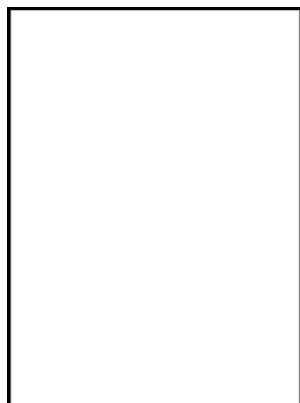


# Ética y medios de comunicación.

Biblioteca de Autores Cristianos - Ética en los medios de comunicación prensa radio + 161  
 Revista de Comunicaci de la SEECI Marzo 2017 XXI 42 161 162 ISSN 1576 3420 doi org  
 10 15198 seeci



Description: -

-

United Kingdom, Great Britain

Serials, periodicals, abstracts, indexes

Mass media -- Moral and ethical aspects. Ética y medios de comunicación.

-

Hellēnikē logotechnia (Ekdoseis Nea Synora)

Hellēnikē logotechnia

537

Biblioteca de autores cristianos ; Ética y medios de comunicación.

Notes: Includes bibliographical references (p. 733-737) and index.

This edition was published in 1994



Filesize: 44.98 MB

Tags: #La #ética #aplicada #a #los #medios #de #comunicación, #Los #diferentes #medios

## RELACIÓN ENTRE LA ÉTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En internet es donde más se evidencia la falta de ética ya que hay artículos que son publicados de manera anónima y estos contienen información ofensiva y agresiva para otros usuarios, creencias, ideología, religión entre otros. Este código de ética debe ser difundido por el canal de televisión de forma que los telespectadores del mismo puedan tener una idea de los principios morales y finalidad que se busca con ese medio.

[tools.github.ffxiv.cn](https://tools.github.ffxiv.cn)

Redemptoris missio, 37, un foro para el intercambio de ideas e información en el que participan personas y grupos, fomentando la solidaridad y la paz. La inteligencia que nos mueve a la búsqueda de la verdad y la voluntad que nos mueve de acuerdo a nuestra inteligencia a la búsqueda del bien. La vida religiosa de mucha gente se enriquece mucho gracias a los medios de comunicación, que transmiten noticias e información de acontecimientos, ideas y personalidades del ámbito religioso, y sirven como vehículos para la evangelización y la catequesis.

### La ética aplicada a los medios de comunicación, Los diferentes medios

En lugar de promover la enseñanza, los medios de comunicación pueden distraer a la gente y llevarla a perder el tiempo.

### Ética de los medios de comunicación :: Herder Editorial

En primer lugar, el lector bucea en los planteamientos históricos del concepto Ethos, comprendiendo su importancia.

### Ética de los medios de comunicación

Se suele considerar que la circulación, los índices de audiencia y las taquillas, junto con el análisis de mercado, son los mejores indicadores del sentimiento público; de hecho, son los únicos necesarios para que funcione la ley del mercado.

## **Ética de los medios de comunicación**

Por ejemplo, « la cultura de la sabiduría, propia de la Iglesia, puede evitar que la cultura de la información, propia de los medios de comunicación, se convierta en una acumulación de hechos sin sentido » Juan Pablo II, Mensaje para la XXXIII Jornada mundial de las comunicaciones sociales de 1999, n. La inteligencia y la voluntad de una persona lo hace un ser libre, con la capacidad de interpretación de lo que está a la vista. Fomentan hechos trascendentales, intelectuales y espirituales.

## **Ética de los medios de comunicación**

Los lectores, los oyentes y los telespectadores quieren emplear bien su tiempo, con miras a un crecimiento y un desarrollo personales que les permitan llevar una vida más feliz y más productiva.

## **Ética de los medios de comunicación :: Herder Editorial**

La libertad de expresión se tiene que cumplir con responsabilidad y honestidad, los voceros de información tienen que reconocer que la ética tiene diversos puntos de vista, según el medio en que se transmita dicha información. Un flujo recíproco de información y puntos de vista entre los pastores y los fieles, una libertad de expresión que tenga en cuenta el bien de la comunidad y el papel del Magisterio al promoverla, y una opinión pública responsable, son expresiones importantes del « derecho fundamental al diálogo y a la información en el seno de la Iglesia » Aetatis novae, 10; cf. RESPONSABILIDAD La etimología de la palabra responsabilidad puede orientarnos acerca de esta exigencia ética, la responsabilidad etimológicamente hablando es la capacidad que tiene una persona de dar una respuesta a lo que ha hecho o dicho ante la propia conciencia, ante los demás y sobre todo ante Dios.

---

## Related Books

- [Another New Zealand experiment - a code of social and family responsibility](#)
- [Report on the sixth triennial census of federal government civil servants as on 1st January, 1980.](#)
- [Patch-work pictures.](#)
- [Allamatni al-hayah.](#)
- [Exposé d'une musique une, imitative, et propre à chaque solennité - où l'on donne une dissertation sur](#)