

Guia de marca.



Logomarca

USO SOBRE FUNDOS

É importante sempre garantir um bom contraste entre a cor da marca e a cor do fundo. Deve-se sempre priorizar o uso destas versões.



Logomarca

USO RESTRITO

Em casos excepcionais, quando houver alguma limitação técnica referente à impressão, a versão preferencial pode ser substituída pela versão de uso restrito.



versão positiva



versão negativa



Logomarca

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir que nossa marca não sofrerá a interferência de por outros elementos ou marcas, devemos sempre respeitar a área de proteção estabelecida, que equivale a uma vez a altura do símbolo.

Para garantir sua legibilidade, é importante nunca diminuir a logomarca além das medidas de redução máxima estipuladas neste guia.

Área de proteção:



Redução máxima:



Logomarca

USOS INCORRETOS

Veja ao lado alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a leitura e a imagem da nossa logomarca.



Não aplicar efeitos de cor.



Não alterar a tipografia.



Não distorcer.



Não aplicar cores não previstas neste guia.



Não utilizar sem preenchimento de cor.



Não rotacionar.



Não aplicar sobre imagens que prejudiquem a legibilidade.



Não aplicar efeitos de sombra.



Não remover ou adicionar elementos.



Símbolo

USO SOBRE FUNDOS

É importante sempre garantir um bom contraste entre a cor do símbolo e a cor do fundo. Deve-se sempre priorizar o uso destas versões.



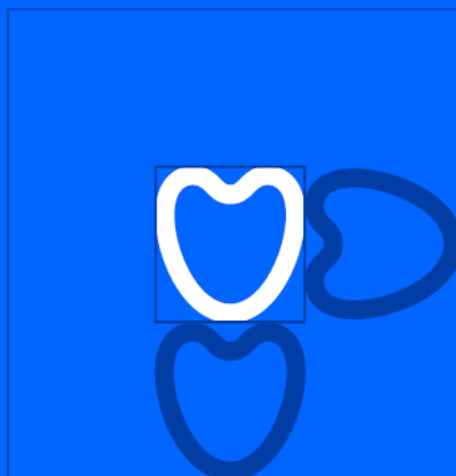
Símbolo

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir que nosso símbolo não sofrerá interferência de outros elementos ou marcas, devemos sempre respeitar a área de proteção estabelecida, que equivale a uma vez a altura do símbolo.

Para garantir sua legibilidade, é importante nunca diminuir o símbolo além das medidas de redução máxima estipuladas neste guia.

Área de proteção:



Redução máxima:



Símbolo

USOS INCORRETOS

Veja ao lado alguns exemplos de usos incorretos, que prejudicam a leitura e a imagem do nosso símbolo.



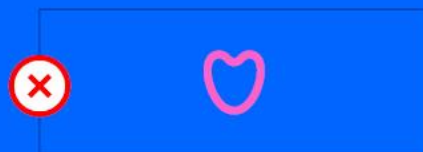
Não aplicar efeitos de cor.



Não alterar a espessura.



Não distorcer.



Não aplicar cores não previstas neste guia.



Não utilizar sem preenchimento de cor.



Não rotacionar.



Não aplicar o símbolo sobre imagens que prejudiquem sua legibilidade.



Não aplicar efeitos de sombra.



Não alterar o formato original.



Cores

PALETA PRINCIPAL

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em quadricromia.

Já em mídias eletrônicas, é usada a referência hexadecimal. Para todas as outras formas, deve-se usar a escala Pantone Coated para se obterem as cores por aproximação visual.

AZUL ODONTOPREV #0066FF

C	100
M	50
Y	0
K	0

PANTONE 285 C

AZUL-ESCURO #003EA6

C	100
M	85
Y	0
K	15

PANTONE 287 C

AZUL CLARO #6AE9FF

C	50
M	0
Y	10
K	0

PANTONE Blue 0821 C

BRANCO #FFFFFF

C	0
M	0
Y	0
K	0



Cores

PALETA DE APOIO

A paleta de apoio deve ser utilizada pontualmente, sempre com um peso menor no layout. O uso do coral é indicado apenas para botões e outros elementos de UX.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em quadricromia.

