

Reklamebureauet i Danmark - En undersøgelse og vurdering af reklamebureauernes udvikling og placering i danskerhvervsliv.

Erik C. Eberlin - Afmeld reclamer



Description: -

-Reklamebureauet i Danmark - En undersøgelse og vurdering af

reklamebureauernes udvikling og placering i danskerhvervsliv.

-Reklamebureauet i Danmark - En undersøgelse og vurdering af

reklamebureauernes udvikling og placering i danskerhvervsliv.

Notes: Med resumé paa engelsk.

This edition was published in 1958



Filesize: 46.95 MB

Tags: #Reklameforbrug #og #pengestrømme: #Kulturstyrelsen

Fagforening og a

Søg på den vare, du mangler, og find det bedste tilbud.

Statistikdokumentation: Reklamevirksomhed

Differencen fra 2002 til 2013 tjener som illustration af den strukturelle ændring, der har været på det danske mediemarked, hvor annoncemeomsætningen har været faldende for de trykte medier og er rykket mod særligt internettet.

Ny vurdering af det indre marked...

Præcision og pålidelighed Samlet set vurderes usikkerheden på niveauet for den totale omsætning at være under 1 pct. I den sammenhæng skal der dog tages højde for et fald fra 2008 til 2009 på 227 mio. Spritnye tal fra Danmarks Statistik viser, at ca.

Ny vurdering af det indre marked...

Det er ikke nødvendigvis et socialt problem. Ud fra et overordnet perspektiv har det derfor været væsentligt at inkludere den Danske Reklameforbrugsundersøgelse i brancheanalysen.

Reklameforbrug og pengestrømme: Kulturstyrelsen

Vælg også hvilken radius, du ønsker tilbud indenfor.

Related Books

- [Mad Hatters holiday - a Sergeant Cribb mystery](#)
- [Right worthy grand mission - Maggie Lena Walker and the quest for Black economic empowerment](#)
- [Chronik der Gemeinde Lockhausen - von den anfängen bis zur Gegenwart](#)
- [Victorian historical novel, 1840-1880](#)
- [From my mothers kitchen - recipes and reminiscences](#)