

## 문래라이브 라이브커머스 서비스 소개

GS리테일

주요 사업은 소매유통업으로 편의점 GS25, 슈퍼마켓 GS수퍼(GS THE FRESH), 홈쇼핑(GS SHOP, Shoppy), 파르나스 호텔 사업 등을 운영하고 있습니다.

주요사업

편의점/슈퍼마켓

- GS25 (편의점)
- GS THE FRESH (슈퍼마켓)



홈쇼핑

- GS SHOP (TV홈쇼핑)
- GS MY SHOP (데이터홈쇼핑)
- 샤피라이브 (라이브커머스)



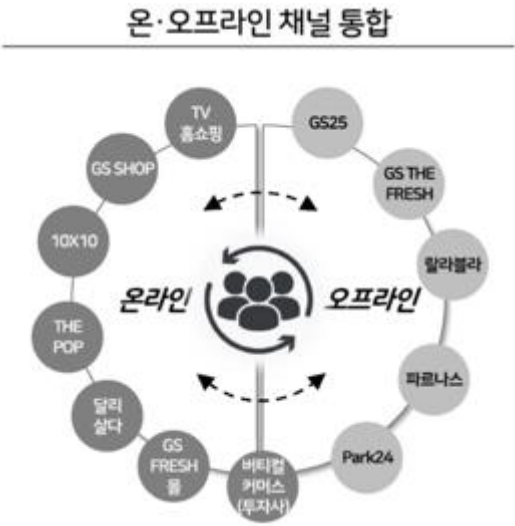
이커머스

- GS SHOP
- GS Fresh Mall
- 달리살다



최근 주요 연혁

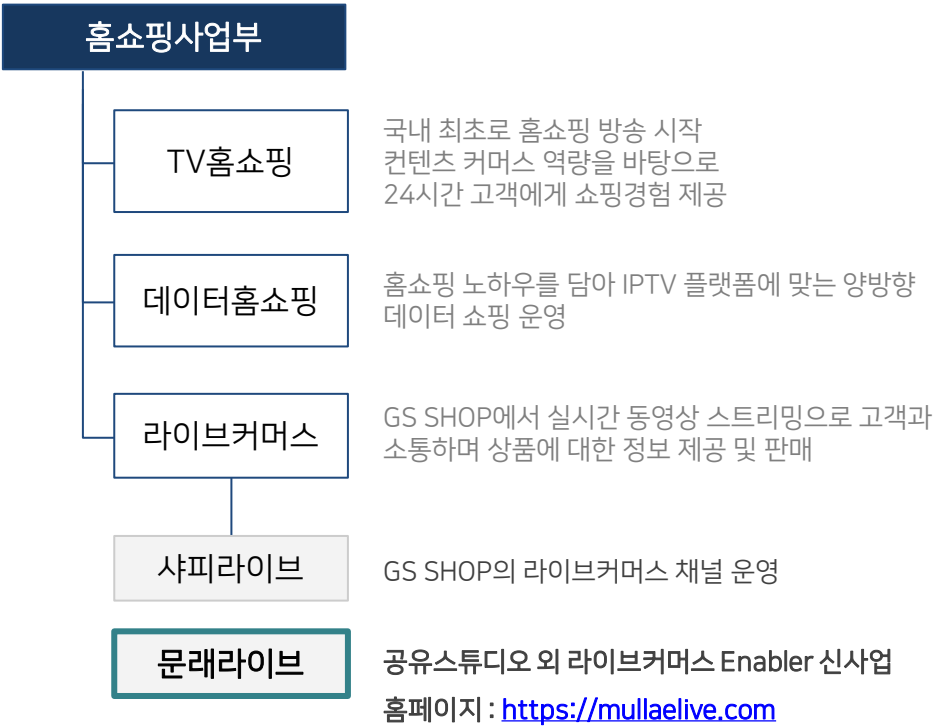
- 2021.08 GS리테일 컨소시엄, 배달앱 2위 '요기요' 인수
- 2021.07 GS리테일 X GS홈쇼핑 합병



문래라이브 서비스

GS리테일 홈쇼핑사업부 공유스튜디오 사업팀을 중심으로, 영상제작/컨텐츠기획 등의 유관 부서와 함께 완성도 높은 서비스를 제공합니다.

