

FIAP

# Empreendedor Digital

**Profa. Gabriela Salomão**



**2023**

# A Globalização e a Internet

07:00, 2 Mar, 2023

No que toca à internet, 64,4% das pessoas do planeta estão online (5.16 bilhões de utilizadores). Os dados demonstram uma subida 1,9% no número total.



Nas redes sociais existem 4.76 mil milhões de utilizadores, ou seja, pouco abaixo dos 60% da população mundial. Este total representa um aumento 3% em 12 meses ou mais 137 milhões de pessoas.



# Acesso a Internet no Brasil

Acesso à internet no Brasil cresceu 17% entre 2019 e 2023

(27/03/2023)

De acordo com o relatório Digital 2023: Brazil, de We Are Social e Meltwater, a proporção de brasileiros conectados cresceu de **70% em 2019 para 84,3%** em 2023. Com isso, **o País chegou à marca de 181,3 milhões de internautas**.

O Brasil encontra-se muito à frente nesse indicador. Já são **84,3%** de pessoas conectadas no País, enquanto a taxa mundial está em **64,4%**.



# Uso de Internet no Brasil

A maior adoção digital entre a população brasileira **tem impactos no consumo de redes sociais e no e-commerce.**

Os brasileiros também passam um tempo considerável on-line. **São 9 horas e 32 minutos por dia, em média, sendo 5 horas e 28 minutos de acesso à internet pelo celular.**



# Negócios e a Internet



Aí percebemos a importância da presença on-line para as marcas e negócios, já que a jornada de compra passa em grande parte pelo meio digital.

JAN  
2023

## WEEKLY ONLINE SHOPPING ACTIVITIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO ENGAGE IN SELECTED ECOMMERCE ACTIVITIES EACH WEEK



PURCHASED A PRODUCT  
OR SERVICE ONLINE



GW.

**59.2%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-0.8% (-50 BPS)**

ORDERED GROCERIES  
VIA AN ONLINE STORE



GW.

**27.6%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+4.5% (+120 BPS)**

BOUGHT A SECOND-HAND  
ITEM VIA AN ONLINE STORE



GW.

**10.4%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-10.3% (-120 BPS)**

USED AN ONLINE PRICE  
COMPARISON SERVICE



GW.

**32.7%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-4.4% (-150 BPS)**

USED A BUY NOW,  
PAY LATER SERVICE



GW.

**5.8%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+16.0% (+80 BPS)**

**JAN  
2023**

## DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AMOUNT OF TIME THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



DAILY TIME SPENT USING THE  
INTERNET ACROSS ALL DEVICES



**9H 32M**

TIME SPENT USING THE  
INTERNET ON MOBILE PHONES



**5H 28M**

TIME SPENT USING THE INTERNET  
ON COMPUTERS AND TABLETS



**4H 04M**

MOBILE'S SHARE OF TOTAL  
DAILY INTERNET TIME



**57.3%**



JAN  
2023

## OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



TOTAL  
INTERNET  
USERS



**181.8**  
MILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



**84.3%**  
YOY: +3.6% (+292 BPS)

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN THE NUMBER OF  
INTERNET USERS



**+4.1%**  
+7.1 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING THE INTERNET BY  
EACH INTERNET USER



**9H 32M**  
-7.6% (-47 MINS)

PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA MOBILE PHONES



**97.1%**  
-0.1% (-10 BPS)

SOURCES: KEPHOS ANALYSIS, ITU, GSMA INTELLIGENCE, EUROSTAT, WORLD BANK, GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES, CIA WORLD FACTBOOK, CNNIC, APJ, KANTAR & IAMA, LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES, UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2022). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR MORE DETAILS. PERCENTAGE CHANGE FIGURES SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. COMPARABILITY: SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY NOT HAVE BEEN UPDATED IN THE PAST YEAR. FIGURES FOR INTERNET USER GROWTH MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL TRENDS. SEE [NOTES ON DATA](#) FOR DETAILS.

we  
are  
social

Meltwater

JAN  
2023

## POPULATION ESSENTIALS

DEMOGRAPHICS AND OTHER KEY INDICATORS



TOTAL  
POPULATION



**215.8**  
MILLION

FEMALE  
POPULATION



**50.9%**

MALE  
POPULATION



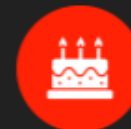
**49.1%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN TOTAL POPULATION



**+0.5%**  
**+977 THOUSAND**

MEDIAN AGE OF  
THE POPULATION



**33.5**

URBAN  
POPULATION



**87.7%**

POPULATION DENSITY  
(PEOPLE PER KM<sup>2</sup>)



**25.9**

OVERALL LITERACY  
(ADULTS AGED 15+)



