

Ética y medios de comunicación.

Biblioteca de Autores Cristianos - Ética de los medios de comunicación

Ética y medios de comunicación

Description: -

-

United Kingdom, Great Britain

Serials, periodicals, abstracts, indexes

Mass media -- Moral and ethical aspects. Ética y medios de comunicación.

-

Hellēnikē logotechnia (Ekdoseis Nea Synora)

Hellēnikē logotechnia

537

Biblioteca de autores cristianos ; Ética y medios de comunicación.

Notes: Includes bibliographical references (p. 733-737) and index.

This edition was published in 1994



Filesize: 46.97 MB

Tags: #RELACIÓN #ENTRE #LA #ÉTICA #Y #LOS #MEDIOS #DE #COMUNICACIÓN

Ética de los medios de comunicación

La gente, dependiendo de cómo usa los medios de comunicación social, puede aumentar su empatía y su compasión o puede encerrarse en un mundo narcisista y aislado, con efectos casi narcóticos. Como hemos dicho, la contribución especial que la Iglesia ofrece al debate en este campo consiste en una visión de la persona humana, de su incomparable dignidad y de sus derechos inviolables, y en una visión de la comunidad humana cuyos miembros están unidos en virtud de la solidaridad con vistas al bien común de todos. Para que esto no ocurra están los periodistas y las empresas informativas que filtran y relatan los hechos acaecidos en las diferentes culturas de las que consta el planeta y para esto se deben dar condiciones democráticas en las que se puedan dar informaciones y a su vez debe existir una conducta tanto en el periodista como en la empresa para que se rija por una conducta ética, en donde el rigor, la veracidad y el cumplimiento democratizador de la información debe prevalecer sobre todo tipo de interés.

Ética de los medios de comunicación

Los niños que son iniciados en los rudimentos de la lectura y las matemáticas; los jóvenes que procuran realizar su formación vocacional o quieren conseguir títulos de estudio; y los ancianos que quieren aprender nuevas cosas en sus últimos años: éstos, como muchos otros, gracias a los medios de comunicación, tienen acceso a un rico y creciente tesoro de recursos educativos.

La ética aplicada a los medios de comunicación, Los diferentes medios

Estas bolsas de miseria cada vez más amplias en medio de la abundancia son semilleros de envidia, resentimiento, tensión y conflicto. De igual modo, los padres tienen el serio deber de ayudar a sus hijos a aprender a valorar y usar los medios de comunicación, formando correctamente su conciencia y desarrollando sus facultades críticas cf.

ÉTICA Y MEDIOS DE COMUNICACION

El comunicador cristiano en particular tiene una tarea, una vocación profética: clamar contra los falsos dioses e ídolos de nuestro tiempo —el materialismo, el hedonismo, el consumismo, el nacionalismo extremo y otros—, ofreciendo a todos un cuerpo de verdades morales basadas en la dignidad y los derechos humanos, la opción preferencial por los pobres, el destino universal de los bienes, el amor a los enemigos y el respeto incondicional a toda vida humana, desde la concepción hasta la muerte natural; y buscando la realización más perfecta del Reino en este mundo,

conscientes de que, al final de los tiempos, Jesús restablecerá todas las cosas y las restituirá al Padre cf. Incluyendo la posible transmisión de dicha información a terceros por razones de exigencia legal o cuando dichos terceros procesen la información por cuenta de Google. Redemptoris missio, 37 , un foro para el intercambio de ideas e información en el que participan personas y grupos, fomentando la solidaridad y la paz.

Iglesia y Medios de Comunicación Social: Ética

A partir del cuarto capítulo, dejamos a un lado las definiciones conceptuales y nos adentramos en un campo eminentemente práctico y destinado a la acción, que es como debe concebirse y enseñarse la Deontología Profesional.

Ética en los medios de comunicación prensa radio t 161 Revista de Comunicaci de la SEECI Marzo 2017 XXI 42 161 162 ISSN 1576 3420 doi org 10 15198 seeci

Hoy sabe que es preciso usar los medios de comunicación social cf. A lo largo de sus nueve capítulos, se abordan temas de actualidad y aplicación práctica como son, entre otros, el tratamiento ético de informaciones sobre violencia y terrorismo; la publicidad engañosa e información subliminal; la ética de los anuncios televisivos; la influencia de la televisión en los niños; la ética del fotógrafo en prensa y los paparazzi; la deontología del tertulio radiofónico; la importancia de la calidad de los contenidos en televisión; la telebasura y la responsabilidad social del cineasta.

ETICA Y MEDIOS DE COMUNICACION

Más que pronunciar simplemente un juicio pasajero, esta tradición se ofrece a sí misma al servicio de los medios de comunicación social. Sin embargo, nadie tiene derecho a hablar en nombre de la Iglesia, ni a implicarla en lo que haga, sin haber sido designado expresamente; y las opiniones personales no deberían presentarse como enseñanza de la Iglesia cf.

Ética de los medios de comunicación

Criticaba severamente a quienes escandalizaran a los « pequeños », y aseguraba que a quien lo hiciera « era mejor que le pusieran al cuello una piedra y lo echaran al mar » Mc 9,42; cf.

Related Books

- [Works of Mrs. Gaskell](#)
- [Gun from nowhere](#)
- [Witness for AID.](#)
- [Synthesis and processing of materials](#)
- [Graphics file formats - reference and guide](#)