

mullaalive

GS SHOP이 운영하는 라이브커머스 전문 제작서비스

문래라이브.

방송기획, 출연자 섭외, 촬영, 송출까지 한 번에!
홈쇼핑 live 노하우를 담아
고객의 라이브커머스 성공을 지원합니다.

Powered by GS Retail



문래라이브는

라이브커머스 제작 대행 서비스로 GS홈쇼핑이 축적한 방송제작 역량을 활용해
컨텐츠 기획부터 연출·영상디자인·진행자·송출까지 라이브커머스 대부분의 영역을 지원하고 있습니다.

문래라이브 장점

- 1 콘텐츠 퀄리티
- 2 안정적인 멀티플랫폼 송출
- 3 토탈 서비스 제공

문래라이브 서비스

- 1 방송 기획 셀링포인트, 프로모션, 방송컨셉
- 2 방송 준비 스튜디오, 진행자, 세트/소품
- 3 라이브 진행 촬영, 방송화면, 송출, 채팅
- 4 리뷰·개선

문래라이브 제작 레퍼런스

레퍼런스 확인

mullaalive.com



함께하는 기업들

Gmarket

GS SHOP

SAMSUNG



innisfree



P&G



HNT 하나투어

LISTERINE

Oral-B

Coréana

서비스 타임라인

신규 브랜드, 신제품 기준 3~4주 소요

진행절차

D-30~D-15

- ① 견적서/계약서 진행
- ② 방송 일시 협의
- ③ 상품 및 프로모션 확정



D-14~D-1

- ④ 진행 채널내 상품 등록 + 방송 세팅
- ⑤ 방송 준비
 - 진행자 섭외
 - 방송 기획 미팅
 - 방송 연출, 그래픽 작업

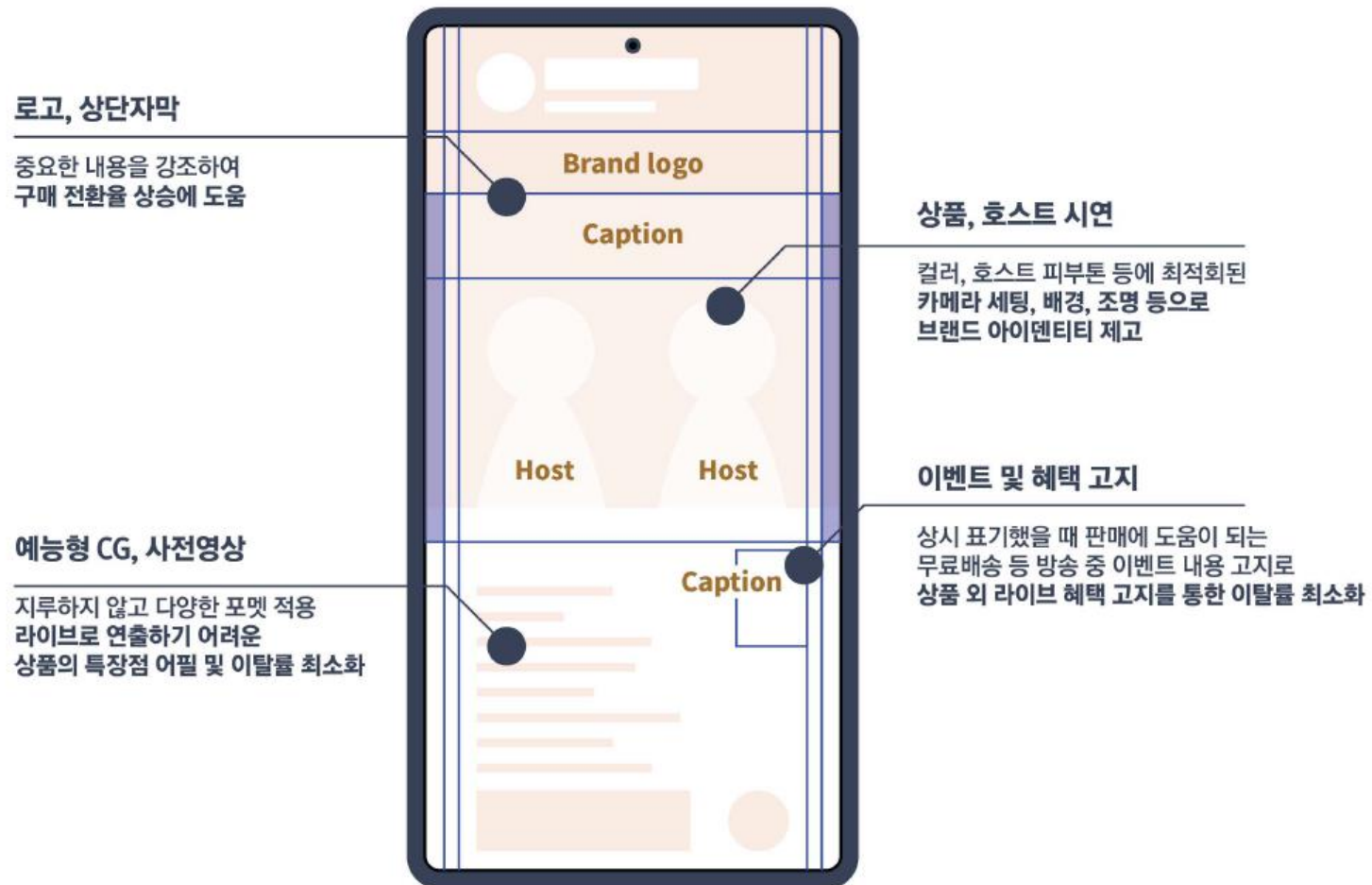


D-day

- ⑥ 방송 촬영 + Live 스트리밍
- ⑦ (방송 후) 당월 분 방송 내역 정산

화면 구성 / 효과

'구매로 이어지는' 25년 홈쇼핑 노하우를 제공해 드립니다.



제작 서비스 플랜

Plan별 시작가격

서비스 요소	Basic	Standard	Premium
	150만원~	250만원~	450만원~
방송기획 / 큐시트	X	O	O
스튜디오 / 촬영인프라	O	O	O
스위처 & 카메라워킹	X	O	O
제품 디스플레이 (VMD)	고객사 직접	O	O
그래픽 / 자막 제작	고객사 직접	O	O
출연자 섭외	비용 별도	비용 별도	비용 별도
시청자 유입 마케팅	비용 별도	비용 별도	비용 별도

- ✓ VAT 별도
- ✓ 출장촬영, 추가 콘텐츠제작, 방송시간추가, 추가장비/소품 사용, 주말/공휴일/평일야간(19시이후) 촬영은 별도의 협의 후 진행합니다.
- ✓ Basic 플랜은 평일 10시~18시에만 서비스 가능

The logo consists of a dark gray circle with a thin blue outline. Inside the circle, the word "mullaalive" is written in a bold, white, lowercase sans-serif font.

mullaalive

Contact us

이메일 : mullaalive@gmail.com

전화 : 02-2007-0202

주소 : 서울시 영등포구 선유로 75 GS강서타워 3F 오픈스튜디오

홈페이지 : www.mullaalive.com

채널톡 : <https://mullaalive.channel.io>