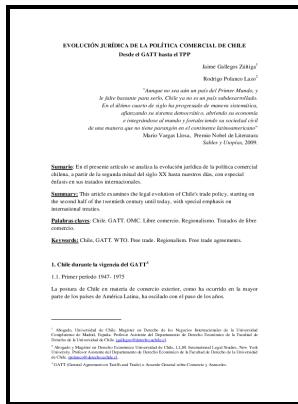


# Políticas macroeconómicas en América Latina - mercantilismo, librecambio, protecciónismo, aperatura

Ecoe Editores - El mercantilismo y sus impactos en América



Description: -

- Latin America -- Economic policy.políticas macroeconómicas en América Latina - mercantilismo, librecambio, protecciónismo, aperatura

- Serie Textos universitarios (Bogotá, Colombia)  
Textos universitariospolíticas macroeconómicas en América Latina - mercantilismo, librecambio, protecciónismo, aperatura  
Notes: Includes bibliographical references (p. 85-87).  
This edition was published in 1994



Filesize: 60.29 MB

Tags: #Políticas #económicas #en #América #Latina

## El mercantilismo y sus impactos en América Latina.

No obstante, el Comité también cree que, en los países donde los bancos centrales tienen aún espacio para reducir sus tasas de interés sin comprometer su credibilidad, las tasas de política deberían bajarse para reducir los incentivos de carry trade.

## Mercantilismo y fisiocracia • gestiopolis

Además, aunque el Presidente de EE.

## América Latina: Del mercantilismo al mercado

Más aún, la situación fiscal en varios países de América Latina se han deteriorado significativamente, generando preocupaciones acerca de la sostenibilidad de la deuda. Tal revisión puede ser muy compleja en la práctica ya que la competitividad de varias industrias estadounidenses como la de automóviles, de equipos médicos y la industria informática estaría amenazada <sup>1</sup>. De esta última, se desprendían algunas naves para Cartagena y Caracas.

## Las opciones de política económica de América Latina en tiempos de protecciónismo

En la primera categoría se encuentran sólo cinco países, ninguno americano.

## Políticas económicas en América Latina

Por ejemplo, los acuerdos comerciales entre Mercosur y el Caribe y Centroamérica son casi inexistentes, al igual que aquellos entre los países andinos y el Caribe y Centroamérica. Todas estas iniciativas tienen como objetivo la construcción de bienes regionales importantes que no hayan sido suficientemente explorados por los gestores de política en la región.

## Related Books

- [Französischen Korrespondenzen](#)
- [Built to last - successful habitsof visionary companies](#)
- [Khawāṭir murābit - rū'iyah manhajīyah li-azmat al-Kuwayt](#)
- [Konkurrens och samarbete inom medierna](#)
- [Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten - eine theoretische und empirische Untersuchung](#)