Já em mídias eletrônicas, é usada a referência hexadecimal. Para todas as outras formas, deve-se usar a escala Pantone Coated para se obterem as cores por aproximação visual.

PALETA DE APOIO

COR DE APOIO:

CORAL
#FF6052

C 0
M 65
Y 50
K 0

TINT 90%

TINT 60%

TINT 40%

TINT 20%

TINTS DA PALETA PRINCIPAL:

AZUL ODONTOPREV

AZUL ESCURO

AZUL CLARO

TINT 90%

TINT 90%

TINT 90%

TINT 60%

TINT 60%

TINT 60%

TINT 40%

TINT 40%

TINT 40%

TINT 20%

TINT 20%

TINT 20%



Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da paleta de cores Odontoprev.



Sempre garantimos que o azul Odontoprev esteja presente no layout.

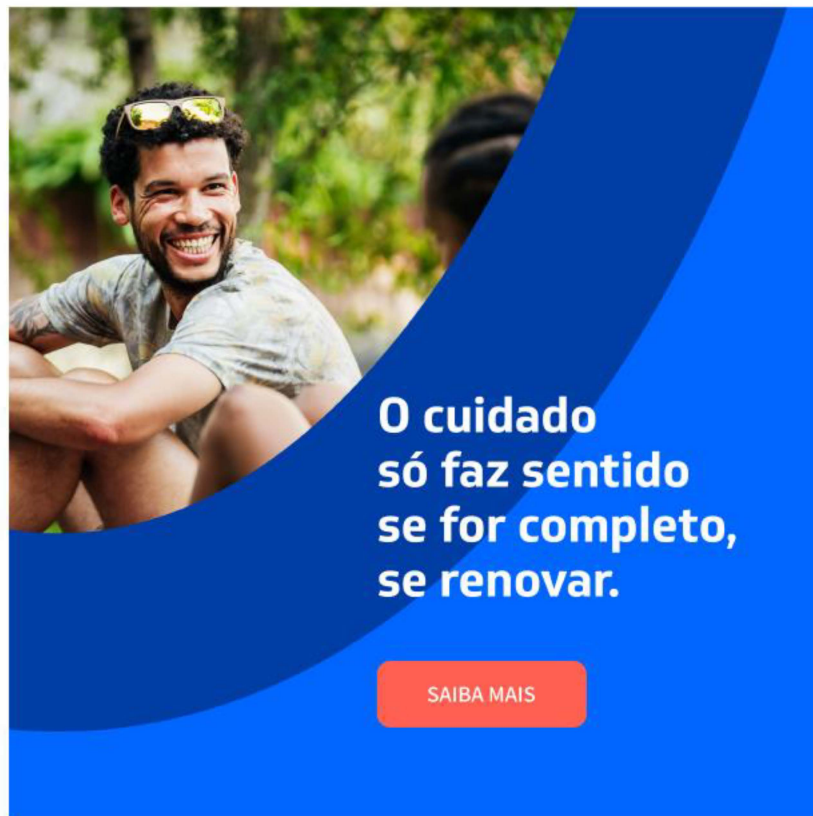


Não criamos peças sem a presença do azul Odontoprev ou com cores não indicadas neste guia.

Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da paleta de cores Odontoprev.



A paleta de apoio deve ter um uso pontual, como em botões e elementos de UX.

