

# MODE RESPONSABLE

---



## Paris Good Fashion

163 rue de Charonne  
Paris, 75011

**PARIS  
GOOD**  
fashion



Lauréat **3 étoiles** des Trophées de la  
Participation et de la Concertation 2021



<https://parisgoodfashion.fr/fr/>

## CONTACT

---

**Isabelle Lefort**, co-fondatrice de Paris Good Fashion

[Isabelle.fashionforgood@gmail.com](mailto:Isabelle.fashionforgood@gmail.com)

06 35 29 93 98

## À RETENIR

---

- Une concertation numérique d'envergure nationale lancée par un collectif d'acteurs du secteur de la mode ;
- Des engagements des professionnels du secteur suite aux propositions des citoyens ;
- Un lien direct entre consommateurs et entreprises.

# PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET

---

Le mouvement Paris Good Fashion fédère les acteurs de la mode (marques, designers, experts, ONG, fédérations professionnelles...) qui s'engagent à accélérer, par des actions concrètes, la transition environnementale et sociale du secteur en France.

## PRÉSENTATION DU PROJET

---

Dans le cadre d'une volonté de transformation vers un modèle plus durable du monde de la mode, le collectif Paris Good Fashion a lancé une consultation citoyenne d'envergure nationale avec l'appui de Make.org, première plateforme de participation française.

### UNE DÉMARCHE INÉDITE

Le collectif, par le biais de la plateforme, a posé directement la question aux consommateurs : « Comment agir pour une mode plus responsable ? ». Les entreprises investies ont donc accepté, sur un sujet sensible, de permettre l'expression libre des consommateurs pour construire et challenger leurs stratégies.

### LA MÉTHODOLOGIE MAKE.ORG

La méthodologie Make.org permet de faire participer massivement les citoyens autour d'une question simple d'intérêt général et d'en extraire des consensus populaires. La démarche permet de restituer une vision fiable de l'opinion citoyenne en évitant le « trolling » des groupes d'intérêts constitués.

Si la participation a été plus forte chez les femmes et chez les moins de 35 ans, elle s'est équitablement répartie sur l'ensemble du territoire.

## **L'IMPACT DE LA DÉMARCHE**

A l'issue de la démarche, les 3319 propositions ont été condensées en 14 idées principales. Le collectif a ensuite publié 12 engagements concrets avec une obligation de communication annuelle de l'état d'avancements des objectifs à atteindre et une date butoir de réalisation, fixée au 31 décembre 2024.

Ainsi, individuellement, chaque porteur de la consultation a réorienté sa stratégie. Collectivement, le groupe d'acteurs a décidé de poursuivre cette démarche et de mutualiser des solutions concrètes : publication d'un lexique, organisation d'un Boot Camp avec l'Institut Français de la mode, incubation de deux projets pour l'élimination et le recyclage des emballages plastiques et le développement de colis réutilisables, etc.

## **SATISFACTIONS ET DIFFICULTÉS**

---

- 107 542 participants et 3319 propositions exprimées ;
- La création d'une dynamique collective de transformation sur le court et le long terme avec une volonté forte d'acteurs traditionnels du secteur ;
- Organiser un comité de pilotage hebdomadaire avec l'ensemble des acteurs du collectif a permis de lever les freins à l'action collective et d'instaurer un dialogue permanent ;
- Garder l'engagement et l'intérêt continu du secteur et des médias sur le sujet de septembre 2020 à février 2021 a demandé un investissement collectif important.

# DÉROULÉ DU PROJET

## ÉTAPE 1

Lancement du débat et de la consultation en ligne sur la plateforme make.org.

## ÉTAPE 2

Analyse des résultats par des sociologues et data analysts pour produire un rapport détaillant les priorités des citoyens.

## ÉTAPE 3

Prise de 12 engagements par les professionnels du secteur sur la base de ces données.

## ÉTAPE 4

Partage et mobilisation autour de ces résultats afin d'amener le plus grand nombre d'acteurs à se mobiliser autour de ces objectifs de transition.

## ÉTAPE 5

Mise en œuvre des actions et des projets d'expérimentation.



Cette publication est sous licence Creative Commons - BY- SA. Vous pouvez reproduire, diffuser et modifier cette publication à condition de citer la source et de publier toute adaptation sous les mêmes conditions que cette publication.