

Cultura turistica - storia, economia, e psicologia del fenomeno turistico

U. Hoepli - Turismo: Definizione E Tipologie

La ricerca in Psicologia del turismo si configura come ricerca interdisciplinare: psicologia, geografia, economia, sociologia, antropologia studiano il comportamento turistico nei diversi aspetti scientifici di loro competenza.

Description: -

-

Tourism.Cultura turistica - storia, economia, e psicologia del fenomeno turistico

-Cultura turistica - storia, economia, e psicologia del fenomeno turistico

Notes: Includes bibliographical references.

This edition was published in 1987



Filesize: 59.710 MB

Tags: #Psicologia #del #Turismo: #cos'è

ECONOMIA DEL TURISMO E DELL'INDUSTRIA TURISTICA

Le principali abilità ossia le capacità di applicare le conoscenze acquisite saranno: 1.

Psicologia del Turismo

OMT Actividades turísticas Actividades que llevan acabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. También se debe considerar la necesidad de mantenerse siempre actualizados en una sociedad dinámica, expuesta a los cambios constantes, que indudablemente repercuten en el comportamiento turístico. Sul versante microeconomico, sono illustrati i tratti fondamentali dell'analisi della domanda turistica e della corrispondente offerta, con il dovuto risalto ai multiformi processi di internazionalizzazione che hanno interessato anche tale comparto.

Psicología social del turismo como herramienta para comprender el comportamiento turístico

La durata della prova sarà di 1 ora e 30 minuti.

Modelli di sviluppo turistico

Y finalmente capitalizar los resultados arrojados por el análisis psicosocial del fenómeno turístico, mediante el uso eficiente de la información obtenida, buscando implementar acciones para mejorar, permitiendo que el turismo se adapte y continúe creciendo: ya sea con el desarrollo de nuevas dimensiones turísticas o por qué no, innovando en nuevas formas de hacer turismo; potenciando destinos turísticos existentes o dando lugar al desarrollo de nuevos.

Qué es la Cultura Turística y diez principios básicos

Modello di Gormsen: Analisi delle periferie del leisure rispetto al paese di Gormsen.

Related Books

- [Phare du bout du monde - roman](#)
- [Desarrollo social del Uruguay en la postguerra - ensayo](#)
- [Bhakti aurā śaranāgati](#)
- [Unbroken service - the history of Lloyds Patriotic Fund 1803-2003](#)
- [Use of pledges to build and sustain commitment in distribution channels](#)