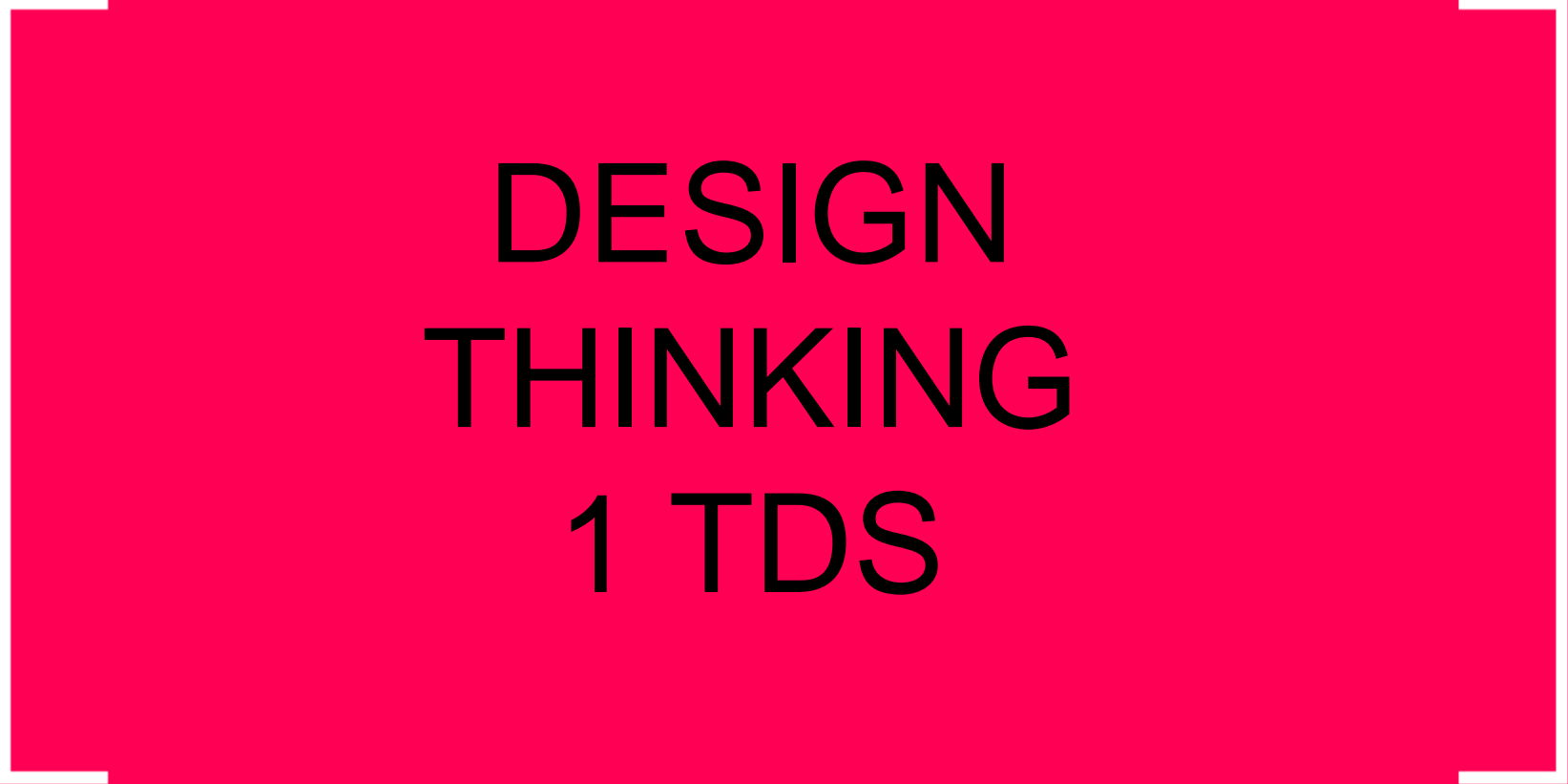


FIAP



DESIGN THINKING 1 TDS



- ***Design thinking* é centrado no usuário**
- **Experiências extraordinárias**
- **Inovação é essencial ao processo**

E o que o
design tem a
ver comigo?

- O **design** na sua essência transforma problemas em experiências, porque se baseia em **três pilares**:
- forma, função e usuário.

***Design thinking* é um modelo de pensamento para resolver problemas**

Engloba o pensamento pluralista e o pensamento sistêmico, no intuito de construir futuros melhores.

