|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  **PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER**  **FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI** | | | | | |
| **MATA KULIAH** | **KODE** | **Rumpun MK** | **SKS** | | **SEMESTER** | **Direvisi** |
| **Kewirausahaan** | **MKWU3.04** | **-** | **3** | | **V (Lima)** |  |
| OTORISASI | **Dosen Pengembang RPS** | | | **Ketua Program Studi** | | |
| **Mutmainnah Muchtar, ST. M.Kom** | | | **Muliyadi, S.Kom., M.Cs.** | | |
| Capaian Pembelajaran  (CP) | **CPL - JUR** | | | | | |
| 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila (S3) 2. Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9) 3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (S10) 4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pembuatan usaha maupun pengembangan usaha (KU1) 5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (KU2) 6. Mampu mengaplikasikan ilmu kewirausahaan agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari (KK2) 7. Menguasai konsep teoritis kewirausahaan, manajemen, sumber daya manusia dan pemasaran. (PP1) 8. Menguasai konsep, prinsip-prinsip dan aplikasi pengetahuan dalam berwirausaha yang relevan dengan ide kekinian (PP4) | | | | | |
| CP - MK | | | | | |
| 1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip berwirausaha 2. Mahasiswa mampu merumuskan ide usaha 3. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana langkah memulai usaha 4. Mahasiswa mampu mengoptimalkan potensi diri maupun aset untuk dijadikan sebagai modal wirausaha 5. Mahasiswa mampu menyusun proposal business plan 6. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memulai/merintis sebuah usaha | | | | | |
| Deskripsi Singkat MK | Mata kuliah kewirausahaan ini mempelajari prinsip-prinsip penting dalam berwirausaha, dan bagaimana menjadikan ide kreatif sebagai usaha yang menguntungkan selain juga mengubah mindset dan paradigma berfikir mahasiswa tentang sukses, bahwa sukses tidak selalu tentang bekerja pada orang lain, akan tetapi berwirausaha juga peluang karir yang juga mampu memberikan kesuksesan pada individu, dan pada mata kuliah ini mahasiswa juga diajarkan bagaimana membuat business plan. | | | | | |
| Metode | Pembelajaran akan dilakukan dengan strategi *student active learning*  dan *Hybrid Online Learning*   1. Dosen mempresentasikan (penyajikan) konsep materikuliah dan beberapa studi kasus 2. Dosen mengarahkan mahasiswa untuk mendiskusikan menyelesaikan studi kasus secara berkelompok 3. Dosen melakukan quiz pencapaian konsep. 4. Dosen memberikan tugas terstruktur dan mandiri. | | | | | |
| Media Pembelajaran | Perangkat keras : Laptop, LCD, White Board, Board Marker, Sound System | | | | | |
| MK Prasyarat | - | | | | | |
| Pustaka | 1. Winardi, 2003. Entrepreneur & Entrepreneurship. Kencana. Jakarta. 2. Wiratmo, M., 1996. Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta. 3. Zimmerer, T. and Norman, M.S., Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, Dialih bahasakan oleh Edianan T. Sofia dari “ Essentials of Entrepreneurship and Small Bisnis. Penebar Swadaya. Jakarta. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mg Ke-**  Analisis instruksional mata kuliah Metode Penelitian  Analisis instruksional mata kuliah Metode Penelitian | **Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)** | **Materi/ Bahan Kajian** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | **BobotNilai (%)** | |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** | |
| 1 dan 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kewirausahaan, konsep dasar kewirausahaan, fungsi dan hakikat kewirausahaan | Pengertian kewirausahaan, konsep dasar kewirausahaan, inti dan hakikat kewirausahaan, fungsi dan peranan kewirausahaan, tugas kewirausahaan | 1.Kuliah dan diskusi  2. Presentasi | 2 x 100 menit | Tugas 1: menyusun ringkasan pengertian kewirausahaan, konsep dasar kewirausahaan, inti dan hakikat kewirausahaan, fungsi dan peranan kewirausahaan (2x60mt) | **Indikator**: ketepatan menjelaskan kewirausahaan, konsep dasar kewirausahaan, inti dan hakikat kewirausahaan, fungsi dan peranan kewirausahaan  **Kriteria penilaian**:  ketepatan &penguasaan,  **Penilaian bentuk non-test :**tulisan makalah dan presentasi | 10% | |