**93.2%**

FEMALE LITERACY  
(ADULTS AGED 15+)



**93.4%**

MALE LITERACY  
(ADULTS AGED 15+)



**93.0%**

JAN  
2023

## DIGITAL GROWTH

CHANGE IN THE USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES OVER TIME

**NOTE:** MAJOR REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT GROWTH FIGURES FOR SOCIAL MEDIA ARE CURRENTLY UNAVAILABLE. PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS



BRAZIL

TOTAL  
POPULATION



**+0.5%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+977 THOUSAND**

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



**+2.3%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+5.0 MILLION**

INTERNET  
USERS



**+4.1%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+7.1 MILLION**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**[N/A]**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**[BASE REVISIONS]**

JAN  
2023

## ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

**NOTE:** PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



BRAZIL

TOTAL  
POPULATION



**215.8**  
MILLION

URBANISATION

**87.7%**

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



**221.0**  
MILLION

vs. POPULATION

**102.4%**

INTERNET  
USERS



**181.8**  
MILLION

vs. POPULATION

**84.3%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**152.4**  
MILLION

vs. POPULATION

**70.6%**

**SOURCES:** UNITED NATIONS, GOVERNMENT BODIES, GSMA INTELLIGENCE, ITU, WORLD BANK, EUROSTAT, CNNIC, APRI, IAMA & KANTAR, CIA WORLD FACTBOOK, COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS, OGDH, BETA RESEARCH CENTER, KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA, INCLUDING COMPREHENSIVE REVISIONS TO POPULATION DATA. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY

# O que são Negócios Digitais?

Os negócios digitais são aqueles que fazem uso da tecnologia e da internet para **desenvolver** e **comercializar** padrões mais modernos de **produtos** e **serviços**.

É uma outra era de mercado, revolucionada pela web, em que consumidores e fornecedores estão cada vez mais conectados.



O Gartner diz, que se trata da criação de novas cadeias de valor e oportunidades de negócio que as empresas tradicionais não podem oferecer.

# Negócios Digitais

**Negócios digitais não são apenas para empresas em fase inicial.** Assim como também não exigem uma migração total de uma organização para o modelo digital.

Empresas já estruturadas e estabilizadas terão, em algum momento, que desenvolver recursos voltados para atender uma demanda na web.



# Empreendedorismo Digital

Empreendedorismo é um termo usado para descrever o ato de criar um negócio ou empresa. É um conceito que surgiu na década de 1970, mas ganhou maior popularidade nos anos 1990. Empreendedorismo é geralmente associado à inovação, criatividade e risco.

**Empreendedorismo digital** é a iniciativa que busca implantar um negócio em que as ações sejam virtuais: além da operação comercial funcionar pela internet, o produto ou serviço também é entregue em formato digital, como cursos on-line, e-books ou shows realizados através das lives.



# Empreendedorismo Digital

O empreendedorismo digital surgiu juntamente com a criação da internet, mas alcançou um crescimento exponencial nos últimos anos. Com o cenário de pandemia e a necessidade de digitalização dos negócios, então, esse movimento se intensificou.





# Empreendedorismo Digital

## Oportunidades de atuação

**E-commerce:** são lojas que vendem com o auxílio da internet;

**Blogs ou sites especializados:** é possível trabalhar produzindo conteúdo para portais;

**Infoprodutos:** e-books, apostilas e videoaulas são alguns exemplos de produtos de informação digital;

**Aplicativos:** os aplicativos são softwares feitos para aparelhos móveis; o mercado de apps é enorme;

**Jogos:** é possível criar jogos para computadores, celulares e videogames;

**Cursos:** ainda que alguns cursos possam se encaixar em infoprodutos, você pode montar uma programação de aulas online e em tempo real;

**Consultoria:** se você é especialista em alguma área, pode promover orientações a empresas e pessoas a distância.

# O Empreendedor Digital

## Características e Habilidades

### Iniciativa

Uma das capacidades mais desejadas em um profissional é que ele tenha predisposição para agir. Em ambientes empreendedores, como os das startups, essa aptidão é amplamente incentivada.

### Dinamismo

Principalmente no mercado digital, as mudanças ocorrem de forma muito rápida. Para acompanhar esse cenário, não há como o profissional deixar de ter um perfil dinâmico e adaptável a tantas novidades. Tem a ver com velocidade para pensar em soluções e tomar decisões.

### Organização

A organização permite que a energia de trabalho seja distribuída de maneira correta, proporcionalmente à importância que cada tarefa merece.

### Perseverante

Ser perseverante é um traço presente em todos aqueles que conseguem prosperar em seus projetos. Perseverar também significa ser paciente para encontrar oportunidades e agir estrategicamente.