É a confiança de que coisa novas e melhores são possíveis e que você pode fazê-las acontecer.

O *design thinking* faz com que você acredite em sua própria criatividade e no propósito de transformar desafios em oportunidades.

Pilares do *design thinking*

CONCEPÇÃO

Desejável

O produto ou serviço tem que ser desejável para o usuário

Financeiramente viável

Se for muito caro, não é atrativo para o usuário

Tecnicamente possível

Tem que ter utilidade para o usuário

É centrado no ser humano



- **Empatia e compreensão** para o profundo entendimento das necessidades e motivações das pessoas

É colaborativo



- **Muitas mentes brilhantes** são sempre mais fortes que uma só ao resolver um desafio.
- Ajuda a desenvolver **soluções** mais robustas para os nossos desafios.
- Sucesso na economia de hoje depende da **nossa capacidade de ser colaborativo**.

É experimental



- Dá a **liberdade de errar e aprender com seus erros** porque você tem novas ideias, recebe feedback de outras pessoas, depois repensa suas ideias.

É otimista



- Podemos **criar a mudança** que precisamos e desejamos. Não importa quão grande é um problema, quão pouco tempo temos disponível ou quão restrito seja o orçamento.

Mudando o pensamento

Você é um **designer**

Assuma a **postura de aprendiz**

Saia de sua **zona de conforto**

Problemas são somente oportunidades disfarçadas de solução para o design

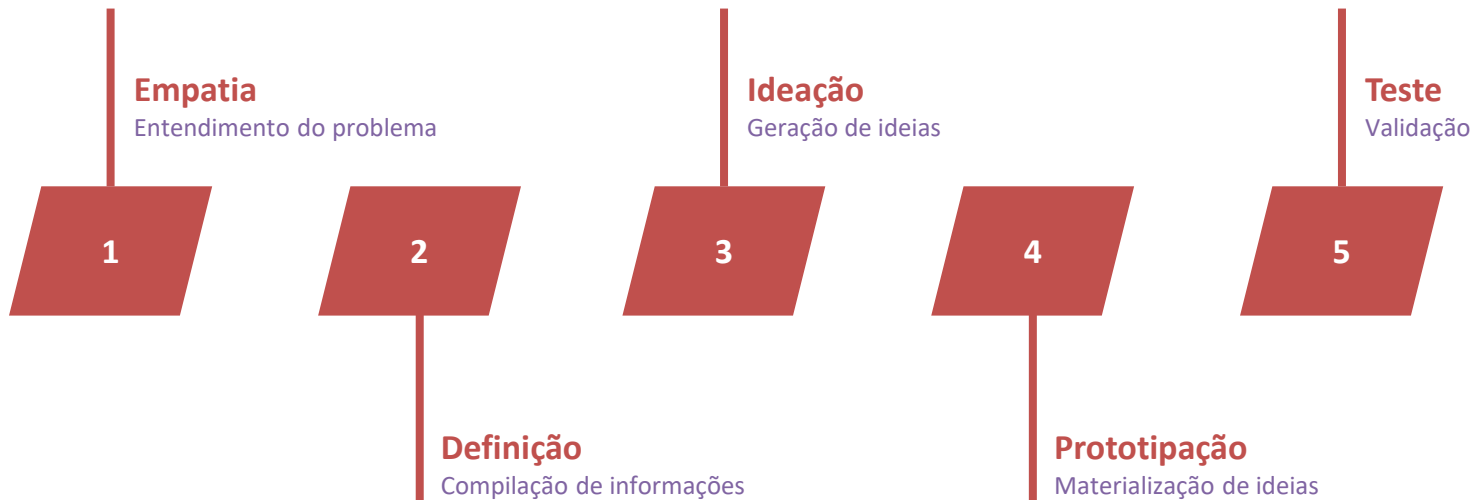
As decisões devem ser **centradas no ser humano**

