Fiction.
 Washita County (Okla.) -- Genealogy.
 Russian Germans -- Oklahoma -- Washita County.
 Catanzaro (Italy : Province) -- History.
 World War, 1939-1945 -- Italy -- Catanzaro (Province)
 Transportation -- Africa -- Bibliography -- Catalogs.
 Transportation -- Bibliography -- Catalogs.
 Eastern and Southern African Management Institute. Library and Documentation Centre -- Catalogs.
 United States -- Social conditions -- 1865-1918.
 Social history.
 Price maintenance -- Germany (West)
 Cooperative societies -- Germany (West) Vertikale Preisbindung als Form vertikaler Kooperation.

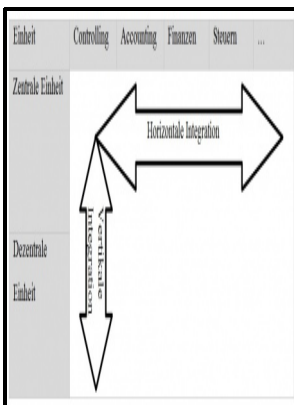
-

Heft 51

Betriebswirtschaftliche Schriften, Vertikale Preisbindung als Form vertikaler Kooperation.

Notes: Includes bibliographical references.

This edition was published in 1971



Tags: #Bundeskartellamt

Bedeutung der Markenführung im vertikalen Marketing

Partner werden nicht auf Basis einzelner Produkte, sondern nach der Qualität der Beziehung bewertet. In der Vergangenheit wurden sämtliche EG-Gruppenfreistellungsverordnungen in dieser Art auch für den Anwendungsbereich des KartG freigestellt.

vertikale Integration

Eine Durchführung von einer Kooperation bringt einen gewissen Vorteil für beide Unternehmen.

Bedeutung der Markenführung im vertikalen Marketing

Grundlagen In diesem Abschnitt werden zunächst die wesentlichen Begrifflichkeiten, die im Zusammenhang mit dem Thema dieser Arbeit stehen, vorgestellt. Eine empirische Überprüfung anhand von Warentestergebnissen. Damit ist laut BKartA ein Großteil der vertikalen



Filesize: 40.36 MB

Verfahren im LEH-Bereich abgeschlossen.

Preisbindung zweiter Hand • Definition

Daher ist es für die Akteure unter gewissen Bedingungen lohnenswert, eine stärkere interfunktionale Abstimmung und Aufteilung der Verantwortlichkeiten vorzunehmen.

Veröffentlichtes

Dementsprechend sollte die Werbung keine Preisvergleiche, Rabattversprechen, Streichpreise oder ähnliches enthalten, um einen stabilen Verkaufspreis sicherzustellen. Diese Eingrenzung bedeutet jedoch nicht, dass vertikale Kooperationen grundsätzlich mit Partnerschaften gleichzusetzen sind, da auch Prozesse mit strategischer Bedeutung bzgl.

Related Books

- [Mezhdunarodno-pravovye voprosy grazhdanstva](#)
- [Boeier Friso - Fries Statenjacht 1894-1954-1994](#)
- [História geológica do município de Franca](#)
- [Good-bye, Dolly Gray - a history of the Boer War.](#)
- [Microprocessor based speed control of a chopper-fed d.c. drive](#)