### Liderança

A liderança deve ser um atributo que torna alguém capaz de comunicar com clareza e conduzir equipes a um objetivo em comum. Ao empreendedor cabe pôr em prática a liderança que estimula ideias e novas soluções e, ao mesmo tempo, desenvolve meios de colocá-las em prática.

# Empreendedorismo Digital

## Pontos estratégicos

- ✓ Conheça as ferramentas digitais;
- ✓ Pesquise bastante para encontrar o seu nicho de mercado;
- ✓ Planeje o seu negócio;
- ✓ Administre as suas finanças;
- ✓ Mantenha o foco;
- ✓ Invista em marketing digital;
- ✓ Busque conhecimento e estude muito.



# Empreendedorismo Digital

## Desafios

- Inovar e criar diferenciais competitivos;
- Selecionar as tecnologias adequadas;
- Descobrir como cobrar pelos produtos ou serviços;
- Administrar o dinheiro;
- Organizar a jornada de trabalho;
- Encontrar tempo para estudar.



# Empreendedorismo Digital

## Monetização

**Freemium:** é um modelo de negócio em que um serviço ou produto é oferecido gratuitamente, mas para obter recursos adicionais, o usuário deve pagar um valor;

**Publicidade:** muito comum em blogs e jogos em que há espaço para anunciantes;

**Comissão:** os marketplaces, por exemplo, ganham dinheiro cobrando comissão das vendas feitas pelas empresas na plataforma.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?



### Valide a ideia

Antes de mergulhar de cabeça em um negócio digital, é essencial validar a ideia do seu produto ou serviço.

Pesquise o mercado para entender se existe demanda pelo que você deseja oferecer. Junto a isso, realize pesquisas, entrevistas com potenciais clientes e estude a concorrência.

Lembre-se que a validação da ideia é crucial para garantir que seu produto ou serviço tenha um mercado disposto a pagar por ele.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?

### Escolha o nicho de mercado



O mercado digital é vasto e competitivo, por isso, escolher um nicho específico pode ajudar a direcionar seus esforços e a se destacar no mercado.

Então, identifique uma área onde haja uma demanda não atendida ou uma oportunidade de oferecer algo único e valioso para o público-alvo.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?

### Crie um plano de negócio



O plano de negócio é uma etapa fundamental para o sucesso de qualquer empreendimento.

Nele, você definirá sua proposta de valor, seus objetivos, estratégias de marketing, análise de concorrência, recursos necessários, previsão de receitas e despesas, entre outros elementos importantes.

Portanto, crie um plano de negócio bem estruturado que irá te guiar ao longo do processo de criação do seu negócio digital.



# Empreendedorismo Digital

## Como começar?

### Estude o público-alvo



Conhecer o público-alvo é essencial para criar uma estratégia de marketing eficaz e oferecer produtos ou serviços que atendam às necessidades e desejos dos clientes.

Nesse sentido, realize pesquisas para entender o comportamento, preferências e desafios do seu público.

Quanto mais você souber sobre seu público-alvo, melhor poderá adaptar suas ofertas e comunicações para atender suas expectativas.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?



### Escolha a plataforma de venda

Decida qual será a plataforma de venda do seu negócio digital. Você pode optar por uma loja virtual, um site de assinaturas, uma plataforma de cursos online, entre outras opções.

Sobretudo, escolha uma plataforma que seja fácil de usar, segura e que ofereça as funcionalidades necessárias para o seu modelo de negócio.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?

### Desenvolva uma presença online



Uma forte presença online é fundamental para o sucesso do seu negócio digital.

Nesse sentido, é importante que você crie um site ou loja virtual atraente e profissional, invista em marketing de conteúdo e utilize estratégias de **SEO** para melhorar a visibilidade do seu negócio nos motores de busca.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?



### Teste e ajuste

Não tenha medo de testar diferentes abordagens e estratégias no início do seu negócio digital.

Então, analise os resultados, identifique o que funciona e o que não funciona, e faça ajustes conforme necessário.

Lembre-se que o aprendizado contínuo e a adaptação são cruciais para o crescimento do seu empreendimento.

# Empreendedorismo Digital

## Como começar?

### Aprenda com os erros e acertos



No mundo do empreendedorismo digital, é provável que você encontre desafios ao longo do caminho.

Portanto, é importante aprender com os erros e acertos, aproveitando cada experiência como uma oportunidade para melhorar e crescer.

# Empreendedorismo Digital

**Quais empreendedores digitais de sucesso, você conhece ou já ouviu falar?**



Veja este site: <https://freesider.com.br/marketing-digital/empreendedores-digitais/>

# Perguntas & Discussões

