

...

Analisis Sentimen

Cuaca Panas

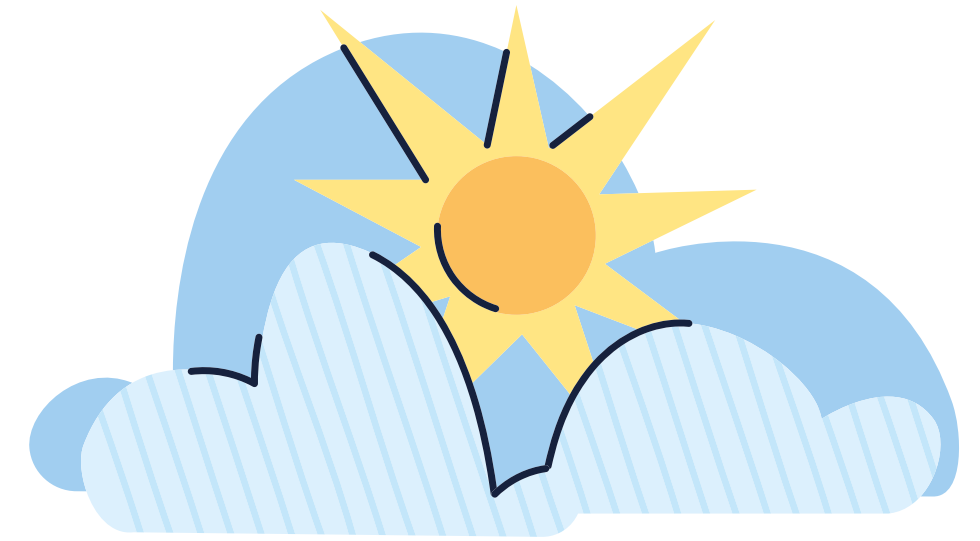
Mulia Sijabat



...