Crie **coletivamente**, faça **interações**



Processo do *design thinking*

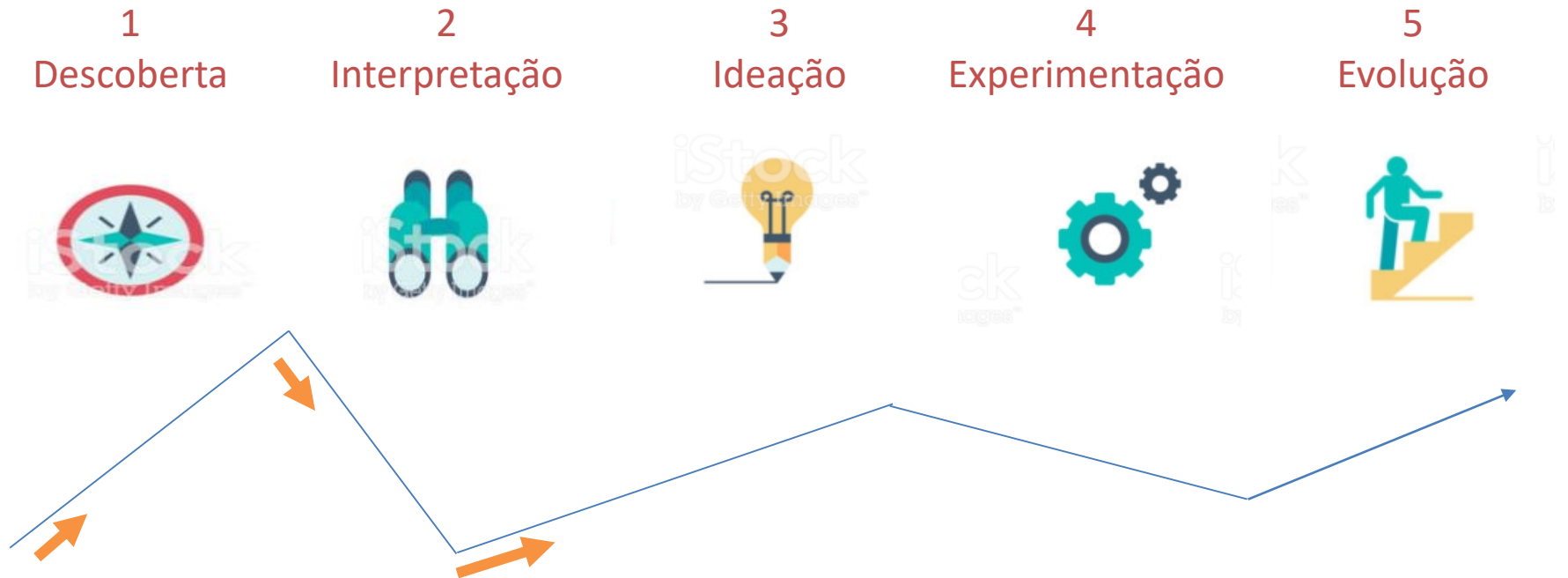
FASES



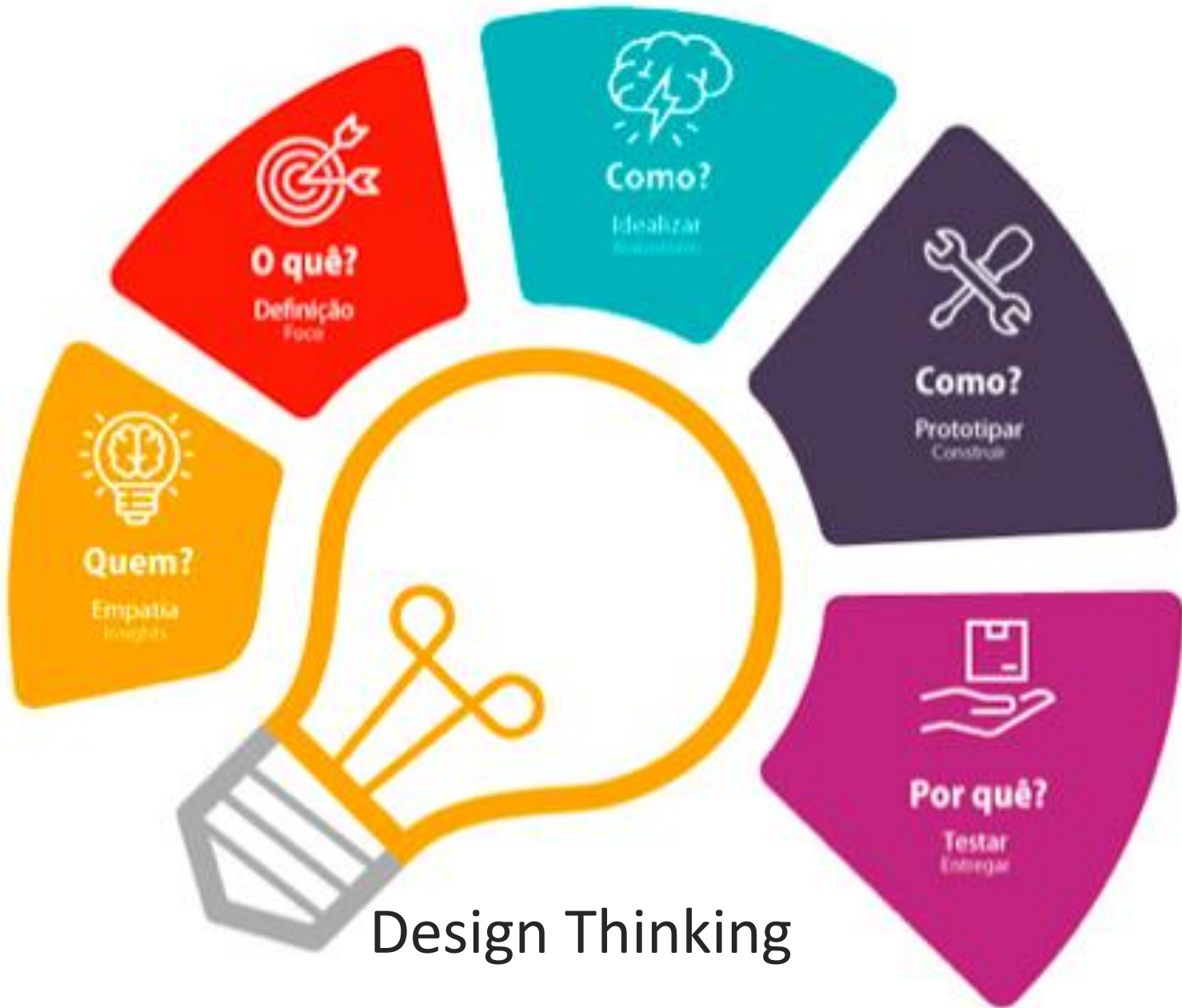
Fonte – BRAUHARDT, 2017

