|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有网络社交的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户体验差 | 匹配到非常合不来的人导致用户体验感差 | 用户风险 |
| R3 | **用户粘性低** | 中国的传统观念里，陌生人社交是情感需求的敏感地带，用户本身就有一定的防备心，这不仅限制了用户的增长，也压抑了产品价值的增长 | 流程风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 人员风险 |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 资金风险 |