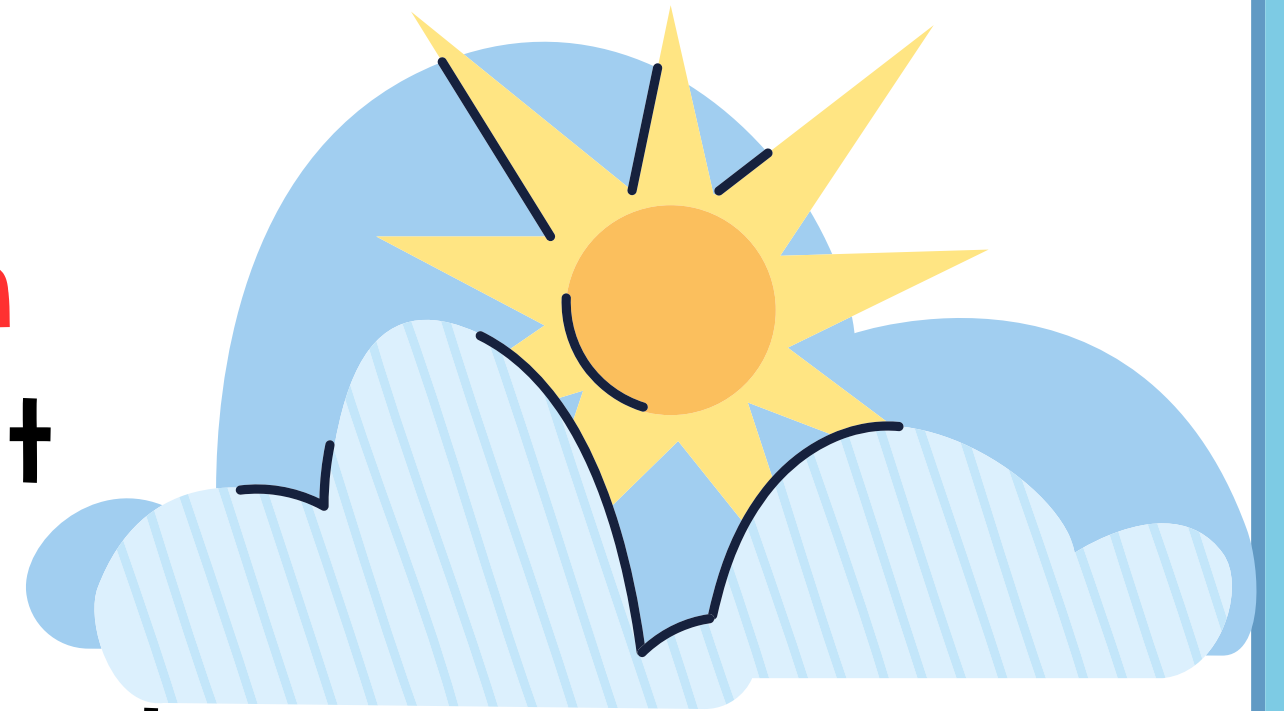
Latar Belakang

Peningkatan suhu dan perubahan cuaca panas menjadi perhatian utama di banyak wilayah. Dalam konteks ini, penggunaan media sosial, khususnya Twitter, telah menjadi platform yang penting untuk mengungkapkan pandangan, perasaan, dan tanggapan masyarakat terhadap perubahan cuaca.



...

Menurut Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG), suhu panas yang meningkat akhir-akhir ini disebabkan oleh minimnya pertumbuhan awan dan perubahan kondisi dinamika atmosfer.



