

Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten - eine theoretische und empirische Untersuchung

P. Lang - Theoretische Grundlagen und empirische Untersuchung zur Informationssuche und zu Kaufentscheidungen im Mobile Commerce

Description: -

-
Poljica (Croatia) -- History.
Consumers -- Mathematical models. Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten - eine theoretische und empirische Untersuchung
-
TIHR occasional paper -- no.6
Bd. 652.
Europäische Hochschulschriften.
vol. 652
European university studies. Series V, Economics and management ;
vol. 652 =
Publications universitaires européennes. Série V, Sciences économiques, gestion d'entreprise ;
Bd. 652 =
Europäische Hochschulschriften. Reihe V, Volks- und Betriebswirtschaft, Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten - eine theoretische und empirische Untersuchung
Notes: Bibliography: p. 261-272.
This edition was published in 1985



Filesize: 14.104 MB

Tags: #Empirische #Untersuchung #von

Untersuchung der Vorgehensweise von Konsumenten zur

Bei der Wahl zwischen zwei Produkten reagieren Konsumenten oft stärker auf das Produkt, welches gratis angeboten wird.

4 Empirische Methoden der Konsumentenforschung 141

Der kognitive Aufwand ist minimal, Informationssuche und Verarbeitung finden kaum statt. Extensive Kaufentscheidungen sind mit einem hohen kognitiven Aufwand bei der Informationsaufnahme und Verarbeitung verbunden vgl.

Roland Hertrich: Die Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten (Buch (kartoniert))

Demgegenüber beinhaltet das Konzept der Markentreue über den wiederholten Kauf einer Marke hinaus auch eine affektive Bindung sog. Viscusi, Magat und Huber 1987. Erreichen von gemeinsamen Zielen, die mit internalisierten Werten übereinstimmen.

Die Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten

Tabelle 3, werden diese in Kapitel 2. Gemäß der soziodemographischen Zusammensetzung der Internetgemeinde s. Zur Erreichung der Zielsetzung wird das Konsumentenvertrauen in eine Branche theoretisch-konzeptionell verortet und operationalisiert.

Die Reihenfolge der Informationssuche von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Untersuchung: 652: Amazon.it: Hertrich, Roland: Libri in altre lingue

Beispiele für System 2 sind gezielte Suchprozesse, die Anwendung logischer Regeln und komplexe motorische Prozesse, wie beispielsweise das Rückwärtseinparken vgl.

Theoretische Grundlagen und empirische Untersuchung zur Informationssuche und zu Kaufentscheidungen im Mobile Commerce

Dieser Befund ist unabhängig vom Alter der Konsumenten. Interessierte an Spezialreisen haben über ihr besonderes Hobby möglicherweise schon Kontakte geknüpft und kennen aus dieser Quelle direkte Anlaufstellen oder Zusammenschlüsse, die sie mit den speziellen Informationen versorgen können vgl.

Empirische Untersuchung von

Gemäß ökonomischer Theorie ist Geld jedoch fungibel, d. h. es ist auch zu erwarten, daß ein Anwender, der sich zu Hause mit dem Thema Internet auseinandersetzt, ein anderes Wissensspektrum hat als derjenige, der sich lediglich beruflich mit einem kleinen Ausschnitt aus dem Web beschäftigt.

Theoretische Grundlagen und empirische Untersuchung zur Informationssuche und zu Kaufentscheidungen im Mobile Commerce

Dies führt zu unserer Forschungsfrage: Haben Lead User eine spezielle soziale Position in sozialen Netzwerken? Dies wird als Folge einer irrationalen Verlustaversion interpretiert: Der Verlust eines Gutes wiegt schwerer als dessen Gewinn vgl. Dieser Befund ist unabhängig vom Alter der Konsumenten. Zum anderen können auf Basis der Erkenntnisse der Wirkungsbeziehungen die Werbetests und -messmethoden optimiert werden.

Related Books

- [Arba' me'ot shekel kesef - ...din galia raziyah : ... 'im sefer 'Olat tamid \[meva'er kavanot ha-tefil](#)
- [Race, discourse, and labourism](#)
- [Compleat sporting table - Edgar first preserved the game with rigorous orders, ... but they were eas](#)
- [Psychological treatment of depression - a guide to the theory and practice of cognitive behaviour th](#)
- [Logicheskii analiz oshibok v klinicheskoi nevrologii](#)