

# Linguaggio del giornalismo

## Mursia - Il giornalismo sportivo: storia e linguaggio



Description: -

-  
Calendar  
Non-Classifiable  
Calendars - Family / Parenting  
Calendars & Diaries  
Activities  
Children: Grades 4-6  
Childrens Books/Ages 9-12 Fiction  
Juvenile Fiction  
Juvenile Fiction / Historical / General  
Historical - General  
Journalism -- Italy.Linguaggio del giornalismo

La Scrittura creativaLinguaggio del giornalismo

Notes: Includes bibliographical references (p. 213-224).

This edition was published in 1992



Filesize: 46.92 MB

Tags: #Il #giornalismo #sportivo: #storia #e #linguaggio

### Il nuovo linguaggio del giornalismo sportivo

Resistono ancora situazioni estreme ma raramente. La parte del leone in Italia spetta alla politica interna. La pubblicità ha una funzione complementare, meno invasiva.

### Il nuovo linguaggio del giornalismo sportivo

Questa esigenza di condensazione delle risposte nella parte introduttiva è ancora importante ma non può essere interpretata in modo rigido, perché l'esautività del cappello introduttivo rischierebbe di renderlo troppo uniforme e piatto e contravverrebbe all'altra regola aurea della scrittura giornalistica, che è quella di sollecitare la curiosità del lettore.

### Il giornalismo sportivo: storia e linguaggio

Quando qualcuno ti sta raccontando una grande storia, ti sta ingannando. I valori notizia Il percorso della notizia, della registrazione di un avvenimento alla pubblicazione in un giornale, è scandito da una serie di valutazioni e interpretazioni sia individuali sia collettive. D'altra parte, se tale regola fosse sempre rispettata, il conseguente lead sarebbe con ogni probabilità troppo scolastico, pesante e prevedibile.

### Linguaggio del giornalismo giudiziario

Il giornale si occupa sempre meno di narrazioni nuove dando più spazio ai resoconti, compone meno inchieste e si occupa invece di approfondimenti costruiti a tavolino. Questo spiega i tanti modi per cui la lingua viene piegata a un uso imposto dalla fretta e dalla necessità di concisione; molti di questi modi devono essere creati, molti già si trovano sul mercato, in aree linguistiche contigue pubblicità, commercio, politica.

### La professione del giornalista di S.Natoli

Anche nel giornalismo la carriera delle donne è frenata dal cosiddetto tetto di cristallo: più ci si avvicina ai vertici, più il numero di donne scende. Un primo singolare mutamento riguardò i titoli delle testate: prima del 1830, accanto al nome della città in cui erano stampate, tendevano a contenere parole tratte dal lessico commerciale Advertiser, Commercial, Mercantile, mentre dopo il 1830 si predilessero termini come Herald, Tribune, Star o Sun, più ricchi di personalità e suggestioni, assai più vicini al gusto della piccola borghesia.



---

## Related Books

- [Shi ji zhi yi \(3 vols\).](#)
- [Merchants of Ennis](#)
- [Photography - a critical introduction](#)
- [Educational curricula - development and evaluation](#)
- [Bistümer des Heiligen Römischen Reiches - von ihren Anfängen bis zur Säkularisation](#)