

Aktuelle Fragen des Vertriebsrechts - Belieferungs-, Fachhändler-, Vertragshändler-, Agentur- und Franchise-Systeme

Verlag Kommunikationsforum RWS - SAARBRÜCKER BIBLIOTHEK



Description: -

-
Franchises (Retail trade) -- Law and legislation -- Germany.
Distributors (Commerce) -- Legal status, laws, etc. --
Germany. Aktuelle Fragen des Vertriebsrechts - Belieferungs-,
Fachhändler-, Vertragshändler-, Agentur- und Franchise-Systeme

-
189

RWS-Skript ; Aktuelle Fragen des Vertriebsrechts - Belieferungs-,
Fachhändler-, Vertragshändler-, Agentur- und Franchise-Systeme
Notes: Includes bibliographical references and index.

This edition was published in 1992



Filesize: 36.47 MB

Tags: #Michael #Martinek

Michael Martinek

Sundhoff, in: FS für R. Rechtliche Grundlagen des Franchise-Vertrages, in: Zeitschrift für die Anwaltspraxis ZAP 1990, Heft 15, 683 ff.

Lehrstuhl Prof. Martinek

Vertragshändler Gesetzliche Regelung a Der Typus des Vertragshändlers b Rechtsprechung und Literatur Stellungnahme Absatzmittler als Arbeitnehmer I.

Praxis des Vertriebsrechts

Die Vertriebssysteme des Vertragshandels stellen sich als ein Organisationsgeflecht von rechtlichen Bindungen dar, die sich Absatzzentrale und Absatzmittler gegenseitig auferlegen bzw. Bunte NJW 1986, 1406, 1407; Karsten Schmidt Fn.

Michael Martinek

Census zurzeit Christi, in: Betriebs-Berater BB, 1993, Heft 10, S. Franchising in Deutschland und den Nachbarländern Die kontinuierliche Ausbreitung Franchising in den neuen Bundesländern Zukunftsaussichten und Verbandsaktivitäten III. Februar 2009 Das Neue Recht der Widerrufsbelehrung und seine Bedeutung für Franchise-Verträge, Franchise-Rechts-Forum, Berlin 22.

Handbuch des Vertriebsrechts

Franchise-Messe Frankfurt, Actual problems of International Franchising, American Franchise Exhibition, Washington D. Helmut Liesegang Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht Wuppertal Briller Straße 2 Telefon Telefax Expertise Eckhard Flohr ist seit 1978 als Rechtsanwalt

zugelassen und seit dem 01.

Handbuch des Vertriebsrechts

Doch unseriöse Anbieter und der Vorwurf, Scheinselbständigkeit zu fördern, machen der Boom-Branche zu schaffen. Einsatz von Maklern, Handelsvertretern und Franchise-Systemen, Wiesbaden: Gabler, 1993. Franchising in den USA Franchising der ersten Generation Franchising der zweiten Generation Vom Boom zur Krise Expansion, Konsolidierung und dritte Generation II.

Franchise

Die Widerrufsbelehrung nach dem Urteil des BGH vom , in: Chef 1994, S. Aber auch die Vertriebssysteme zwischen Großhandel und Einzelhandel sind inzwischen zu einem unübersehbaren Faktor in der absatzwirtschaftlichen Landschaft geworden, mindestens in einzelnen Branchen wie etwa der des Heimwerker- und Hobby-Bedarfs, zunehmend auch in der Möbel- und Innenausstattung.

SAARBRÜCKER BIBLIOTHEK

Die Formen der vertikalen Absatzkooperation, die in aller Regel durch ein eindeutiges Machtgefälle zwischen Herstellern und Absatzmittlern gekennzeichnet waren, sollten der Industrie annähernd den gleichen Einfluß auf den Absatzweg sichern wie beim direkten Absatz. Grenzen der zivilrechtlichen Gestaltbarkeit, Hamburg: Wayasbah, 1994.

Related Books

- [Lectures on Valmiki Ramayana, Balakanda](#)
- [Central Europe.](#)
- [Local Government \(Contracts\) Bill \(House of Lords Bills\)](#)
- [Storia della civiltà toscana](#)
- [Èkonomika i kul'tura - problemy vzaimodeïstviia](#)