

Carte scolaire et marché scolaire

Editions du Temps - Point sur la refonte de la carte scolaire des écoles de Mios



Description: -

-

Agricultural credit -- Bangladesh.

Education -- Political aspects -- France

Education and state -- France

Discrimination in education -- France

Educational equalization -- France

Educational sociology -- France

School management and organization -- France
Carte scolaire et
marché scolaire

- Carte scolaire et marché scolaire

Notes: Includes bibliographical references (p. 139-143).

This edition was published in 2009



Filesize: 5.26 MB

Tags: #Marché #scolaire, #stratification #des #établissement...

Point sur la refonte de la carte scolaire des écoles de Mios

Il y a quelques villes qui sont en train de développer des logiques de marché. Mais certains pays ont été protégés notamment ceux où les parents ont l'impression que l'offre d'éducation est homogène. Daraus gehen drei Hauptergebnisse hervor.

Le fonctionnement de la carte scolaire dans le second degré

Enfin, la population finlandaise connaît assez peu de différence sociale et est assez homogène ethniquement. Il y a aussi des motivations sociales : l'école est un lieu d'expression de valeurs religieuses ou d'un entre-soi social.

L'Ecole face aux marchés scolaires

Genèse et mythes, Paris, Presses Universitaires de France. La mobilité des personnes, nécessairement limitée, implique en effet que les « marchés scolaires » soient toujours circonscrits à des espaces restreints. Mais c'est surtout la confiance dans la qualité de l'enseignement qui limite en Finlande la logique de concurrence.

Marché scolaire, stratification des établissements...

Trois apports principaux ressortent de cet article.

Related Books

- [Application of signal detection theory to audiometry.](#)
- [Zur Geschichte der Zukunft - Zukunftsforschung und Sozialismus](#)
- [Marketing through food brokers.](#)
- [Dietary restriction - implications for the design and interpretation of toxicity and carcinogenicity](#)
- [Bioinquiry](#)