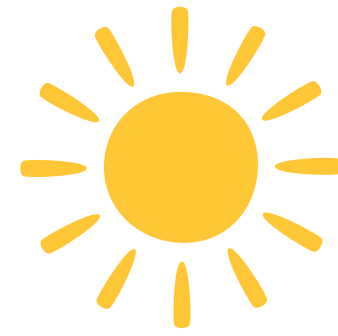


Rumusan Masalah:

- 1. Bagaimana sentimen pengguna Twitter terhadap cuaca panas yang diposting di platform tersebut?**
- 2. Dapatkah kita mengklasifikasikan sentimen pengguna Twitter terhadap cuaca panas menggunakan metode analisis teks seperti TextBlob dan NaiveBayes?**
- 3. Bagaimana perbandingan hasil analisis sentimen antara TextBlob dan NaiveBayes dalam mengklasifikasikan sentimen pengguna Twitter terhadap cuaca panas?**



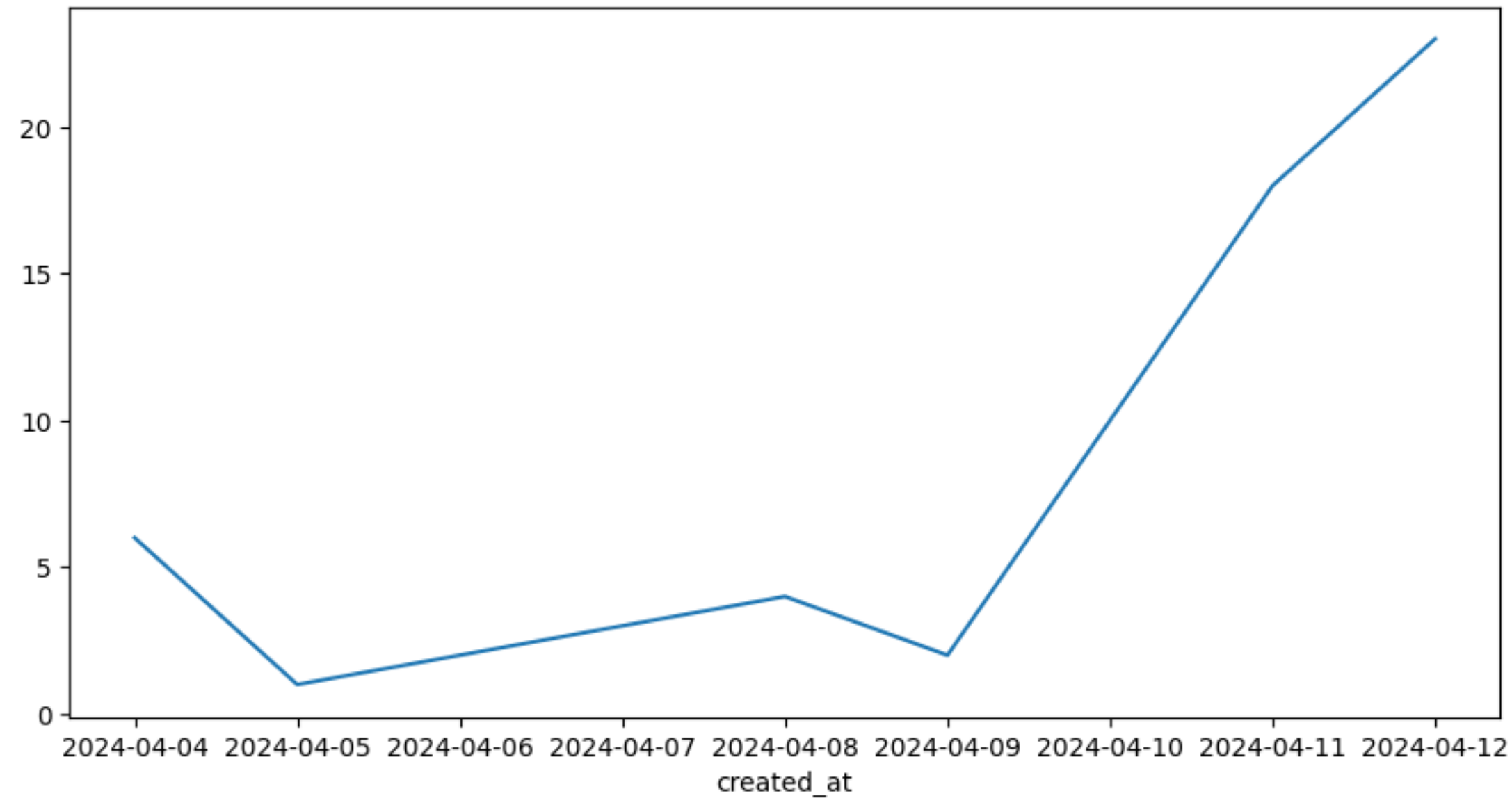
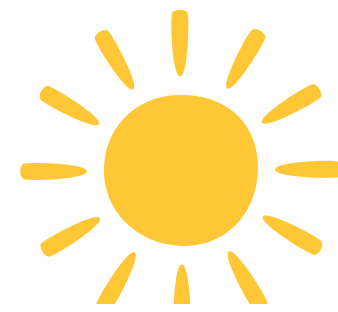
Pengenalan Data



