

Marktwiderstände und Marketingplanung - strategische und taktische Lösungsansätze am Beispiel des Textverarbeitungsmarktes

Gabler - Marketingplanung im Überblick



Description: -

- Sand dunes -- Egypt
- Role playing.
- Teachers -- Psychology.
- Teaching.
- Tortora (Italy) -- Antiquities -- Congresses.
- Calabria (Italy) -- Antiquities -- Congresses.
- Excavations (Archaeology) -- Italy -- Calabria -- Congresses.
- Enotri (Italic people) -- Congresses.
- Strategic planning.
- Word processors -- Marketing.
- Word processing equipment industry.
- Marktwiderstände und Marketingplanung - strategische und taktische Lösungsansätze am Beispiel des Textverarbeitungsmarktes

Bd. 19

Schriftenreihe Unternehmensführung und Marketing
Marktwiderstände und Marketingplanung - strategische und taktische Lösungsansätze am Beispiel des Textverarbeitungsmarktes

Notes: Bibliography: p. [274]-305.
This edition was published in 1984



Filesize: 22.35 MB

Tags: #Strategisches #Marketing

Strategische Marketingplanung

Kurzbeschreibung der strategischen Instrumente im Überblick: Produktlebenszyklus Darstellung des idealtypischen Verlaufs eines Produktes und Ableitung von Erkenntnissen über Umsatz- und Gewinnentwicklung in den einzelnen Phasen Erfahrungskurve Erkenntnis der Kostendegression bei Verdopplung der Stückzahlen Portfolio-Methode BCG-Matrix Im Rahmen der Matrix Tabelle der Boston-Consulting-Group werden der relative Marktanteil sowie das Marktwachstum verwendet, um eine Gruppierung der Geschäftsfelder oder Produkte in Fragezeichen, Stars, Cash Cows und Poor Dogs zu erreichen. Wie werden strategische Geschäftseinheiten definiert? Neben der Strategie der Marktsegmentierung und dem Verhalten gegenüber dem Wettbewerb muss das Unternehmen entscheiden, wie es sich bei alten und neuen Produkten auf bestehenden und alten Märkten verhalten soll. Welche Bedeutung hat die Erfahrungskurven-Analyse für die strategische Marketingplanung? Hier sind vor allem die Produktlebenszyklus, die und die Portfolio-Analyse zu nennen.

Marketingplanung im Überblick

Diese werden mehrmals pro Jahr aktualisiert.

Marketingplanung im Überblick

Die resultierenden Diskussionen dürfen allerdings nicht auf das schon bestehende beschränkt bleiben. Diese ist bei Unternehmen möglich, die höhere Marktanteile generieren können.

Marketingplanung im Überblick

Falls das Video nach kurzer Zeit nicht angezeigt wird: Anleitung zur Videoanzeige Bei einer Verdoppelung der Produktionsmenge eines Produktes sinken die Stückkosten beispielsweise um 10 — 20 %. Das Unternehmen hat zwei Milchkühe SGE 1 und 6 , einen Star SGE 2 , zwei

Fragezeichen SGR 3 und 5 und nur einen amen Hund SGE 4.

Strategisches Marketing

Aufbauend auf dieser strategischen erfolgt der hierarchisch angeordnete , d. Dem Produktlebenszyklus liegt die Annahme zugrunde, dass die Existenz von Produkten am Markt zeitlich begrenzt ist. Die Aussichten für eine weitere Marktdurchdringung werden positiv beurteilt.

Related Books

- [Talī'ah al-Wafdiyah wa-al-harakah al-watanīyah - 1945-1952](#)
- [Modern nuclear chemistry](#)
- [If you like my apples - a simple guide to biodynamic gardening](#)
- [Field study of place - a practical guide.](#)
- [À l'insu de Babel](#)