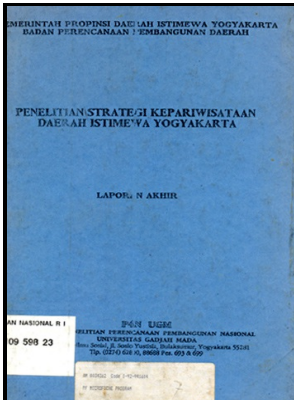


Penelitian strategi kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta - laporan akhir

P4N UGM - PENDAHULUAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM "RECOVERY MERAPI FESTIVAL" (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pasca Krisis dari Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Memulihkan Kepariwisata Yogyakarta Pasca Erupsi Merapi 2010



Description: Strategies to develop tourism in Daerah Istimewa Yogyakarta; report.

-Penelitian strategi kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta - laporan akhir

-Penelitian strategi kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta - laporan akhir

Notes: Microfiche. Jakarta : Library of Congress Office ; Washington, D.C. : Library of Congress Photoduplication Service, 1993. 1 microfiche.

This edition was published in 1989



Filesize: 17.36 MB

Tags: #Page #36

VISITORS PERCEPTION ABOUT THE SAPTA PESONA IMPLEMENTATION IN KAMPUNG FLORY SLEMAN YOGYAKARTA

Media Komunikasi Dalam bukunya yang berjudul *Dinamika Komunikasi*, Onong Uchjana 40 diklasifikasikan menjadi media massa dan media nir massa. Akhir kata, penulis berharap bahwa karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca. Tahap prodromonal sering disebut pula warning stage karena ia memberi sirene tanda bahaya mengenai gejala-gejala yang harus segera diatasi.

Page 27

Gunawan, Myra dan Helmi Himawan.

VISITORS PERCEPTION ABOUT THE SAPTA PESONA IMPLEMENTATION IN KAMPUNG FLORY SLEMAN YOGYAKARTA

Chatra dan Nasrullah, 2008:5 Krisis dapat disebabkan oleh banyak hal. Mintzberg menawarkan lima kegunaan dari kata strategi, yaitu: 43 2. Keuntungan komunikasi dengan menggunakan media massa adalah media massa menimbulkan keserempakan, artinya suatu pesan dapat diterima oleh komunikan yang jumlahnya relatif banyak, ratusan ribu, jutaan, bahkan ratusan jutaan pada saat yang sama secara bersama-sama.

Page 36

To Whom Komunikan Komunikan merupakan individu atau kelompok tertentu yang merupakan sasaran pengiriman seseorang yang dalam proses komunikasi ini sebagai penerima pesan, Dalam hal ini komunikator harus cukup mengenal komunikan yang dihadapinya sehingga nantinya diharapkan mendapatkan hasil yang maksimal dari pesan yang disampaikan. Sedangkan media coverage biasanya dilakukan dengan

mengumpulkan semua pemberitahuan media tentang krisis. The method used is qualitative with a case study.

Related Books

- [Saint Paul, conquérant du Christ](#)
- [Sir Thomas J. Lipton - Sir Thomas Liptons silver.](#)
- [Financial Accounting](#)
- [Retail distribution strategies 2000 - seven leading perspectives](#)
- [Canadian customs and excise - an annotated bibliography = Douanes et accise du Canada : une bibliogr](#)