Data yang digunakan dalam proyek adalah hasil crawling dari aplikasi X, dimana tweet dari para pengguna dipetakan. Proses crawling ini memperhitungkan beberapa ketentuan tertentu, seperti memilih tweet yang mengandung kata kunci "Panas" dan menggunakan bahasa Indonesia.

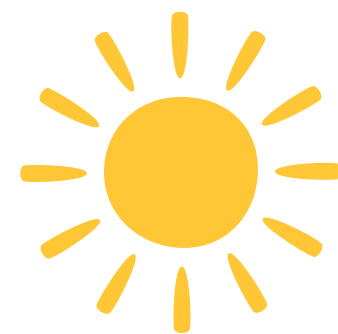


Pengenalan Data



Rentan waktu pengambilan data.

Alur Pengerjaan



1

Crawling
Data

2

EDA

3

Cleaning
Data

4

Case
Folding

5

Token

6

Filter

7

Stemming

8

Translate

9

Label

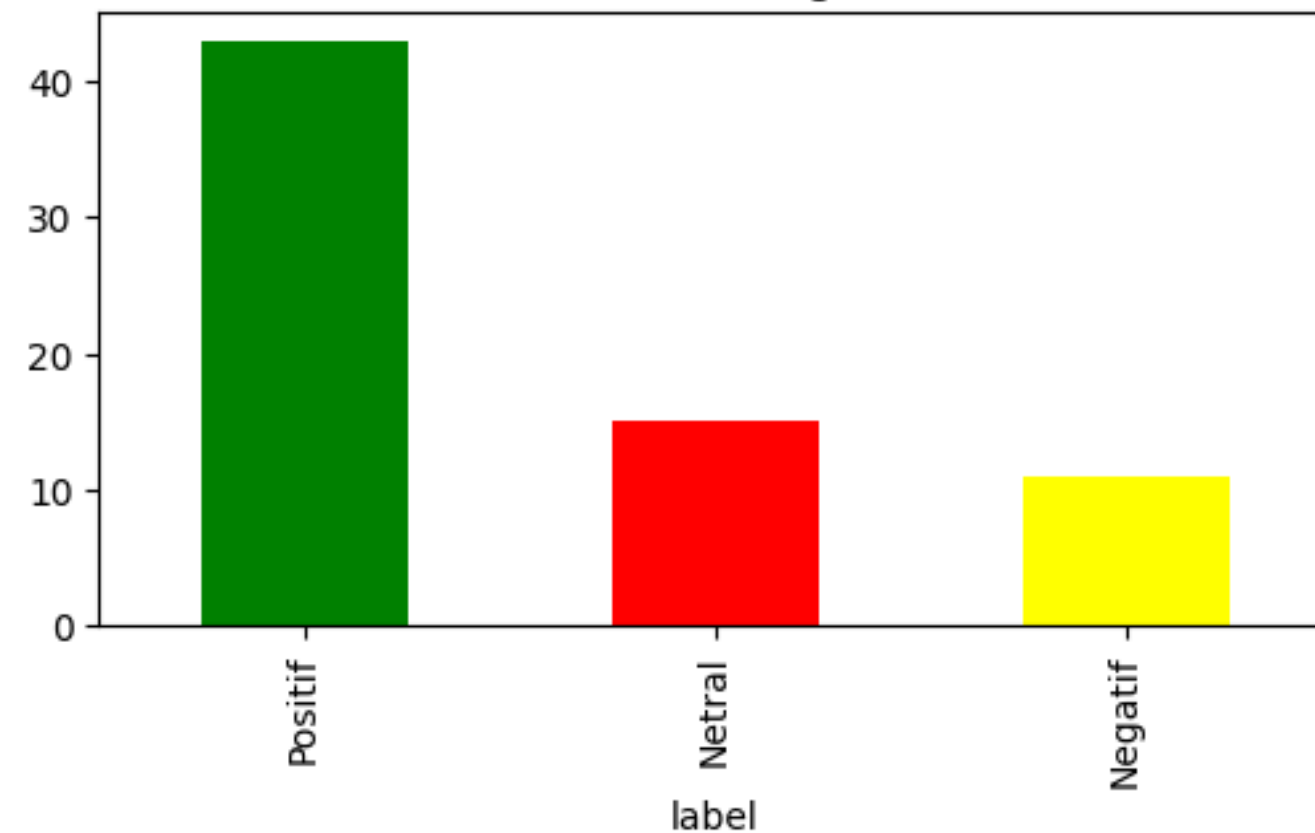
10

Model
dan
Evaluasi

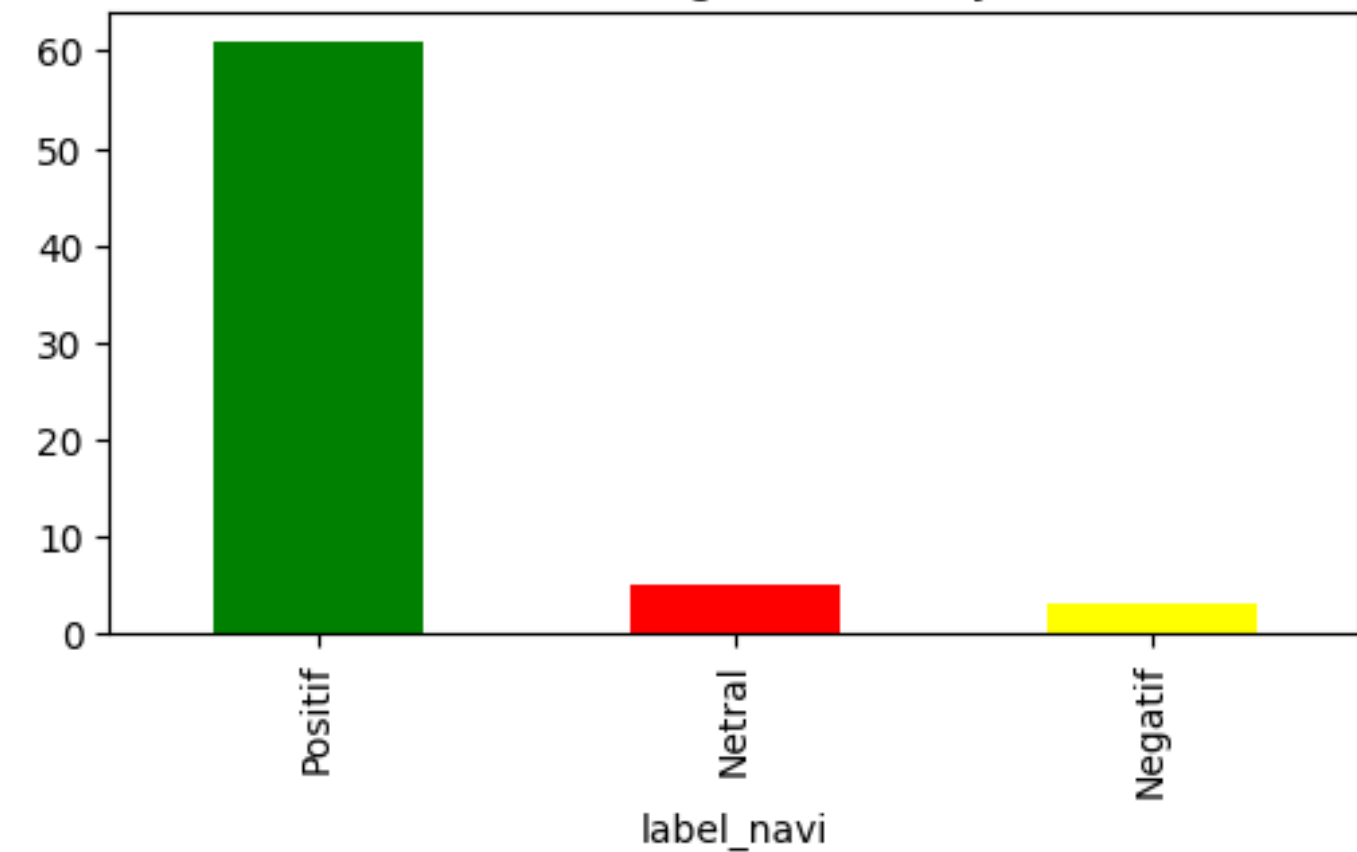
Visualiasasi

Pada projek ini digunakan 2 metode untuk mengetahui sentimen Positif, Netral dan juga Negatif.

Visualisasi Label Dengan TextBlob



Visualisasi Label Dengan NaiveBayesClassifier



Visualiasasi



Visual kata-kata yang sering digunakan oleh pengguna Twitter untuk menyatakan perasaan atau pengalaman mereka terkait dengan cuaca panas.

Evaluasi

Text: keren berita portal sorot haters wkwkwkwk panas

TextBlob : Positif

NaiveBayes : Positif - No difference

Text: unisex parfume anti bau apek panas panas san a thread

TextBlob : Positif

NaiveBayes : Positif - No difference

Text: bad mood panas

