# 《多媒体技术》课程实验报告

**系统文档**

班 级：18计算机科学与技术4班

姓 名： 周泓达

学 号： 20182131051

设计时间： 2020年6月20日

1. 项目主题

在浪漫的背景音乐中，让人感觉这家寿司店做出来的寿司真好看，看起来很美味，令人看了便会垂涎。

1. 设计目的

制作一部宣传片，放置于该寿司店公众号的推送或转发到亲朋好友群和朋友圈中，为该寿司店作宣传。且该宣传片的主要受众是手机用户，因此视频尺寸也相应进行调整。

1. 开发工具

软件工具：Adobe Premiere Pro CC 2018、Adobe Audition、图 怪兽APP

开发环境：Windows10

1. 开发流程

**（一）前期素材拍摄**

自家寿司店进行素材拍摄，且家中有专业人士，所以店里的素材自家完成，从而可以参与其中帮忙并学习。该过程中的素材包括照片及视频。

**（二）网络寻找音频素材**

画面是美食，所以采取慢节奏的画面以及缓慢且带有浪漫气息的背景音乐，此次选定《sleeping beauty》——Paul。

**（三）图怪兽APP视频素材制作**

在图怪兽APP中寻找可以学习的模板，并在前期制作了视频《微信部分.mp4》、《中间快闪部分.mp4》视频。

**（四）Pr视频剪辑**

集完素材（包括视频、音频、图片）后，导入Pr中，进行剪辑，添加特效等工作。

**（五）Au音频剪辑**

因为原音频并不符合项目需求，因此在Au软件上对其进行作剪辑、淡化等处理。

1. **作品完成与导出**

为了适应手机用户的竖屏观看体验，因此视频导出选择H.264格式，导出的视频有300+M。同时为了适应微信转发视频限制于25M的大小，利用格式工厂工具把视频转换成20M的版本。