Número de possibilidades de viabilidade do projeto

FASES



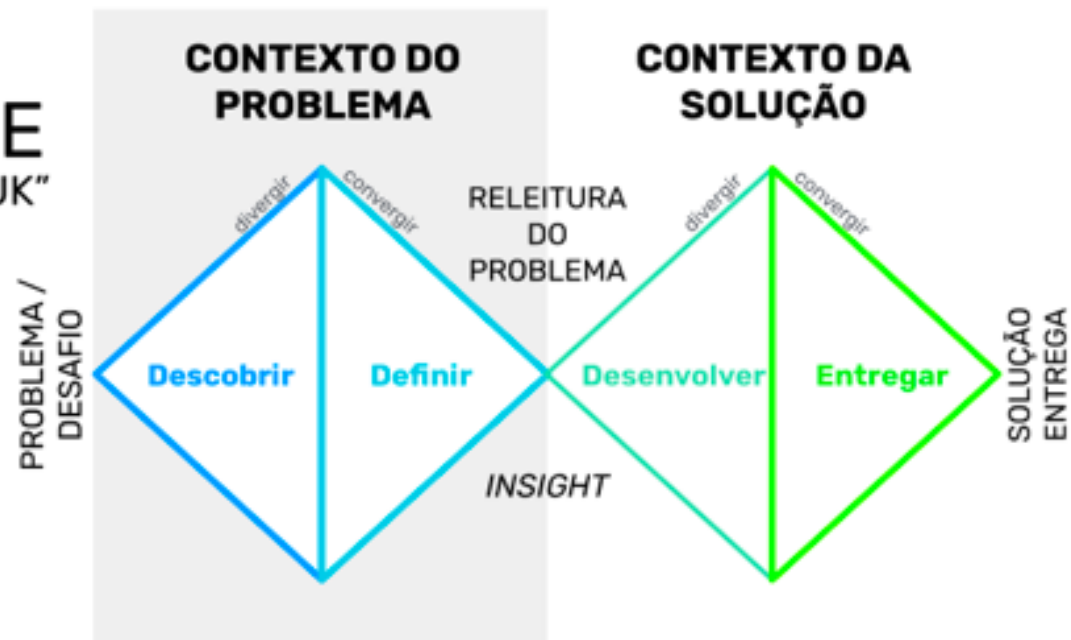
Fonte – IDEO



Design Thinking

DUPLO DIAMANTE

"Design Council, UK"



FIAP

THE WAY WE ARE