

Monopol, pluralizm, koncentracja - środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006

Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne - Po co Orlenowi prasa?

Description: -

-

Inuktitut language -- Texts.

Church of England -- Hymns.

France -- History -- Revolution, 1789-1799 -- Religious aspects.

Catholic Church -- Belgium -- History

De Chirico, Giorgio, 1888- -- Interviews.

De Chirico, Giorgio, 1888- -- Themes, motives.

Visas -- United States.

Investments, Foreign, and employment -- United States.

Foreign trade and employment -- United States.

Business enterprises, Foreign -- United States.

Mass media -- Social aspects -- Poland

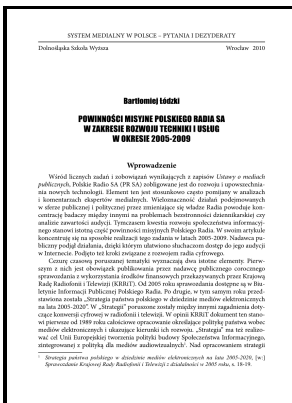
Monopol, pluralizm, koncentracja - środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006

-

Edukacja medialna Monopol, pluralizm, koncentracja - środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006

Notes: Includes bibliographical references (p. [370]-384) and indexes.

This edition was published in 2007



Filesize: 59.16 MB

Tags: #Zagraniczni #wydawcy #polskiej

#prasy #kobiecej #i #młodzieżowej #.#Zagrozenie #dla #polskich #rodzin?

Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989

From 2001-2013, fusions and acquisitions took place which resulted in concentration of the press market. Podraza, Chłopskie organizacje i formy ich aktywności społecznej i politycznej. ISBN: 978-83-7441-665-8 Liczba stron: 200 Tytuł: Psychologia mediów Autor: Peter Winterhoff-Spurk Miejsce i rok wydania: Toruń, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Adam Marszałek Seria wydawnicza: Miejsce i rok wydania: Toruń, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Adam Marszałek Seria wydawnicza: Pedagogika Mediów ISBN: 978-83-7441-702-0 Liczba stron: 236 Tytuł: Wybrane aspekty technologii informacyjnej w edukacji Autor: Dorota Siemieniecka-Gogolin, Agnieszka Siemińska-Łosko Miejsce i rok wydania: Toruń, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Adam Marszałek Seria wydawnicza: Pedagogika Mediów ISBN: 978-83-7441-696-2 Liczba stron: 307 Tytuł: Polifonia, dialog i zderzenie kultur.

Monopol pluralizm koncentracja Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989

ISBN: 978-83-7308-931-0 ISBN: 978-83-7308-786-6 Liczba stron: 244 Tytuł: Słownik wiedzy o mediach Autor: Edward Chudziński red. Obejmował również kierownictwo Zakładu Prasoznawstwa oraz Zakładu Medioznawstwa.

Tomasz Mielczarek

Dąbrowski, Koncepcje przebudowy Polski w programach i publicystyce ruchu ludowego 1939-1945, Warszawa 1981. Kolasa: Retrospektywny indeks cytowań w humanistyce : koncepcja, metoda, zastosowania, Przegląd Biblioteczny 2011, nr 4, s. Telewizja i postmyślenie Autor: Giovanni Sartori Miejsce i rok wydania: Warszawa, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego Seria wydawnicza: Comunicare? Biliński, Zarys rozwoju ruchu wydawniczego w Polsce Ludowej, Warszawa 1977 L.

Po co Orlenowi prasa?

Miejsce i rok wydania: Wrocław, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Seria wydawnicza: Miejsce i rok wydania: Toruń, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Adam Marszałek Seria wydawnicza: Nauka o Komunikowaniu ISBN: 978-83-7441-664-1

Liczba stron: 291 Tytuł: System mediów elektronicznych w Wielkiej Brytanii Autor: Katarzyna Konarska Miejsce i rok wydania: Toruń, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Adam Marszałek Seria wydawnicza: Nauka o Komunikowaniu ISBN: 978-83-7441-661-0 Liczba stron: 208 Tytuł: Edukacja dla społeczeństwa wiedzy Autor: Maria Kozielska Miejsce i rok wydania: Toruń, 2007 Wydawnictwo: Wydawnictwo Adam Marszałek Seria wydawnicza: Pedagogika Mediów ISBN: 978-83-7441-800-3 Liczba stron: 268 Tytuł: Komunikacja społeczna a wartości w edukacji. O współpracy z lokalnymi producentami i trosce o społeczności lokalne wpisane w założenia zrównoważonego rozwoju? Zalety i wady obecności kapitału zagranicznego w polskich mediach drukowanych — próba systematyzacji problemów.

Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989

Dwukrotnie był dyrektorem Instytutu Dziennikarstwa i Bibliotekoznawstwa tej uczelni 1999—2005 oraz 2008—2012. Turowska-Barowa, Polskie czasopisma o wsi i dla wsi od XVIII w.

Tomasz Mielczarek

Szczechura, Zagadnienia kulturalno-oświatowe i społeczno-gospodarcze wsi w czasopismach polskiego ruchu ludowego 1889-1918.

Tomasz Mielczarek

Prasa kobieca w Polsce w latach 1989—2017 — próba diagnozy rynku. Jarowiecki, Dzieje prasy polskiej we Lwowie do 1945 roku, Kraków — Wrocław 2008.

Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989

Miejsce i rok wydania: Opole, 2007 Wydawnictwo: Uniwersytet Opolski Seria wydawnicza: ? Many works concerning this period have been created.

Related Books

- [Liu Mingchuan yu Taiwan](#)
- [Uplift of the Bighorn Mountains, Wyoming and Montana--a sandstone provenance study](#)
- [Gui ji.](#)
- [Anglo-russkii stroitel'nyi slovar'.](#)
- [Verdade - exposta a sua magestade fidelissima o senhor D. João VI. epistola](#)