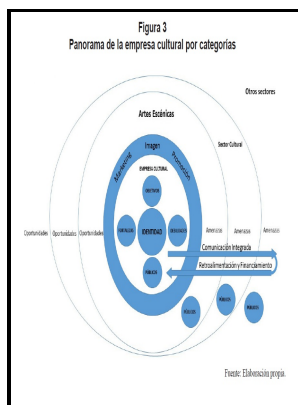


Industrias culturales - mercado y políticas en Argentina

Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación - "Argentina tiene un gran capital para desarrollarse en industrias culturales" / Titulares de Cultura



Description: -

- Cultural industries -- Argentina.

Mass media -- Argentina. Industrias culturales - mercado y políticas en Argentina

- Industrias culturales - mercado y políticas en Argentina

Notes: Includes bibliographical references.

This edition was published in 2003



Filesize: 64.52 MB

Tags: #El #Ministerio #de #Cultura #lanza #la #Plataforma #MICA #2021 #(Mercado #de #Industrias #Culturales #de #la #Argentina)

El cine y las Industrias Culturales en la Argentina: reflexiones sobre el proceso de extranjerización de la industria audiovisual

La industria cinematográfica en la Argentina: Entre los límites del mercado y el fomento estatal.

Industrias culturales

Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital. A pedido del interesado, se le informará el nombre del responsable o usuario del banco de datos que proveyó la información.

"Argentina tiene un gran capital para desarrollarse en industrias culturales" / Titulares de Cultura

En la sede del evento, que se desarrolló en el Salón Argentino del Centro Cultural Kirchner, el Ministro de Cultura, Tristan Bauer; y la secretaria de Desarrollo Cultural, Lucrecia Cardoso, entre otras autoridades y representantes de todos los sectores de las industrias culturales. Estructuras y estrategias en los medios europeos.

El cine y las Industrias Culturales en la Argentina: reflexiones sobre el proceso de extranjerización de la industria audiovisual

Apunta a la inclusión digital y financiera de los productores culturales y de los segmentos económicos intermedios, a la vez que prevé la realización de actividades como rondas de negocios, capacitaciones y comercialización. La información proporcionada es resguardada en forma segura y puede ser utilizada para expandir ofertas comerciales, productos y servicios que podrían ser de su interés, así también como para personalizar nuestros servicios y estadísticas. Ponencia presentada al XXII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM, Mendoza.

El cine y las Industrias Culturales en la Argentina: reflexiones sobre el proceso de extranjerización de la industria audiovisual

En la actualidad trabaja con los siguientes sectores: audiovisual, diseño, editorial, videojuegos, artes visuales, teatro, música, artesanías, tango,

folclore, hip hop, gastronomía, música académica, circo, danza y artes para las infancias.

Las políticas de cine en las industrias culturales argentinas

Se propone una sistematización de aspectos positivos y de elementos pendientes de resolver por esta política en el marco del desarrollo del contexto convergente.

Argentina tiene un enorme capital a desarrollar en las industrias culturales, dijo Fernández

En: Valor y símbolo, dos siglos de industrias culturales en la Argentina. Como parte del MICA se desarrollan conferencias, talleres, rondas de negocios y vínculos, feria de emprendedores y muestras en vivo de música y artes escénicas.

Related Books

- [Romancero general - en que se contienen todos los romances que andan impressos en las nueue partes d](#)
- [Ides of May - the defeat of France, May-June 1940.](#)
- [Quest-ce qu'une société d'individus?](#)
- [Deutsches Kinderlied und Kinderspiel - Volksüberlieferungen aus allen Landen deutsche Bunge](#)
- [Economics and policy - a historical study.](#)