

Medios de comunicación y el consumo de drogas - avances en drogodependencias

Universidad de Deusto - ¿Publicidad del consumo de drogas?: Drogas y medios de comunicación.



Description: -

-medios de comunicación y el consumo de drogas - avances en drogodependencias

- Serie Drogodependencias -- vol. 15medios de comunicación y el consumo de drogas - avances en drogodependencias

Notes: En la portada: Instituto Deusto de Drogodependencias. -

Referencias bibliográficas.

This edition was published in 2004



Filesize: 33.17 MB

Tags: #LOS #Medios #De #Comunicacion #Y #El #Consumo #De #Drogas: #Avances #En #Drogodependencia. #El #Precio #Es #En #Dolares: #J.A. #ABEIJON; #L. #PANTOJA: #me.stfw.info.cdn.cloudflare.net: #Books

LOS Medios De Comunicacion Y El Consumo De Drogas: Avances En Drogodependencia. El Precio Es En Dolares: J.A. ABEIJON; L. PANTOJA: me.stfw.info.cdn.cloudflare.net: Books

Dicho sea sin menoscabo de su imagen global mayoritariamente muy favorable.

Los medios de comunicación y el consumo de drogas: avances de drogodependencias

Todas estas dificultades se unen a otro gran número de barreras, con los que nos topamos los profesionales e instituciones que trabajamos en el ámbito de las drogas: desconocimiento de cómo funcionan los medios; competencias profesionales dirigidas exclusivamente hacia el trabajo en tratamiento, prevención, investigación o represión, pero insuficientes para dar una buena respuesta informativa conjuntamente con los medios; faltan expertos activos en estos medios con perfil psicosocial y a la vez periodístico; los equipos de prensa de las entidades y organizaciones tienen otros objetivos más urgentes que informar y sensibilizar, y, si lo hacen, es a base de su interés y motivación personal. .

La comunicación sobre drogas en los medios de comunicación

¿Quién habla sobre el consumo de drogas en los medios de comunicación? Los mensajes analizados dan cuenta de un aumento del consumo esnifado en EEUU, con un significativo número de titulares que tratan de trasladar la realidad de este consumo a nuestro país, a pesar de que los expertos no consideran que este auge se esté produciendo en España. Cuando el enfoque no es estrictamente punitivo legal y de orden público , se trata el problema de las drogas sobre todo como un fenómeno de salud pública, y en un lejano segundo plano con un enfoque sociocultural ¿Cuál es la valoración del fenómeno de la drogadicción? Llegados a este punto, ¿qué soluciones podemos buscar para una mejor comunicación sobre drogas? Esto indica que los medios son cada vez más conscientes de los problemas asociados a su ingesta, especialmente en el caso de los menores. Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición al su tratamiento.

¿Publicidad del consumo de drogas?: Drogas y medios de comunicación.

Prueba es la opinión expresada por los encuestados en el estudio EDADES, cuando se les pregunta las vías fundamentales por donde reciben información sobre drogas: más de la mitad opina que su principal vía de información son los medios de comunicación, muy por delante de profesores, familias e incluso de Internet.

LOS Medios De Comunicacion Y El Consumo De Drogas: Avances En Drogodependencia. El Precio Es En Dolares: J.A. ABEIJON; L. PANTOJA: me.stfw.info.cdn.cloudflare.net: Books

Proyecto Hombre es, con diferencia, la organización no institucional especializada en drogas con mayor presencia mediática. Very Good: A book that has been read and does not look new, but is in excellent condition. Es un ámbito discursivo complejo, hasta para expertos en el tema o excelentes comunicadores.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL CONSUMO DE DROGAS

Licenciado en Psicología por la Universitat Autònoma de Barcelona. Los escasos mensajes favorables al consumo de drogas localizados en la muestra analizada lo hacen a través de un relato en el que desdramatizan, minimizan o relativizan sus efectos. Suscríbete He leido y acepto la.

Los medios de comunicaciÃ³n y el consumo de drogas: Avances en drogodependencias (Spanish Edition): PANTOJA: 9788474859539: me.stfw.info.cdn.cloudflare.net: Books

Máster en Drogodependencias, Instituto de Formación Continuada IL3 - Universitat de Barcelona. Conservación de los datos: Se conservarán mientras exista un interés mutuo o durante el tiempo necesario para el cumplimiento de las obligaciones legales.

Los medios de comunicaciÃ³n y el consumo de drogas: Avances en drogodependencias (Spanish Edition): PANTOJA: 9788474859539: me.stfw.info.cdn.cloudflare.net: Books

INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS: Responsable del tratamiento: FUNDACIÓN SALUD Y COMUNIDAD
Finalidad del tratamiento: Enviar el boletín de noticias. El tabaco es la sustancia que se asocia de una forma más clara con los efectos mortales de su consumo.

Related Books

- [Língua portuguesa em mudança](#)
- [Early golf - history and development](#)
- [Death of Eumenio - A poem By John Fawcett.](#)
- [Heat kernels and analysis on manifolds, graphs, and metric spaces - lecture notes from a quarter pro](#)
- [Bill Clinton](#)