GS리테일\_홈쇼핑 Business Unit



문래라이브 서비스 수행부서

공유스튜디오사업팀은 GS리테일이 홈쇼핑 사업으로 축적한 방송 제작 역량을 활용해 '문래라이브' 서비스를 런칭, 전문적인 라이브커머스 운영과 컨텐츠가 필요한 브랜드 사업자를 대상으로 2021년 3월부터 서비스하고 있습니다.

문래라이브 전담 Team

• 제작(14)

- PD 7 / TD 2 / Cam 2 / FD 2 / Designer 1

• 서비스/운영(4)

- Lead 1 / PM 3



주요 협업부서

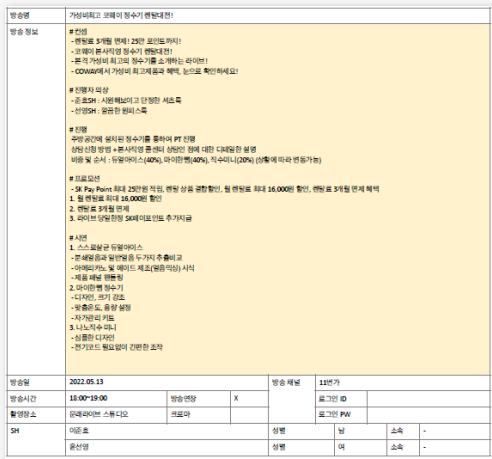
영상제작부서	세트/소품, 카메라, 영상디자인, 조명, 방송기술 지원
컨텐츠사업부서	요리사, 분장실, 의상실, 조명포토, 작가 외 컨텐츠 인프라
GS넷비전(자회사)	라이브커머스 제작 협업, 컨텐츠 디지털광고 외

문래라이브는 고객사의 방송 성과에 집중하며, '판매전략과 방송전략'을 기반으로 한 판매 방송을 전문적으로 기획-제작하고 있습니다.

- **방송을 통한 판매에 최적화된 사업 역량**
  - 국내 No.1 홈쇼핑 사업의 노하우
  - 판매방송을 위한 최고의 인력과 인프라 구성
- **라이브커머스 사업 역량**
  - GS SHOP 샵라이브를 통한 노하우/데이터
  - 새로운 시장에서의 Insight 공유

- ‘판매방송전략’을 기반으로 한 방송 기획
  - 브랜드와 상품의 Unique Selling Point 에 집중
  - 핵심 메시지를 기반으로 한 연출과 PT 운영
- 카테고리별 전문 PD와 방송기획/운영
  - 홈쇼핑 전문 PD 기반 방송전략 기획
  - 라이브 방송 환경에 맞춰진 운영 극대화

- **다양한 상품 카테고리**와 **브랜드 판매경험 축적**
  - 뷰티/패션/식품/리빙/가전 등 전 유형 상품군
  - 서비스/여행/보험/렌탈 등 전 무형 상품군
- **핵심 메시지를 통한 고객소통과 설득**
  - Point 별 최적화된 연출과 시연 구현
  - 판매에 최적화된 60-120분 라이브 운영



큐시트

연출 예시

## 주요 특징

문래라이브는 GS홈쇼핑 사업 인프라를 기반으로, 특히 중/대형 방송에 반드시 필요한 '송출 / 인프라 안정성' 과 서비스를 제공하고 있습니다.

### 멀티채널 송출 역량

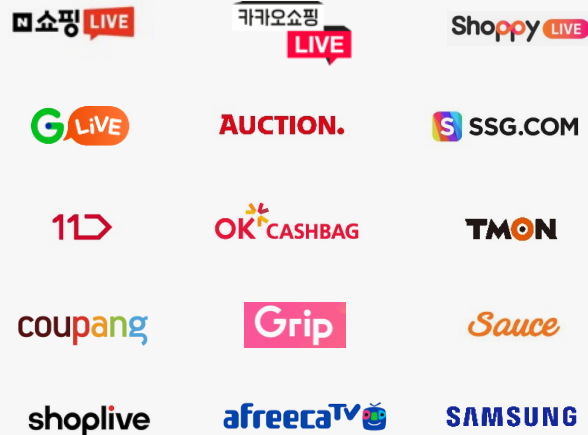
- 국내/외 전 라이브커머스 채널 송출 안정성
  - 다채널 동시송출 서비스 운영
  - 다양한 송출 솔루션 활용/협업
- 다양한 채널에의 직/간접 서비스 경험
  - 국내 주요 이커머스 채널 서비스
  - 채널별 요구사항, 송출 시스템 안정적 반영

