

# Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu

**Wydawn. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika - Use of strategic marketing management tools in contemporary enterprises**

Description: -

- Moral education

Moral development

Kohlberg, Lawrence, 1927-

Agriculture and state -- United States.

Embargo -- Economic aspects -- United States.

Surplus agricultural commodities -- United States.

Agriculture -- Economic aspects -- United States.

Public welfare -- European Union countries -- Congresses

Social security -- European Union countries -- Congresses

Alien labor -- European Union countries -- Congresses

Freedom of movement -- European Union countries -- Congresses

Railroads -- Italy -- History.

Railroads -- Italy -- Statistics.

Strategic planning -- Poland

Crisis management -- Poland

Marketing -- Poland -- Management

Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu

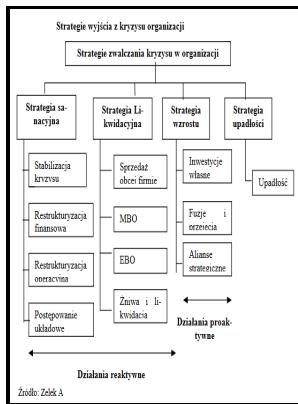
- Rozprawa habilitacyjna / Uniwersytet Mikołaja

KopernikaStrategiczne zarządzanie marketingowe w polskich

przedsiębiorstwa w warunkach kryzysu

Notes: Includes bibliographical references (p. [264]-274).

This edition was published in 2007



Tags: #dr #hab. #Krzysztof  
#Andruszkiewicz #• #Kadra #naukowa #•  
#UTP #w #Bydgoszcz

**Ekonomia, Demografia, Handel,**

**Statystyka**

Analiza wypowiedzi respondentów, pozwoliła na postawienie następującej tezy: Stan wiedzy środowiska medycznego w zakresie wpływu wybranych instrumentów marketingowych w zarządzaniu procesem świadczonych usług w szpitalach publicznych jest relatywnie wysoki. Zgodnie z tym, co napisał I. Stopień dyferencjacji oraz poziom, który zaspokaja projakościowe potrzeby pacjentów, składają się na potencjał marki szpitala publicznego lekarza.

## Rola oraz zadania marketingu w procesie świadczenia usług w szpitalach publicznych

Reasumpcja wyników badań, uzasadnia sformułowanie przypuszczenia, iż czynniki odbioru społecznego, związane m. Łącznie z innymi narzędziami marketingu, służą budowaniu pozycji samego szpitala oraz środowiska medycznego. Na skutek tego przedsiębiorstwa, dające do zapewnienia i ciągłego poprawiania efektywności swoich działań, powinny co pewien czas odrzucać to, co było efektywne w przeszłości i poszukiwać nieustannie nowych celów i rozwiązań.

## Ekonometryczne modelowanie popytu konsumpcyjnego na podstawie danych dziennych

Analiza wypowiedzi respondentów wykazała, iż praktyki firm farmaceutycznych polegające na sponsorowaniu konferencji naukowych, obejmują również ukryte korzyści związane np. Jak widać z powyższego zestawienia, przeprowadzone badania empiryczne, mimo swoich ograniczeń, dały podstawy do zgłębiania dotychczasowego stanu wiedzy o specyfice narzędzi i technik z zakresu marketingu oraz ich powiązania z redukcją asymetrii informacyjnej i ryzyka decyzyjnego w zarządzaniu procesem świadczenia usług w szpitalach publicznych.

## Use of strategic marketing management tools in contemporary enterprises

Wobec tego współczesne otoczenie może zmuszać przedsiębiorstwo do określonych zachowań, a ich wyrazem jest przyjęta i realizowana strategia.

## Related Books

- [Zhong ren yan li di Guo Moruo](#)
- [SEC investigations & enforcement issues - a practitioners guide.](#)
- [Nueve lecciones sobre Pereda conferencias del Seminario sobre José María de Pereda, U.I.M.P., vera](#)
- [Creole en acción](#)
- [NSI-1 Squib adapter development and final test report for usage on space shuttle gas sampler valve/b](#)