

CHOISSISSONS ENSEMBLE NOTRE COEUR DE VILLE



Aquitanis

1 avenue André Reinson
33028, Bordeaux



Lauréat **3 étoiles** des Trophées de la Participation et de la Concertation 2021



<https://ambares-et-lagrange-choisissonsnotrecoeurdeville.site.calypso-event.net/>

CONTACT

Tazi Simon, chef de projet aménagement urbain

s.tazi@aquitanis.fr

07 82 84 37 92

À RETENIR

- Associer les citoyens à la prise de décision sur l'aménagement de leur cœur de ville incluant une nouvelle offre de 160 logements dans le cadre d'une zone d'aménagement concerté (ZAC) ;
- 512 participants à une démarche hybride associant présentiel et distanciel en réponse au contexte sanitaire ;
- Une montée en compétences des citoyens pour une prise de décision responsable ;

- Un vote citoyen pour désigner le projet retenu ;
- Une confirmation d'un changement de méthode plébiscité et une poursuite de ce processus avec une nouvelle phase de co-construction ;
- Renouvellement des modes de faire et de coopération entre aménageur, citoyens, collectivités et promoteur.

PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET

Aquitanis, office public de l'habitat de Bordeaux Métropole a pour vocation de concevoir, aménager, produire et gérer durablement des sites d'habitat. Entreprise en transition, Aquitanis décline les trois axes qui signent ses projets innovants : pouvoir d'agir des habitants, présence de la nature en ville, développement d'un habitat frugal et essentiel.

Aquitanis accompagne depuis 2007 Bordeaux Métropole et la Ville d'Ambarès-et-Lagrave dans la redynamisation du centre-ville en affirmant son lien avec l'espace naturel du Guâ par un travail couplé sur l'habitat et l'espace public.

La démarche a été menée en collaboration avec Bordeaux Métropole concédant de la zone d'aménagement concerté, la ville d'Ambarès-et-Lagrave et l'agence en design urbain et concertation Comm1possible.

PRÉSENTATION DU PROJET

Dans le cadre de la politique de logement durable du territoire de Bordeaux Métropole, Aquitanis et les collectivités engagées ont choisi d'associer les citoyens aux décisions concernant l'aménagement de 160 logements sur la commune d'Ambarès-et-Lagrave.

CONSTRUIRE UNE CULTURE COMMUNE DU PROJET PAR DES RÉUNIONS ET ATELIERS EN AMONT

La méthodologie utilisée par l'agence de concertation Comm1possible a fait en sorte de s'appuyer sur des événements en présentiel : aller directement à la rencontre des habitants puis les faire monter en compétences au cours d'ateliers et réunions publiques pour construire une culture commune de projet. L'agence et l'ensemble des parties prenantes ont considéré que ce bagage était nécessaire pour le partage du pouvoir décisionnel.

TRANSFORMER LE MODE DE GOUVERNANCE ET LE PILOTAGE DE PROJET URBAIN

Un dialogue compétitif a été mis en place entre trois équipes d'opérateurs immobiliers et pour la première fois, les habitants ont été amenés à choisir l'équipe lauréate pour mener le projet urbain. Cette dernière a présenté son projet devant les citoyens, en le soumettant à leur canevas d'évaluation et en répondant à leurs questions. L'engagement de toutes les parties prenantes a posé les bases d'une association durable des citoyens sur l'aménagement.

SATISFACTIONS ET DIFFICULTÉS

- La situation sanitaire a réduit les conditions de possibilité du présentiel et orienté la stratégie de concertation vers un format hybride. Le maintien partiel du présentiel a pu être accordé par la préfecture qui a défini les habitants comme « groupe de travail » ;
- Le projet a risqué l'instrumentalisation par des opposants qui se sont vu rappeler qu'il ne s'agissait pas de se prononcer sur son intérêt mais sur les conditions de sa réalisation ;
- Un dialogue ouvert a pu être maintenu tout au long du processus, en organisant des réunions supplémentaires si nécessaire ;
- La concertation a tissé du lien social et permis aux habitants de sortir de l'isolement des différents confinements ;
- L'aménageur et les collectivités ont vu leurs convictions renforcées par l'enthousiasme des habitants.

DÉROULÉ DU PROJET

ÉTAPE 1

Recueil de la parole de plus de 200 personnes sur les enjeux du territoire. Un échantillon représentatif d'une quarantaine d'habitants a été interviewé lors d'une enquête audio-visuelle.

ÉTAPE 2

Restitution du diagnostic de terrain et discussion sur les bases d'une vision commune pour le devenir du centre-ville lors d'une projection-débat retransmise en ligne.

ÉTAPE 3

Ateliers coopératifs réunissant une trentaine d'habitants autour des enjeux identifiés et des critères citoyens d'évaluation des 3 projets en compétition.

ÉTAPE 4

Audition publique des 3 projets et vote citoyen.

ÉTAPE 5

Présentation du projet lauréat désigné à 50% par le vote citoyen.



Cette publication est sous licence Creative Commons - BY- SA. Vous pouvez reproduire, diffuser et modifier cette publication à condition de citer la source et de publier toute adaptation sous les mêmes conditions que cette publication.