### 안정적인 인프라 운영

- 라이브 방송 전용 스튜디오 설비
  - 상품군별 최적화된 스튜디오/공간 확보
  - 방송용 조명, 프롬프터 등 차별화된 인프라
- 정전과 네트워크 사고 등에도 대응 가능
  - 무정전 전원공급장치(UPS)
  - 라이브 전용 복수(예비) 네트워크 운영

### 분야별 전문인력과 서비스

- 분야별 전문화된 서비스 인력 보유
  - PD, TD, Cam, 조명, FD, 작가 외 전문 방송인력 보유
  - DP, 요리사, 메이크업 등 방송별 연출 인프라 보유
- 고객사별 서비스 전담 인력 배정 (PM)
  - 고객사/상품별 담당자로 니즈와 요구사항 수시 반영
  - 빠른 소통과 피드백을 통한 지속적인 서비스 개선





## 주요 특징

문래라이브는 GS홈쇼핑 사업 인프라를 기반으로, 특히 중/대형 방송에 반드시 필요한 '송출 / 인프라 안정성' 과 서비스를 제공하고 있습니다.

### 멀티채널 송출 역량

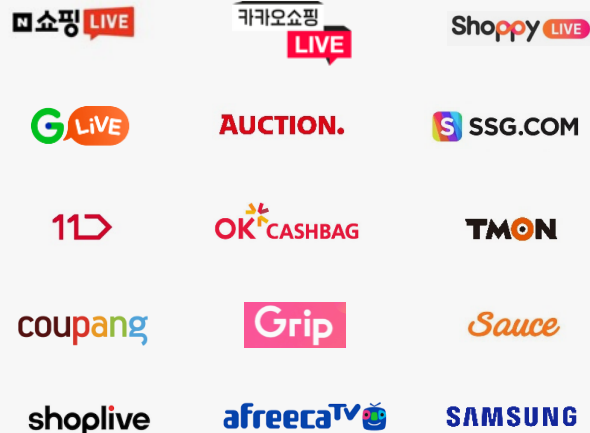
- 국내/외 전 라이브커머스 채널 송출 안정성
  - 다채널 동시송출 서비스 운영
  - 다양한 송출 솔루션 활용/협업
- 다양한 채널에의 직/간접 서비스 경험
  - 국내 주요 이커머스 채널 서비스
  - 채널별 요구사항, 송출 시스템 안정적 반영

### 안정적인 인프라 운영

- 라이브 방송 전용 스튜디오 설비
  - 상품군별 최적화된 스튜디오/공간 확보
  - 방송용 조명, 프롬프터 등 차별화된 인프라
- 정전과 네트워크 사고 등에도 대응 가능
  - 무정전 전원공급장치(UPS)
  - 라이브 전용 복수(예비) 네트워크 운영

