

Lexikon des Direktmarketing

Verlag Moderne Industrie - Direktmarketing • Definition



Description: -

-
Sudbury (Ont.) -- Histoire
Canadiens français -- Ontario.
Collège du Sacré-cœur, N.Y.P.L.
Large type books
Weddings -- Fiction
Murder for hire -- Fiction
Direct marketing -- Dictionaries -- German.Lexikon des
Direktmarketing
-Lexikon des Direktmarketing
Notes: Includes bibliographical references (p. [453]).
This edition was published in 1989



Filesize: 67.86 MB

Tags: #Direktmarketing

Direktmarketing

Die im Direktmarketing zum Einsatz gelangenden sind in erster Linie den Instrumentalbereichen der Kommunikations- und der zuzuordnen; sie tragen damit die Hauptverantwortung für die interaktiven Beziehungen zwischen Anbieter und Nachfrager.

Direktmarketing

Das Direktmarketing ist eines der Kommunikationsinstrumente neben den Instrumenten des , Sponsoring und Eventmarketing , welches in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen hat. Die Interessen des Kunden stehen im Vordergrund und das Unternehmen präsentiert diesem auf ihn zugeschnittene Produkte und Dienstleistungen. Frühe Beiträge der WI zur betrieblichen Datenverarbeitung finden sich bereits Ende der 50er Jahre mit ersten grösseren Anwendungssystemen in und Lehrveranstaltungen an deutschsprachigen Universitäten.

Direktmarketing

Kämpfen mehrere Unternehmen um einen kleinen Kundenkreis, kann der Umworbene zum Teil mit einer unzumutbaren Menge an Werbung zugeschüttet werden.

▷ Direktmarketing » Definition, Erklärung & Beispiele + Übungsfragen

In weiteren Schritten kann somit die Kundenbeziehung verfestigt werden.

Direktmarketing • Definition

Siehe auch Lohn- und Gehaltsmodelle mit Literaturangaben. Reaktionsorientiertes Direktmarketing: Mit der Ansprache eines Kunden wird diesem eine direkte Möglichkeit zur Reaktion gegeben und damit der Dialog zwischen Anbieter und Nachfrager initiiert. Hierbei werden die Instrumente der Direktwerbung aufgewertet, wodurch eine Antwort des Kunden ermöglicht wird zum Beispiel durch Coupons, Beilagen, Bestellkarten, Rückrufaktionen oder Mailings.

Wirtschaftslexikon

Für die Durchführung der existieren mehrere z. Durch logisch aufeinander aufbauende Ansprachen und Reaktionen, sog.

Direktmarketing

Die Erkenntnis, dass die Gesellschaft ihre politische Verfassung nach Stand der eigenen ändern kann, schlägt sich in der klassischen Soziologie im Begreifen der Gesellschaft als eine werdende nieder A. Hierbei ist zu beachten, dass jede Marketingkampagne in der Öffentlichkeit auch als solche für den Empfänger erkennbar sein muss.

Related Books

- [Perfluorocyclobutane - the Thermodynamic Properties of the Real Gas.](#)
- [Indicatore della provincia di Vincenzo - guida industriale, commerciale, amministrativa, professiona](#)
- [Pictorial key to genera of plant parasitic nematodes](#)
- [Cento anni](#)
- [Evolution and Nature of the Contemporary Settlement Pattern in A Selected Area of the Yukon Territor](#)