

FRANCOPHONIE DE L'AVENIR : "TA VOIX COMPTE" !



Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)

112 ter rue Cardinet
75017 Paris



Mention spéciale des Trophées de la Participation et de la Concertation 2021



<https://www.francophonie.org/>

<https://consultation-jeunesse-francophonie.org/>

CONTACT

Julie ALBET, Directrice de la communication de Bluenove

julie.albet@bluenove.com

07 72 31 95 76

À RETENIR

- Une démarche tournée vers les jeunes francophones de 15 à 35 ans ;
- Pour toucher le plus largement possible, l'OIF s'est appuyée sur de nombreux partenaires de terrain et a mis en place des outils en numérique et en présentiel pour inclure les jeunes exclus ou ne se sentant pas légitimes. ;
- Un dispositif de suivi et de travail avec les jeunes autour de leurs propositions.

PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET

Créée le 20 mars 1970 à Niamey, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) vise à promouvoir le français et à mettre en œuvre une coopération politique, éducative, économique et culturelle entre ses membres (88 États et gouvernements), au service des populations. Ce dispositif est régi par la Charte de la Francophonie adoptée en 1997.

PRÉSENTATION DU PROJET

A l'occasion du cinquantenaire de la Francophonie, l'OIF a organisé une consultation en ligne à destination de tous les jeunes francophones de 15 à 35 ans, du 13 mai au 27 juillet 2020, autour de deux thèmes principaux : les ressorts de l'identité francophone (« Être francophone ») et la francophonie qui agit pour relever les grands défis de demain (« Construire ensemble dans l'espace francophone »).

Pour mener à bien cette démarche, l'OIF a été accompagnée par le cabinet de conseil Bluenove et son outil numérique « Assembl » qui a accueilli la consultation « Ta voix compte : Francophonie de l'avenir ».

Un comité scientifique, composé d'experts issus d'organisations partenaires, de scientifiques et de jeunes ambassadeurs, a également été sollicité durant les étapes clés (validation du dispositif de questionnements par exemple) pour donner son avis.

OBJECTIF

L'objectif était d'associer les jeunes à la construction de l'avenir de la Francophonie. Ils étaient invités à partager leurs attentes et propositions, ainsi qu'à raconter la Francophonie telle qu'ils la vivent aujourd'hui ou l'imaginent demain. La consultation a permis d'interroger et de recueillir les points de vue et aspirations des jeunes et leur vision de la Francophonie de demain à partir de leurs réalités actuelles.

ALLIER PRÉSENTIEL ET NUMÉRIQUE POUR TOUCHER UN PUBLIC PLUS LARGE

La consultation s'est déroulée sur une plateforme dédiée, en s'appuyant sur des méthodologies innovantes pour solliciter l'intelligence collective de la jeunesse. Il s'agissait d'un dialogue inédit entre jeunes francophones issus de différents pays et différentes réalités. La plateforme permettait aux jeunes de participer sous plusieurs formats (débat, récit, questionnaire).

Dans une logique d'inclusion, d'autres dispositifs complémentaires ont été appliqués comme l'organisation d'ateliers en présentiel et la possibilité de répondre sur des questionnaires papiers dans des établissements scolaires. Ainsi près de 2000 jeunes peu ou pas connectés ont pu participer à cette consultation.

Dans un premier temps, la jeunesse a été invitée à partager ses préoccupations et ses attentes. Puis, dans un second temps, elle a voté pour 20 projets parmi plus de 200 initiatives proposées (ex : mieux favoriser l'insertion des jeunes à travers le développement de la mobilité et du volontariat).

Durant les deux mois de la consultation, près de 100 ateliers ont été organisés par l'OIF et ses partenaires mais également par de jeunes volontaires sous trois formats : débats, causeries avec des personnalités et ateliers d'écriture collaboratifs.

UNE COMMUNICATION ADAPTÉE ET DE NOMBREUX RELAIS SUR LE TERRAIN

Cette consultation s'est appuyée sur une campagne de communication et de mobilisation ambitieuse (visuels dédiés déclinés, un slogan imaginé : « Ta voix compte »). Ces éléments de communication reprenaient les codes de langage des jeunes (tutoiement, usage des emoji, etc.), en adoptant un ton dynamique afin de toucher et de légitimer ce public.

Pour toucher un public large et déployer des démarches complémentaires en présentiel, l'OIF s'est appuyé sur ses partenaires locaux (partenaires institutionnels, acteurs de terrain, ambassadeurs jeunesse, etc.).

SATISFACTIONS ET DIFFICULTÉS

- 121 053 jeunes ont été atteints dans 134 pays et 10 452 ont participé via la plateforme ou les ateliers ;
- L'OIF a été surprise par la qualité et la grande maturité des réponses ;
- Les jeunes ont exprimé le désir de continuer le dialogue ouvert par l'OIF ;
- Certains publics, en particulier les moins de 18 ans avec un faible niveau d'éducation ou déconnectés, ont été difficiles à atteindre. Des ateliers de terrain ont été organisés mais ont dû être limités du fait de la crise sanitaire. Une grande campagne de diffusion de questionnaires papier a été lancée dans les Centres de lecture et d'animation culturelle et dans des établissements universitaires ;
- La bonne mobilisation des réseaux sur le terrain a permis d'élargir le nombre de jeunes touchées. Cependant, la qualité des restitutions a été inégale.

DÉROULÉ DU PROJET



ÉTAPE 1

A partir du 13 mai : la jeunesse francophone a été invitée à partager ses préoccupations et ses attentes sur la plateforme numérique.

ÉTAPE 2

À partir du 8 juillet : les jeunes ont voté pour les 20 projets les ayant le plus convaincus parmi plus de 200 initiatives.



Cette publication est sous licence Creative Commons - BY- SA. Vous pouvez reproduire, diffuser et modifier cette publication à condition de citer la source et de publier toute adaptation sous les mêmes conditions que cette publication.