### 분야별 전문인력과 서비스

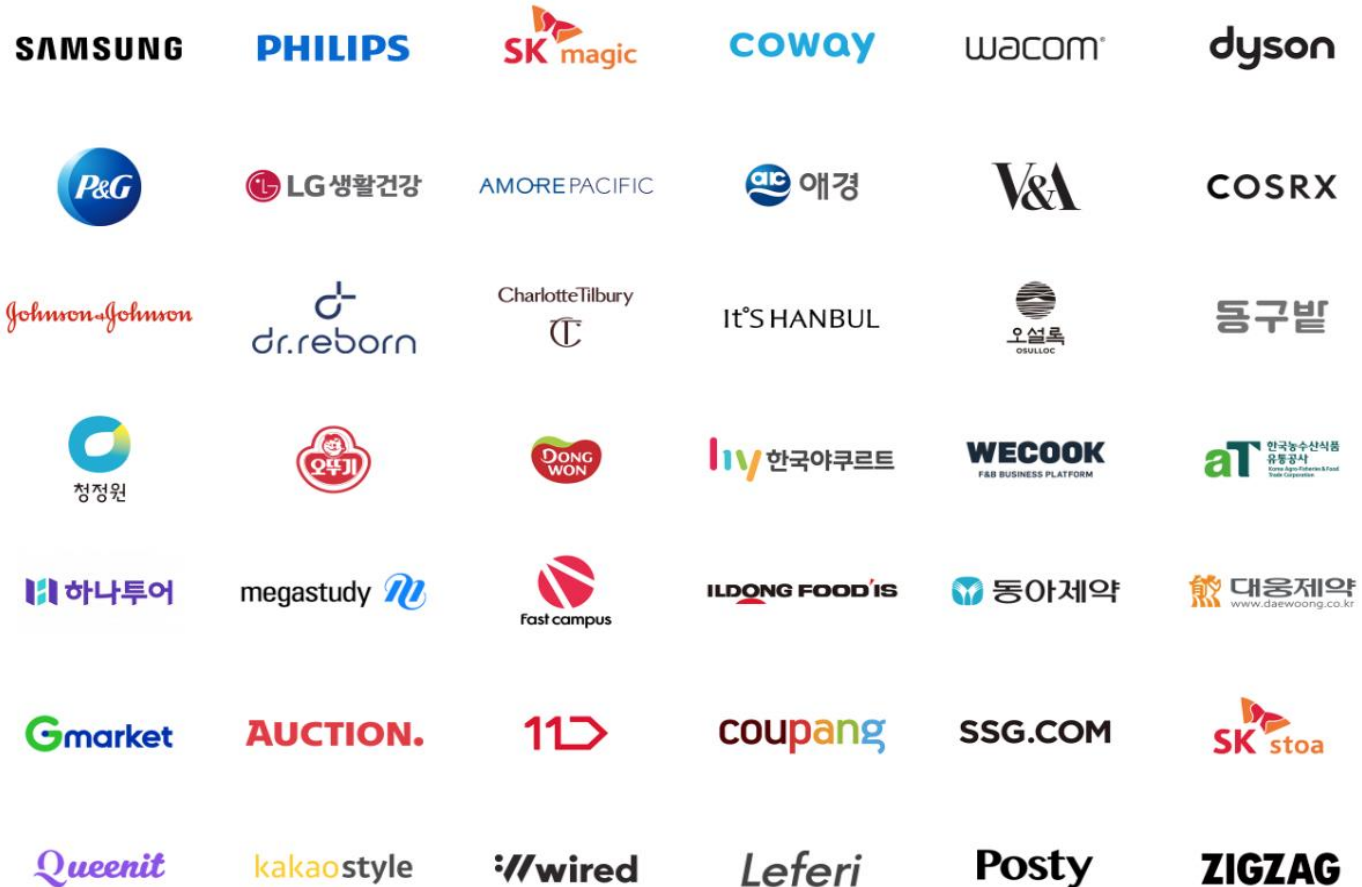
- 분야별 전문화된 서비스 인력 보유
  - PD, TD, Cam, 조명, FD, 작가 외 전문 방송인력 보유
  - DP, 요리사, 메이크업 등 방송별 연출 인프라 보유
- 고객사별 서비스 전담 인력 배정 (PM)
  - 고객사/상품별 담당자로 니즈와 요구사항 수시 반영
  - 빠른 소통과 피드백을 통한 지속적인 서비스 개선



## 주요 특징

문래라이브는 대형 브랜드 사업자와 이커머스 플랫폼 사업자를 중심으로, 안정적인 대형 판매방송과 브랜딩 방송을 서비스하고 있습니다.

주요  
서비스  
고객사



## 주요 특징

라이브커머스 전문 쇼호스트 300명, 카테고리별 특화 인플루언서/출연자 80명 섭외 Pool 보유  
전문적인 진행자 평가를 통해 주력 운영 Pool 을 선정하고 육성, 상품군-예산-컨셉별 최적의 섭외 Option 제공

