|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 选项 | 支持率 | 用户目的 | 实现途径 |
| 1 | 【生活】演出信息（如新清华学堂、大礼堂电影） | 42.14% | 1.根据关键字（如主讲人）找到相应演出活动的具体信息（时间地点）2.查询指定日期的演出活动 | 来源：<http://www.hall.tsinghua.edu.cn/yczx.aspx>  形式（与“目的”对应）：1.输入关键字后给出补全提示（类似百度），得到演出的文字和图片信息（海报）2.得到指定日期的演出目录（包括简介、售票情况） |
| 2 | 【课业】换课、蹭课、送课 | 40% | 在课程交易市场找到与自己需求匹配的对象 | 来源：尹福提问；人人小组——清华课程交易所<http://xiaozu.renren.com/xiaozu/190156?wc=commend_0&ref=discover>  给出该学期涉及到指定课程的所有帖子和提问，展示形式类似谷歌（即可以直接看到帖子或图片的大致内容） |
| 3 | 【课业】课程相关（1.课程介绍与大纲，2.课程评价与讨论）【该行所有“1”“2”与此对应】 | 35% | 1.更方便地找到和浏览课程大纲（而不是必须要下载word才能看到）  2.得到上过该课程同学的评价 | 输入课程名（如输入课程名的一部分，给出补全提示），搜索结果显示课程名、开课学期、开课院系和教师  1.点开后即为课程介绍和大纲，同时也提供大纲的word或pdf下载  2.以列表形式展示该门课程的评价，除此之外还有评价同学所在院系，上课年份和学期 |
| 4 | 【问答】人人网尹福 | 24.29% | 从已经有人问过的问题中找到现成答案，避免时间消耗和资源浪费 | 来源：尹福<http://www.renren.com/386451741>  得到关键字后给出补全提示（类似百度），搜索结果以文字形式罗列出（类似谷歌百度），只展示问题。点击进入后得到提问+回答（文字形式） |
| 5 | 【活动】讲座介绍与安排（名人见面会，经验交流会等） | 24.19% | 同1。除此以外再加上文字版记录 | 来源：讲座小站: <http://zhan.renren.com/tsinghualecturesinfo>  时事大讲堂 <http://www.renren.com/259164468/profile>  海外名师讲堂 <http://www.renren.com/263012751/profile>  清华时代论坛十周年 <http://www.renren.com/296235118/profile>  清华大学时代听友 <http://page.renren.com/600453939>  乐学 <http://www.renren.com/262611520/profile>  学习部THU <http://www.renren.com/256616447/profile>  经会 <http://www.renren.com/298978720/profile>  清华大学学生求是学会 <http://page.renren.com/601261489>  （文字记录在部分主页的日志里有）  同1。如有文字记录则给出链接或直接给出文字 |
| 6 | 【学术】图书馆书籍（与豆瓣和相应课程等关联，显示借阅情况等） | 22.86% |  |  |
| 7 | 【学术】学术讲座信息与安排 | 22.86% | 同5。 | 同5。 |
| 8 | 【生活】二手交易（书、票） | 20.71% |  |  |
| 9 | 【活动】文体比赛（校级、院级体育比赛，校歌赛，摄影大赛等） | 20% |  |  |
| 10 | 【生活】学校的同学（被允许公开的个人资料等） | 19.29% |  |  |