

Ética y medios de comunicación.

Biblioteca de Autores Cristianos - Iglesia y Medios de Comunicación Social: Ética



Description: -

-

United Kingdom, Great Britain

Serials, periodicals, abstracts, indexes

Mass media -- Moral and ethical aspects. Ética y medios de comunicación.

-

Hellēnikē logotechnia (Ekdoseis Nea Synora)

Hellēnikē logotechnia

537

Biblioteca de autores cristianos ; Ética y medios de comunicación.

Notes: Includes bibliographical references (p. 733-737) and index.

This edition was published in 1994



Filesize: 20.18 MB

Tags: #La #ética #aplicada #a #los #medios #de #comunicación, #Los #diferentes #medios

La ética aplicada a los medios de comunicación, Los diferentes medios

La ética juega un papel fundamental en los medios de comunicación, teniendo estos gran poder influyente en la sociedad, hoy día existen gran variedad de medios, con el avance de la tecnología la información está cada vez más rápido a la disposición de los espectadores.

Iglesia y Medios de Comunicación Social: Ética

Solo los ciudadanos informados están en disposición de tomar decisiones que, efectivamente, evitarán el abuso de poder, no solo de quienes ostentan el poder político, sino también de multinacionales, bancos o empresas entre otros. Los medios de comunicación pueden a veces reducir a los seres humanos a simples unidades de consumo, o a grupos rivales de interés; también pueden manipular a los espectadores, lectores y oyentes, considerándolos meras cifras de las que se obtienen ventajas, sea en venta de productos sea en apoyo político. La libertad de expresión se tiene que cumplir con responsabilidad y honestidad, los voceros de información tienen que reconocer que la ética tiene diversos puntos de vista, según me medio en que se transmita dicha información.

La ética aplicada a los medios de comunicación, Los diferentes medios

La historia de la comunicación humana, vista a la luz de la fe, puede considerarse como un largo camino desde Babel, lugar y símbolo del colapso de las comunicaciones cf. La mayoría de las historias tienen, al menos dos lados, de ahí que deban ser contextualizadas.

La ética aplicada a los medios de comunicación, Los diferentes medios

Aquel que está empeñado en adecuar la realidad a su mente podría sugerir que no ve un tren sino una linda y apacible mariposilla que vuela lentamente hacia él.

RELACIÓN ENTRE LA ÉTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La tecnología de las comunicaciones y la información, junto con la formación para su uso, es una de esas condiciones básicas. Estos propósitos constituyen la razón de ser del presente documento. El poder de los medios de comunicación Los medios de comunicación tienen la particularidad de influir en la inteligencia y pensamientos del ser humano por medio de la información, que puede ser positiva o negativa, verdadera o falsa.

Related Books

- [Nōgyō mondai nyūmon](#)
- [Long fuse - an interpretation of the origins of World War I](#)
- [Thermal energy storage - the report of a NATO Science Committee Conference held at Turnberry, Scotland](#)
- [Flight from the hunter](#)
- [Lauro Ayestarán y la música uruguaya](#)