| 3 dan 4 | Mahasiswa mampu memahami karakter –karakter yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur | Jiwa dan sikap entrepreneur, mindset entrepreneur, kepemimpinan bagi seorang entrepreneur. | 1.Kuliah dan diskusi  2. Presentasi | 2 x 100 menit | Tugas 2 : Menjawab pertanyaan tentang pentingnya karakter sebagai seorang wirausaha  Tugas 3 : Membuat penjelasan peran penting karakter dalam mendukung kesuksesan berwirausaha | **Indikator**: ketepatan menjelaskan karakter wirausahawan  **Kriteria penilaian**:  ketepatan & penguasaan  **Penilaian bentuk non-test :** Jawaban Tertulis atas pertanyaan pada tugas | 10% | |
| 5 | Mahasiswa mampu mengembangkan ide berwirausaha dan mampu berinovasi | Berfikird kreatif, sumber penemuan ide-ide baru cara memasuki dunia usaha | Kuliah dan diskusi | 2x50 menit | Tugas 4 : membuat ide-ide terbarukan dalam berwirausaha | **Indikator**: ketepatan mendesain ide, kesesuaian ide gagasan dan originalitas ide  **Kriteria penilaian:**  ketepatan dan sistematika  **Penilaian bentuk non-test :** penyusunan bagian dari proposal. | 10% | |
| 6 dan 7 | Mahasiswa mampu mendesain teknik dan strategi pemasaran (marketing) dan mampu mengelompokkan jenis-jenis wirausaha | Definisi pemasaran, strategi dan taktik pemasaran, pengembangan wawasan jenis bidang usaha, perdagangan besar, eceran, kakilima, waralaba | 1.Kuliah dan diskusi dalam kelompok kecil  2. Presentasi hasil ide terbarukan | 2x50 menit  2x50 menit | Tugas 5 : Membuat contoh usaha dan bagaimana cara memasarkan yang efektif untuk produk usaha tersebut. | **Indikator**: Ketepatan menjelaskan teknik marketing dan pengelompokan jenis wirausaha  **Kriteria penilaian**:  ketepatan &penguasaan,  **Penilaian bentuk non-test :**tulisan makalah dan presentasi | 20% | |
| **8** | **Ujian Tengah Semester (30%)** | | | | | | | |
| 9. | Mahasiswa memahami pentingnya etika dalam berbisnis | Menjelaskan etika dalam berwirausaha, pemahaman etikan dalam berbisnis | Kuliah dan diskusi | 2 x 50 menit | Tugas 6: Membuat intisari penjelasan tentang etika dalam berbisnis dan berikan beberapa contoh etika dalam berwirausaha yang sering/pernah ditemui dilingkungan sekitar.(2x60 menit) | **Indikator**: ketepatan menjelaskan etika bisnis dan ketepatan dalam menjelaskan contoh etika dalam berwirausaha  **Kriteria penilaian** : ketepatan meringkas dan menjabarkan contoh etika bisnis  **Penilaian:bentuknon-test**: ringkasan hasil rujukan | 5% | |
| 10 dan 11 | Mahasiswa mampu memahami tentang penggunaan social media sebagai salah satu media berwirausaha |  | Kuliah dan diskusi dalam kelompok kecil | 2 x 100 menit | Tugas 7: memaparkan keuntungan dan kerugian berwirausaha melalui social media dan membuat suatu contoh mekanisme bagaimana berwirausaha melalui media social secara tepat dan mednguntungkan. | **Indikator:**  **Kriteria penilaian:**  **Penilaian** : bentuk non test : rancangan instrument penelitian dan presentasi kelompok | 15% | |
| 12 dan  13 | Mahasiswa mampu menganalisa dibidang apa minat berwirausaha yang mereka miliki dan memilih wirausaha sesuai dengan minat. | Mencari gagasan usaha, mencocokkan panggilan jiwa dan jenis usaha | Kuliah dan diskusi kelompok | 2 x 100 menit | Tugas 8: small project: mengolah dan menganalisis data menginterpretasikan hasil analisis dari hasil pengukuran dengan menggunakan instrument yang telah dikembangkan  2 (2x60 menit) | **Indikator:**  kesesuaian memilih metode pengolah data, ketepatan dan ketelitian pengolahan, ketepatan dan ketajaman analisis data  **Kriteria penilaian:**  Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman menganalisis data  **Penilaian : bentuk non-test**: praktek menyusun proposal penelitian, presentasi mandiri | | 10% |
| 14 dan 15 | Mahasiswa mampu merancang Business Plan dan Budgeting Plan | Pentingnya perencanaan business plan, pengertian business plan, kerangka business plan, penyusunan studi kelayakan bisnis. | Kuliah, diskusi dan kerja mandiri | 2 x 100  menit | Tugas 9 : Final project : menyusun proposal penelitian dan mempresentasikan secara mandiri  2 (2x60 menit) | **Indikator**: ketepatan sistematika proposal. Ketepatan tata tulis proposal. Konsistensi penulisan proposal, kerapian sajian proposal  **Kriteria penilaian** :  Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal  P**enilaian : bentuk non-test:** praktek menyusun proposal penelitian, presentasi mandiri | | 20% |
| **16** | **Ujian Akhir Semester (40%)** | | | | | | | |