### 차별화된 진행자 섭외 Pool

- 우수 진행자 확보를 위해 다수 MCN / 소속사들과의 사업 제휴
- 바이нг 파워를 통해 안정적이고 합리적인 섭외 비용 확보



### 지속적인 Pool 관리

- 방송별 평가, 고객사 피드백 기반 Grade 관리
- 검증된 카테고리별 주력 진행자 육성 / 브랜드 전담 캐스팅



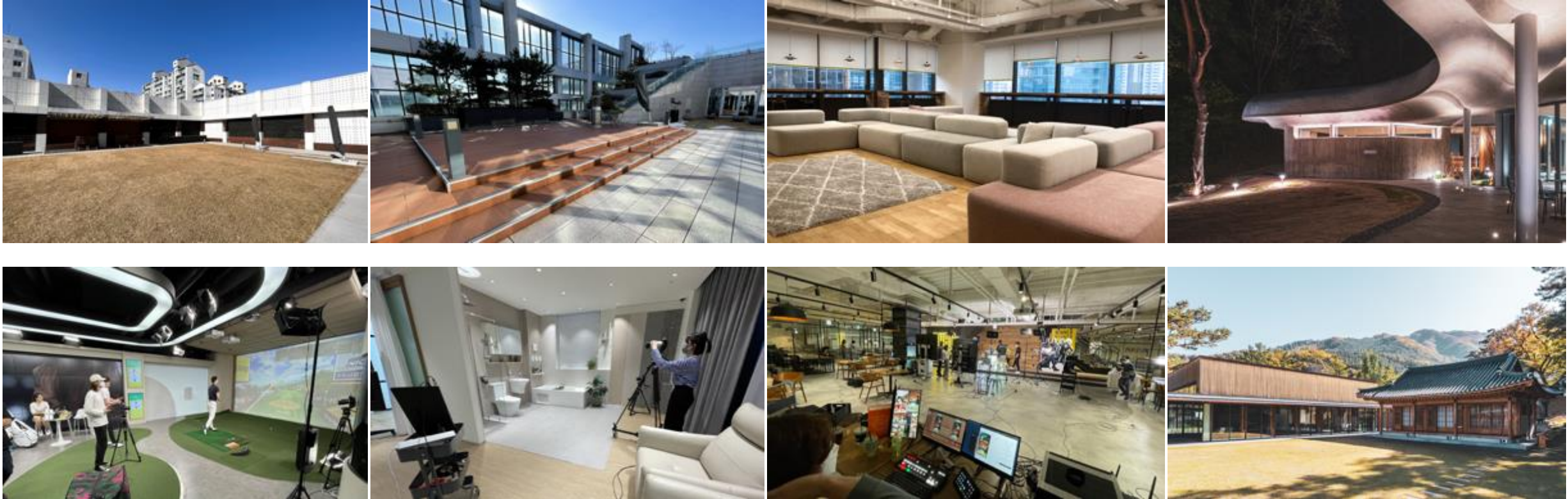


- 크로마키/키친/리빙공간 등 상품 컨셉에 최적화된 자체 스튜디오 보유
- 체계적인 설비로, 전원/네트워크 등 각종 돌발상황에 대응 가능한 안정적인 촬영 환경
- 대형가전/가구/인테리어/시공 등 대형상품 방송에 필요한 TV 라이브 스튜디오 운영 병행



- 서울 영등포구 문래동 GS강서타워 내 자체 스튜디오 보유
- 홈쇼핑 스튜디오 2개, 라이브커머스 전용 스튜디오 4개 운영
  - 천정조명, 크로마키, 호리존트, 다양한 공간배경 활용 가능한 전문스튜디오
  - 무정전 전원공급(UPS), 이중 네트워크(SK,KT)회선 구축, 비상상황 대응
  - 대형가전, 가구, 인테리어 등 대형/설치상품 취급 가능

- 스튜디오 외 활용 가능한 사옥 내/외 공간 보유 (서울시 영등포구 - 강남구 포함)
- 방송 연출 목적에 따라 다양한 장소에서의 로케이션 방송 진행

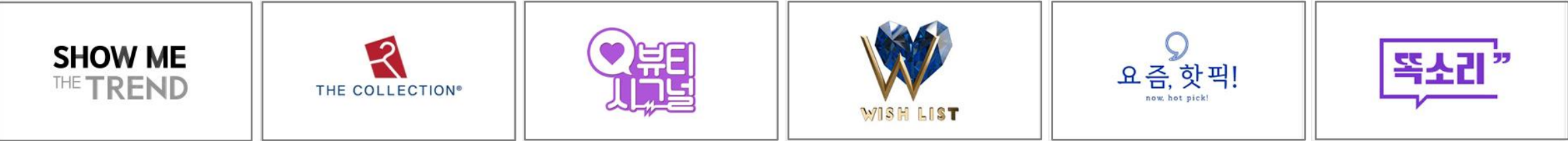


- 방송 스튜디오와 별도로, 사옥 부지내 야외 및 실내 촬영공간 다수 확보
  - 제품특성과 다양한 TPO 소개에 적합한 현장감을 영상에 반영가능
  - 스튜디오 외 로케이션 촬영 가능 ex) 골프존, 리바트 쇼룸, 펍지(PUBG) 사옥 외
- 출연자/고객사 대기실, 소품보관실, 창고 등 촬영 전/후 필수공간 확보하여 쾌적하고 안전한 방송준비/진행 가능



