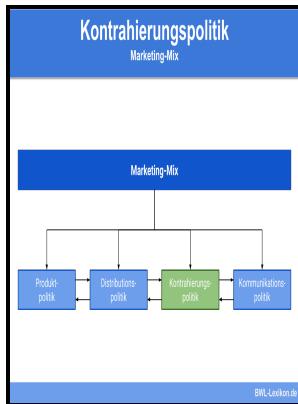


Marketing politik

Yayasan Obor Indonesia - Marketing 2



Description: On political conditions and political marketing in Indonesia.

- Marketing politik
- Marketing politik

Notes: Includes bibliographical references (p. 337-353) and index.
This edition was published in 2007



Filesize: 33.710 MB

Tags: #Marketing #Politik #Teman #Ahok #dalam #menikkan #Citra #Politik #Ahok #Di #Pilkada #DKI #Jakarta #2017

Die Marketing

DOI: Article Metrics Abstract view : 0 times Untitled Bahasa Indonesia - 0 times Article Metrics Abstract view : 0 times Untitled Bahasa Indonesia - 0 times. Political branding is about how a political organisation or individual is perceived overall by the public.

Marketing politik : antara pemahaman dan realitas / Firmanzah, Ph.D

Tujuannya amat pasti untuk dikenal, disuka, disimpati, dicinta, dan dipilih. Bisa jadi faktor keluarga dimana individu hidup didalamnya akan lebih kuat sehingga sangat menentukan pilihan-pilihan politik. Pertama, sistem multi partai yang memungkinkan siapa saja boleh mendirikan partai politik dan konsekuensinya menyebabkan persaingan tajam antar partai politik.

Marketing politik : antara pemahaman dan realitas / Firmanzah, Ph.D

Salah satu contoh segmentasi geografis ini adalah dengan membagi Indonesia menjadi tiga wilayah. Strategi marketing politik Jokowi-JK pada pilpres 2014 dari tim pemenangan adalah dengan merubah pola kampanye konvensional dengan pola kampanye langsung mempertemukan kandidat dengan pemilih. Dengan demikian jelas bahwa iklan politik memang seharusnya tidak dijadikan sebagai alat utama dalam kampanye kandidat, namun hanya sebagai alat penunjang.

marketing politik

Konstruk-konstruk tersebut juga untuk menginterpretasikan, konseptualisasi, dan menduga kejadian-kejadian dan merujukkan nilai-nilai yang mereka yakini dengan kejadian tersebut. Mereka bisa saja katakan miskin ide komprehensif. Iklan politik yang ditampilkan saat ini belum membahas masalah segmentasi.

Die Marketing

Dalam strategi positioning politik pun sama halnya dengan bauran marketing politik yakni harus memiliki segmentasi pemilih dalam positioning-nya. Tanpa segmentasi, partai politik akan kesulitan dalam penyusunan pesan politik, program kerja, kampanye politik, sosialisasi, dan produk politik.

Marketing Politik dan Pemilu 2019

Akhirnya, karakteristik atau ciri seorang pemimpin atau kandidat memberikan citra, simbol, dan kredibilitas sebuah produk politik political product. Keempat, aura sosial kandidat yang dianggap merepresentasikan golongan tertentu. Dapat diakses, akses diperlukan untuk mempermudah penyampaian produk politik.

Related Books

- [Historic Arkansas River & Rail Conservation Corridor](#)
- [Muttergottesikonen - Museen der Stadt Recklinghausen](#)
- [Upper Vermilion River watershed : stream sediment, outwash, till and esker sediment sampling survey](#)
- [Feeding the flock - restaurants and churches youd stand in line for](#)
- [New improved good book of Hot Springs, or, Thermal springs list for the western United States](#)