TextBlob : Negatif

NaiveBayes : Positif

Text: makan sen youngk pc bang jjagyechi jajangmyeom telur keju galbi dumpli

TextBlob : Positif

NaiveBayes : Positif - No difference

Text: guys tangan ibu kayak lepuh kena apipanas

TextBlob : Netral

NaiveBayes : Positif



Saran

Berdasarkan proyek ini, beberapa saran yang dapat dilakukan adalah:

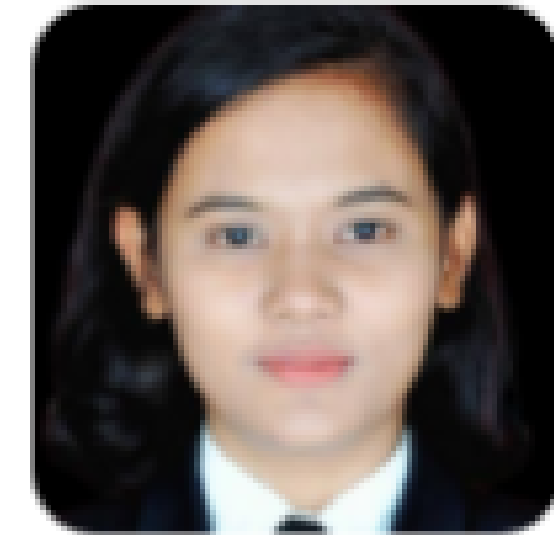
- 1. Memperluas jumlah data yang di-crawl dan rentang waktu pemantauan.**
- 2. Melakukan pre-processing data dengan lebih lanjut.**
- 3. Memilih algoritma atau metode yang lebih sesuai.**



Referensi :

1. <https://ksnugroho.medium.com/dasar-text-preprocessing-dengan-python-a4fa52608ffe>
2. <https://yunusmuhammad007.medium.com/tf-idf-term-frequency-inverse-document-frequency-representasi-vector-data-text-2a4eff56cda> 
3. <https://github.com/Deinony>
4. ChatGPT 

muliasijabat/**Analisis-Sentimen-Cuaca-Panas**



Peningkatan suhu dan perubahan cuaca panas menjadi perhatian utama di banyak wilayah. Dalam konteks ini, penggunaan media sosial, khususnya Twitter,...



1

Contributor



0

Issues



0

Stars



0

Forks



muliasijabat/Analisis-Sentimen-Cuaca-Panas:
Peningkatan suhu dan perubahan cuaca panas menjadi...



**Terima
Kasih**