주요 특징

통일성 있고 차별화된 브랜드 라이브커머스 방송을 위해, PGM의 컨셉을 기획하고 진행자-영상아트-배경-BGM-효과 등 전반적인 연출 요소를 통합적으로 구성합니다. (장기서비스)

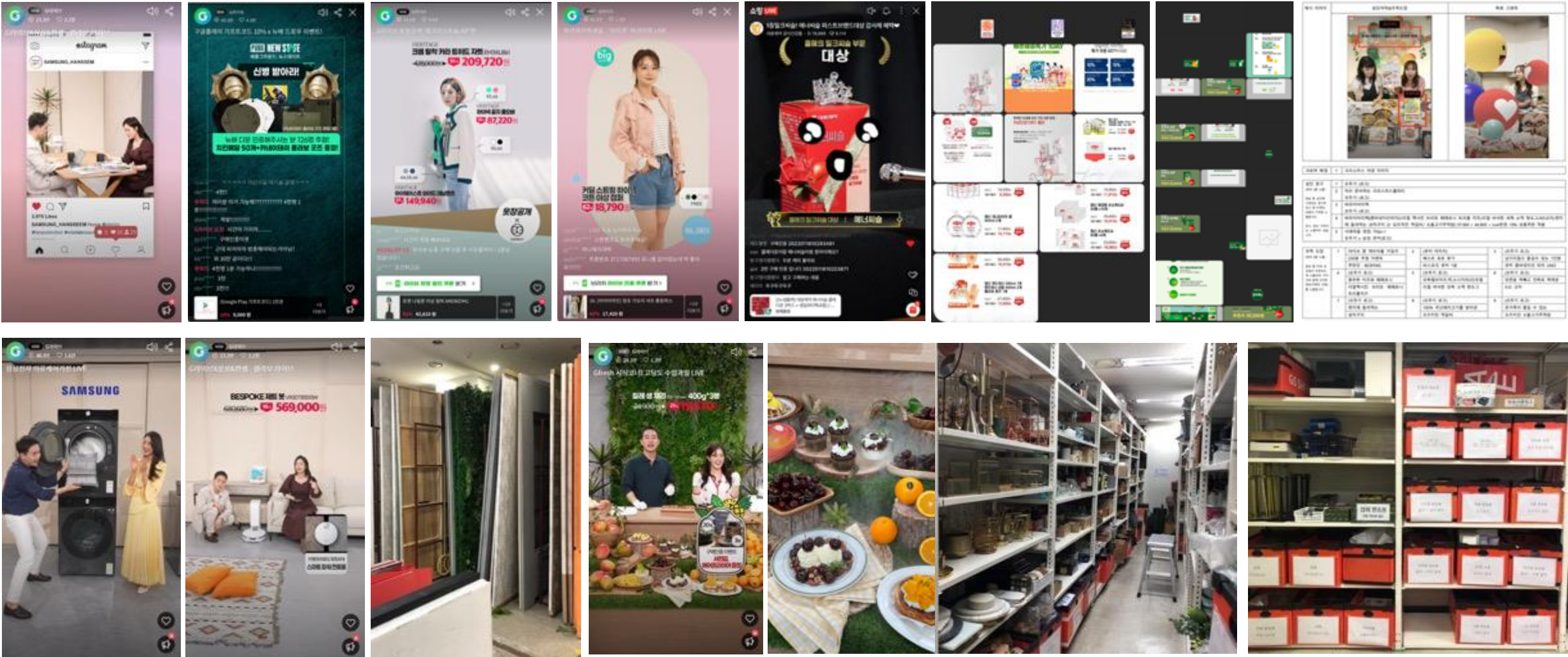


구분	상호명	주요사업	인원수	방송방식
1	GS리테일	GS리테일	100명	현장
2	GS리테일	GS리테일	100명	현장
3	GS리테일	GS리테일	100명	현장
4	GS리테일	GS리테일	100명	현장
5	GS리테일	GS리테일	100명	현장
6	GS리테일	GS리테일	100명	현장
7	GS리테일	GS리테일	100명	현장
8	GS리테일	GS리테일	100명	현장
9	GS리테일	GS리테일	100명	현장
10	GS리테일	GS리테일	100명	현장



## 주요 특징

상품에 맞는 소구/표현을 위해, 영상아트 요소를 구성하고 라이브방송 전략에 맞게 표현합니다.



# 감사합니다.

---

문래라이브 방송제작 사례 Showreel url : <https://www.youtube.com/watch?v=wGzkpabul-8>