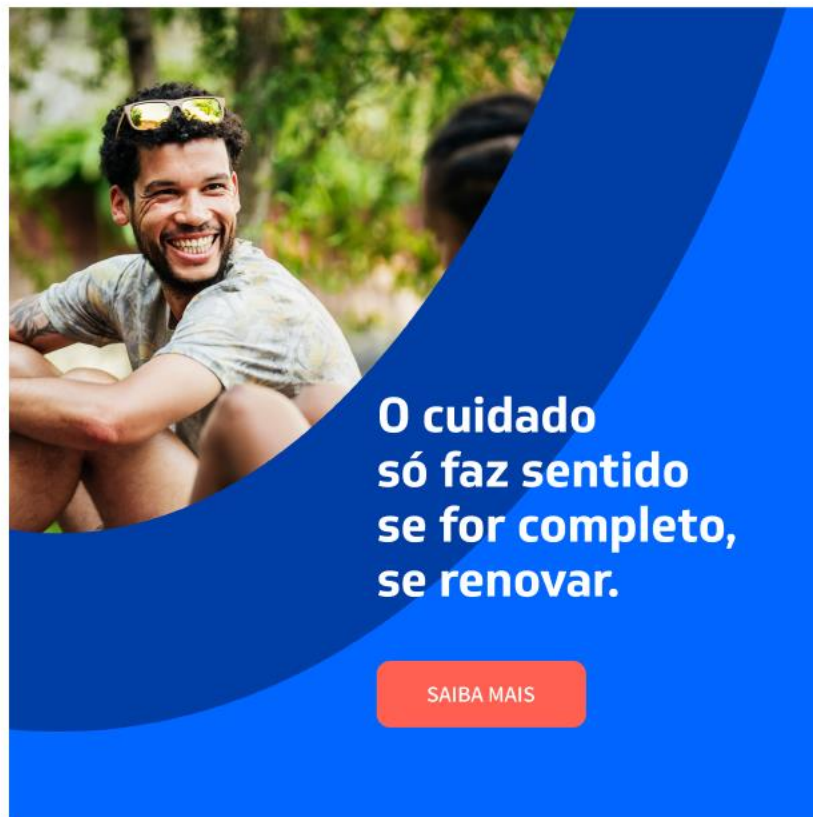


Não aplicamos as cores da paleta de apoio na logomarca ou na tipografia.

Cores

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da paleta de cores Odontoprev.



A paleta de apoio deve ter um uso pontual, como em botões e elementos de UX.



Não aplicamos as cores da paleta de apoio nos grafismos da marca.

- **Noto Sans:** <https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans>
- **Soleto:** <https://www.daltonmaag.com/library/soleto> | <https://fonts.adobe.com/fonts/soleto>

Tipografia

FONTES

A tipografia é um importante elemento na identificação da marca. Amplamente utilizada na comunicação, atribui padronização visual aos materiais de comunicação, tanto os institucionais quanto os promocionais.

Veja ao lado alguns exemplos de composição e usos dos pesos da família tipográfica.

Clique abaixo para fazer download das fontes:

Noto Sans SC 

Soleto 

Soleto
Bold
para
títulos

Para texto corrido, utilizamos a Noto Sans SC em sua versão regular. Seu **peso bold** pode ser utilizado para destaque de palavras ou frases.

É importante sempre seguir essas indicações de tipografia para garantir uma boa hierarquia visual nos materiais e uma maior consistência de marca.

A nossa tipografia de sistema é a **Calibri**, que deve ser utilizada apenas em casos onde não é possível o uso das nossas fontes principais.



Tipografia

BOAS PRÁTICAS

Confira a seguir algumas boas práticas do uso da tipografia.



Sempre respeitamos a hierarquia tipográfica dos materiais, utilizando a Soletto Bold para títulos e Noto Sans SC para texto corrido.



Nunca invertemos as indicações de fontes e seus pesos, isso cria um desequilíbrio visual nos materiais.



Estilo de fotografia

CONCEITO FREESH

É importante que o estilo de fotografia transmita a essência da marca Odontoprev. Para isso, devemos sempre retratar o nosso posicionamento nas imagens escolhendo ambientes que remetam a verão, refrescância e frescor.



Estilo de fotografia

CASTING

O casting das imagens Odontoprev deve ser um reflexo da realidade, com pessoas reais e de diferentes etnias, gêneros e idades.

Estereótipos devem sempre ser evitados.



Estilo de fotografia

ILUMINAÇÃO E CORES

As fotografias escolhidas devem ter iluminação difusa e natural. Sempre que possível, suas cores devem ter tons que conversem com a paleta da marca.



Estilo de fotografia

SORISO E ATITUDE

As pessoas devem estar em situações naturais e espontâneas e, de preferência, sorrindo. Deve-se sempre evitar o uso de clichês e poses forçadas.

