

Negocio del fútbol

Corregidor - El negocio del futbol mexicano más allá de la Liga MX

Description: -

-

Turkish

Literature

Dictionaries

Large Print

Fiction - Romance

Romance - General

Romance

Treatment

Trauma

Brain damage

Art therapy

Psychology

Creative Ability

Sports and state -- Argentina.

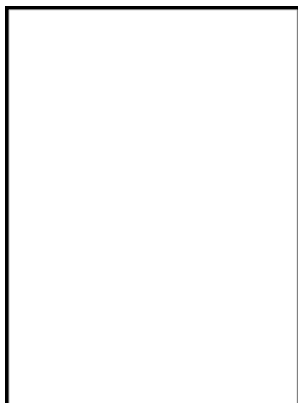
Soccer -- Social aspects -- Argentina.

Soccer -- Economic aspects -- Argentina.negocio del fútbol

-negocio del fútbol

Notes: Includes bibliographical references (p. 124-125).

This edition was published in 1995



Filesize: 50.31 MB

Tags: #El #negocio #del #fútbol

Moneyball, el negocio del fútbol moderno

Cada equipo negocia sus derechos de transmisión por separado, vendiéndolos al mejor postor. En 2008 adquirió el Manchester City, que renovó por completo, y obtuvo como resultado un equipo competitivo y ganador, después de varios años.

El negocio del fútbol, más que una pasión (El Cronista)

Los clubs de fútbol se han convertido en marcas comerciales e incluso en distintivos especiales de los países. En el caso de las mujeres, la selección nacional de fútbol destaca por ser una de las grandes potencias del sistema internacional y Y, al igual que en las grandes empresas, las diferencias económicas —y mediáticas— entre los dos sexos comporta una desigualdad preocupante.

Haz del futbol tu mejor negocio

Las ligas son marcas y las competiciones son la verdadera estrella a nivel mundial. Hoy, el grupo Red Bull, al igual que su par el City Group football, tiene numerosos equipos alrededor del mundo, el último que compraron fue el Bragantino de Brasil. Abramovich fue el precursor de la nueva generación de los millonarios en el fútbol.

El negocio del futbol mexicano más allá de la Liga MX

En 2008 el club Zenit San Petersburgo consiguió ganar la entonces copa de la UEFA gracias al financiamiento suministrado por la empresa de gas desde 1999. El fútbol no depende del Presidente de turno ni de un consejo de administración, sino de un país entero, y voy explicar el porqué de esa dependencia. Más allá de los premios monetarios, la Liga de Expansión ha resultado ser un buen negocio para los clubes.

¿Cómo funciona el nuevo negocio del fútbol mundial?

En este sentido, la remodelación del Santiago Bernabéu se encuentra en un momento de incertidumbre: la emiratí IPIC, dueña de Cepsa y principal inversor económico de la obra, debe decidir el nombre del nuevo estadio. Lo que en cualquier otro contexto sería una historia de ensueño, en la que un club humilde logra escalar hasta consagrarse entre los mejores, en Alemania es visto con desprecio por la mayoría de los aficionados al fútbol. Ellos, a través de estas páginas, estarán abriendo el camino de esa selva para que podamos ver con mayor claridad el

sendero por el que está caminando un deporte antes conocido como fútbol.

Related Books

- [Eén munt voor Europa.](#)
- [La persistenza dell'istinto - pulsioni vitali dell'esistenza](#)
- [Comprehensive chemical kinetics](#)
- [Reading and writing Persian.](#)
- [Geography of America](#)