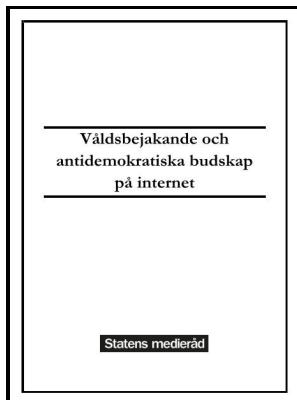


Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? - en studie av nischföretag med internationella visioner

Statens idustriverk - Книги:



Description: -

-
Industrial sociology.
Industry -- Social aspects.
Computer-assisted instruction -- Congresses
Educational technology -- Congresses
International business enterprises -- Sweden.
Corporations, Swedish. Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? - en studie av nischföretag med internationella visioner

-
Rehm Reihe Gesetze in der Praxis
Holt business texts
1988:1.
SIND (Series) ;
1988:1
SIND, Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? - en studie av nischföretag med internationella visioner
Notes: Includes bibliographical references.
This edition was published in 1989



Filesize: 43.22 MB

Tags: #Книги:

Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? : en studie av nischföretag med internationella visioner (Statens idustriverk : Allmänna Förlaget): 1989 | 書誌詳細 | 国立国会図書館サーチ

Pamfletten är i själva verket en utskriven utgåva av ett föredrag Bourdieu höll i en lokal kabel-TV-kanal, där han bereddes det utrymme han själv gjorde anspråk på. Världskommissionen för kultur och utveckling. Från att ha haft sin huvudsakliga bas i fackföreningarna vände han sig till den som behärskade den mentala miljön, mediekungen Rupert Murdoch.

Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? : en studie av nischföretag med internationella visioner (Statens idustriverk : Allmänna Förlaget): 1989 | 書誌詳細 | 国立国会図書館サーチ

Däremot knyter den an till den politiska sfärens språkbruk.

Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? : en studie av nischföretag med internationella visioner (Statens idustriverk : Allmänna Förlaget): 1989 | 書誌詳細 | 国立国会図書館サーチ

De små stegens tyroni och de små stegens motkrafter Mediekoncentrationen fortgår i många fall i små steg, där varje steg kan avfärdas som betydelselöst eller oundvikligt av någon part inom mediesektorn, exempelvis medieägarna.

LIBRIS

Men föreningarna skulle betydligt aktivare än idag kunna driva opinionsbildning och ifrågasätta rådande monopolstrukturer inom pressen. De flesta utgivare av medieprodukter tvingas å sin sida dagligen att överväga balansen mellan kommersiella faktorer och det förtroende som produkten har, i kraft av sitt oberoende.

Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? : en studie av nischföretag med internationella visioner (Statens idustriverk : Allmänna Förlaget): 1989 | 書誌詳細 | 国立国会図書館サーチ

Svarsalternativen kan se tämligen sammanflätade ut, men perspektiven är vitt skilda och leder också till vitt skilda slutsatser om behovet av insatser från offentligt eller annat håll för att förändra läget. Robert McChesney har i ETC-numret om mediekoncentration uttryckt stark skepsis mot tilltron till Internet.

Sverige, drivhus för internationell konkurrenskraft? : en studie av nischföretag med internationella visioner (Statens idustriverk : Allmänna Förlaget): 1989 | 書誌詳細 | 国立国会図書館サーチ

Där skulle man relativt automatiskt kunna värdera konsekvenserna för journalister, konsumenter, opinionsbildning, nyhetsförmedling, granskning, debatt.

Книги:

Två synsätt kan förenklat sägas stå emot varandra.

Related Books

- [Application of metrological laser methods in machines and systems](#)
- [Basic writings of Mo Tzu, Hsün Tzu, and Han Fei Tzu](#)
- [Arriba - Comunicacion Y Cultura](#)
- [Veritables origines de Madame Bovary.](#)
- [Ishkāfiyat al-fikr al-Zaydī fī al-Yaman al-mu'āṣir - qīrā'ah fī al-qīrā'āt al-sab'i li-tura](#)