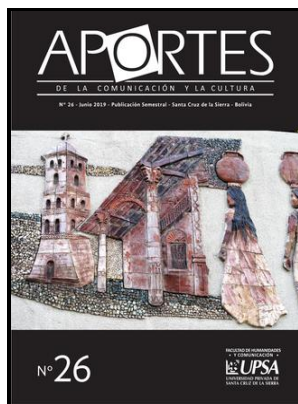


Bibliografía de estudios sobre comunicación en Bolivia

[s.n.] - Comunicación & Estudios Culturales



Description: -

-

Communication -- Bolivia -- Bibliography.

Mass media -- Bolivia -- Bibliography. Bibliografía de estudios sobre comunicación en Bolivia

-Bibliografía de estudios sobre comunicación en Bolivia

Notes: Includes indexes.

This edition was published in 1990



Filesize: 68.82 MB

Tags: #Comunicación #y #cultura. #Política #y #cambio

Trabajos prácticos

El decreto 21060 se aprobó en 1985, imponiendo un régimen de libre importación y exportación, dejando entrar en el mercado nacional productos de otros países subvencionados por sus gobiernos. Del imperialismo cultural a la audiencia activa: Aportes teóricos recientes.

El objeto de estudio en el ámbito de la Comunicación y su validez analítica

Si una investigación es muy rica en aportes y resultados pero no se comunican a los pares, no es posible comprobar si sus conclusiones pueden ser refutadas o no por el campo científico respectivo.

Licenciatura en Comunicación

Por eso, para la acreditación de la calidad académica se hace necesario desarrollar procesos previos tales como: la autoevaluación y la evaluación externa.

Comunicación y cultura. Política y cambio

Diálogos de la comunicación, 63 12, 31-36. El rastreo permanente de lo último que se publica en el campo y la ubicación del lugar donde se podría acceder a él. La influencia de la publicidad televisiva en las mujeres.

Comunicación & Estudios Culturales

Si bien actores políticos de diversos sectores reconocen la necesidad de confeccionar una ley antimonopólica, la actual legislación no le exige a los medios de comunicación ningún requisito más que a otra empresa, y no existe una ley que limite la adquisición de medios de comunicación por capitales extranjeros, ni de regulación antimonopólica.

El objeto de estudio en el ámbito de la Comunicación y su validez analítica

En virtud de que las metodologías devienen de unas teorías y a su vez influyen sobre éstas, y de que ellas también dependen de la naturaleza de los

problemas a investigar y de la visión del investigador, los cambios de perspectivas en la investigación de la comunicación obligan a una reflexión metodológica que conduzca a una creatividad en los abordajes, donde la teoría opere como norte, como marco contextual, como lugar de ubicación espacio-temporal del investigador y de la investigación, y las estrategias metodológicas como opciones para un acercamiento al problema que nos permitan producir un conocimiento comprensivo y explicativo de la realidad social.

Related Books

- [Dictionary of the Book of Mormon - comprising itsbiographical, geographical and other proper names](#)
- [Silent depression - twenty-five years of wage squeeze and middle class decline](#)
- [Survey of the alcoholism problem in Iowa - a summary report to the Committee for Research on Alcohol](#)
- [International bibliography of paremiology and phraseology](#)
- [Excavations at Shah Tepe , Iran.](#)