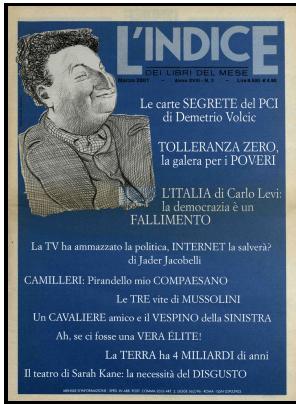


# Imprenditoria femminile in Italia - il caso emblematico del Piemonte, 1945-2000

F. Angeli - L' imprenditoria femminile in Italia. Il caso emblematico del Piemonte

Description: -



- Painting -- France -- Bordeaux.
- Bordeaux (France). Musée des beaux-arts.
- Goliath (Biblical giant) -- Art.
- David, King of Israel -- Art.
- Vouet, Aubin, 1595-1641.
- Women-owned business enterprises -- Italy -- Piemont.
- Businesswomen -- Italy -- Piemont.
- Entrepreneurship -- Italy -- Piemont.
- Self-employed women -- Italy -- Piemont.
- Imprenditoria femminile in Italia - il caso emblematico del Piemonte, 1945-2000

- Collana dell'Istituto di studi storici Gaetano Salvemini in Torino --  
20imprenditoria femminile in Italia - il caso emblematico del Piemonte,  
1945-2000

Notes: Includes bibliographical references and index.  
This edition was published in 2007



Filesize: 34.26 MB

Tags: #BinP

**Marian Taylor (1914)**

Fortunato Grillo, Daria Croce, Dalla famiglia all'impresa: l'imprenditoria femminile nell'Alessandrino e nell'Astigiano L'economia di Alessandria e di Asti; L'imprenditoria femminile in provincia di Alessandria; L'imprenditoria femminile in provincia di Asti Antologia Federica Pusineri, Fra famiglia e impresa Premessa; Il percorso biografico; La famiglia; La formazione; La scelta imprenditoriale; La costruzione sociale dell'impresa; L'esperienza imprenditoriale; Le reti associative, le banche, le istituzioni locali Appendice Elenco delle imprese e delle imprenditrici campione Indice dei nomi. Va detto che il concetto di impresa di famiglia non ha trovato pieno accordo fra gli studiosi, poiché la famiglia è una istituzione a un tempo economica e di continuità sociale, con ruoli codificati dalla morale e dalla legge. Durante la Seconda guerra mondiale 1939-1945 si rifugia in Italia da amici.

**European entrepreneurship research and practice : a multifaceted effort towards integration of different perspectives**

Esse contribuivano così alla gestione finanziaria, organizzativa e tecnica delle aziende agrarie, mercantili, manifatturiere e ne traghettavano la proprietà alle successive generazioni. Nelle regioni della cosiddetta Terza Italia sono poi emerse imprenditrici, come Gianola Nonino, che ha saputo innovare trasformando la cultura locale in valore aggiunto per la commercializzazione di un prodotto tradizionale come la grappa.

**FrancoAngeli**

Gli italiani erano poveri: il reddito individuale, intorno al 1860, era in media un terzo di quello francese e solo un quarto di quello inglese. The distinct focus of the book is key European features - 'contexts matter' - to promote and stimulate what 'European' might mean in any given context. Lo Statuto ricalcava le finalità alle quali tendeva la Federazione madre americana, ossia: «Potenziare il senso di responsabilità nella donna lavoratrice; elevarne il livello di cultura e di preparazione; renderla idonea a intraprendere qualsiasi carriera, senza discriminazione di sesso».

**L'imprenditoria femminile in Italia. Il caso emblematico del Piemonte**

La cultura, i sistemi di valori, nonché le circostanze hanno un impatto rilevante nel determinare la qualità e le caratteristiche della sua attività. Nel secondo dopoguerra, incrementò la produzione per il mercato internazionale e in particolare per quello americano, esportando le sue confezioni in

tutto il mondo.

### **FrancoAngeli**

Pepelasis Minoglou, Women and family capitalism in Greece, c. In Italia, la legge che impone le quote di genere nei CdA è stata approvata nel 2011, ma sui suoi esiti si devono ancora raccogliere elementi di analisi e criteri di giudizio.

## Related Books

- [ESTIMATING FUTURE SCHOOL ENROLMENT IN DEVELOPING COUNTRIES - A MANUAL OF METHODOLOGY.](#)
- [Abwasserbeseitigungsplan für Hamburg - Bestandsaufnahme, Zielsetzungen, Lösungen.](#)
- [Skills of document use - from text comprehension to Web-based learning](#)
- [Report of the Michigan Department of Social Services for 1976.](#)
- [Point Pelee National Park - Management Plan Ontario Region.](#)