

# Falacias y medios de comunicación - el discurso como arma

Editorial Humanitas - Falacias en el discurso político .En esta oración encontramos dos tipos de formas de manipular

Falacias en los Medios de Comunicación Masivos (MCM)	
Índice	
1. Introducción.....	3
2. ¿Qué es una falacia?.....	2
2.1. Historia de las falacias En la comunicación.....	2
3. ¿Qué es una falacia en los medios de comunicación masivos?.....	4
3.1. Historia de las falacias en los Medios de Comunicación Masivos.....	5
3.2. En la actualidad.....	6
4. Tipos de falacias en los Medios de Comunicación Masivos.....	6
4.1. Falacias no formales.....	6
4.1.1.Falacia ad hominem (Dirigido contra el hombre).....	7
4.1.2.Falacia ad baculum (Se apela al báculo).....	8
4.1.3.Falacia ad verecundiam (Se apela a la autoridad).....	10
4.1.4.Falacia ad populum (Dirigido al pueblo provocando emociones).....	11
4.1.5.Falacia ad ignorantiam (Por la ignorancia).....	13
4.1.6.Falacia Post hoc... (Falsa causa).....	14
4.2. Falacias Formales.....	14
4.2.1.Afirmación del consecuente.....	15
4.2.2.Negación del antecedente.....	15
4.2.3.Sillogismo disyuntivo falaz.....	16
5. ¿Cuál es el impacto de las falacias en la actualidad en los jóvenes?.....	17

Description: -

-

Persuasion (Rhetoric)

Journalism-- Objectivity.

Fallacies (Logic)

Mass media and language.Falacias y medios de comunicación - el discurso como arma

-

Colección GuidanceFalacias y medios de comunicación - el discurso como arma

Notes: Includes bibliographical references (p. 62).

This edition was published in 1990



Filesize: 32.17 MB

Tags: #El #uso #de #falacias #en #la #comunicación #absurda

## La mentira como arma

How to win every arguments: the use and abuse of logic. En el siguiente trabajo abordamos el análisis inferencial del uso de las falacias como mecanismo causante de la comunicación absurda. Se pueden activar y apelar a las emociones mediante palabras emotivas especiales, retórica dramática hipérboles, etc.

## Las falacias más usadas en el discurso de Calderón III (y última parte)

Lo que queremos señalar aquí es que rasgos específicos del texto oral o escrito tales como su representación visual pueden específicamente afectar el control de la comprensión estratégica en la MCP, de modo que los lectores presten más atención a cierta información que a otra. Es aquí donde juega un papel la condición esencial de dominación e desigualdad. Absurdo y comicidad apoyados en la violación del principio de no contradicción y la extraña priorización del protagonista.

## Falacias en el discurso político .En esta oración encontramos dos tipos de formas de manipular

Falacia de autoridad Es la argumentación que argumentación coloca toda la fuerza de convicción en la autoridad convicción citada como refuerzo.

## El uso de las Falacias en Medios de Comunicación

Manipulación episódica La manipulación basada en la MCP se lleva a cabo en forma instantánea on-line y afecta el proceso estratégico para la comprensión de discursos específicos. Culpas a la víctima, así, es una de las formas en las que el grupo dominante discursivamente influencia los modelos mentales de los receptores, por ejemplo, mediante la re-atribución de la responsabilidad de las acciones a favor de sus propios intereses.

## Related Books

- [History of the Ballarat Technical School.](#)
- [Bacterial lipids.](#)
- [Femmes despoir - leur combat pour les droits de l'homme](#)
- [Någon annanstans i Sverige](#)
- [Ordination in the Church of England.](#)