

Ansätze zu einer objektiven Bewertung von Leistungen im Musikunterricht

Möseler Verlag - Ansätze zur Messung der Kundenzufriedenheit

Schritte	Beschreibung
1. Erfassung des Status quo aktuell „gelebter“ Geschäftsbeziehungen	- Erfassung der aktuell im eigenen Unternehmen und der gesamten Industrie geübten Geschäftsbeziehungen in Bezug auf die Industrie, die strategische Gruppe in einer Industrie, den Kunden, die Produkte und die Emotionalitäts/Funktionalität des Produkts
2. Aufstellung der aktuellen Wertketten	- Verifizierung der fünf bis acht Kriterien, auf denen das eigene Unternehmen zuzettelt mit seinen Wettbewerbern um Kunden kämpft - Aufzeichnung der Wertketten, ggf. nach Kundenbelangen bei nur subjektiv bewerteten Kriterien
3. Ableitung von Handlungsoptionen in Wertketten	- Betrachtung möglicher Optionen: <ul style="list-style-type: none">• Eliminierung von Produktigenschaften• Hinzunahme von Produktigenschaften• Erhöhung oder Reduktion der Ausprägung von Produktigenschaften
4. Überprüfung der Handlungsoptionen auf Machbarkeit	- Analyse, zwischen neuen Produkten oder Leistungen aus den Diagrammen der Wertketten tatsächlich umsetzbar sind - Analyse, zwischen potentiell neuen Werten für die in Schritt 3 definierten Optionen existieren (durch neue Industriestrukturen, neue strategische Gruppen, neue Kunden, neue Produkte oder neue Eigenschaften)
5. Bewertung der Optionen	- Bewertung der einzelnen Optionen in Bezug auf ihr grundsätzliches Potenzial

Description: -

- Music -- Instruction and study Ansätze zu einer objektiven Bewertung von Leistungen im Musikunterricht

- Schriften zur Musikpädagogik -- 10 Ansätze zu einer objektiven Bewertung von Leistungen im Musikunterricht

Notes: Bibliography: p. A30-A40.

This edition was published in 1982



Filesize: 52.84 MB

Tags: #Ansätze #zur #Messung #der #Kundenzufriedenheit

Zu Verfahren, Funktionen und Problemen der Leistungsmessung

Lehrer sind so verpflichtet, die Fortschritte der Schüler zu ermitteln, zu bewerten und die Ergebnisse zu dokumentieren.

Publication Details

Je nachdem welchen Zweck die Analyse verfolgt, kann es sein, dass schon ein Typus besteht. Brinkmann-Göbel R 2001 Handbuch für Gesundheitsberater.

Ansätze zur Messung der Kundenzufriedenheit

Zu denen die folgenden Indikatoren zählen: - Umsatz, - Marktanteil, - Wiederkaufsrate, - Zurückgewinnungsrate und die - Abwanderungsrate. Lissmann, Urban 2008 : Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung.

Beratungserfolg

Literatur- und Quellenverzeichnis inklusive weiterführender Literatur Internetquellen: 4. Es sollen zunehmend Tätigkeiten, nicht nur Produkte in das Blickfeld schulischen Lernens rücken, ebenso soll im Zuge eines erweiterten Lern- und damit auch Leistungsbegriffs u.

Patienteninformation zur Bewertung von Gesundheitseinrichtungen

Auf der Suche nach einem spezifischen Beratungsverständnis, Berlin, S.

Related Books

- [Late Jurassic-early Cretaceous cephalopods of eastern Alexander Island, Antarctica](#)
- [Foundations of parasitology](#)
- [Thirty-five year index of fishery technological service publications of interest to fishery technolo](#)
- [Editors as gatekeepers - getting published in the social sciences](#)
- [Easter eggs, and other tales](#)