# 多媒体技术期末大作业说明文档

## 一、F1 Theme MV说明文档

**作业设想：**

在和小组成员讨论后，我们决定做一个F1 2020赛季的宣传片，内容主要是这两年F1赛事中的精彩片段，经典的超车、撞车、夺冠等等的片段，配合F1曾经组织交响乐团演奏的F1 theme，做出一个比较有吸引力的宣传片。

思路是按照F1一场比赛的全过程，准备比赛，渲染气氛--比赛开始，激烈争斗--比赛中段，陷入苦斗—比赛后端，突发事故—比赛终章，胜利时刻的顺序来编排。

**素材选取：**

素材方面主要选取了2018赛季阿塞拜疆站、2019赛季的中国上海站、英国银石站、德国霍根海姆站、比利时斯帕站等全年22站比赛赛事，此外，我们还选取了F1官方的MV、乐团在洛杉矶的路演，乐团演奏F1 Theme的交响乐。背景音乐名字是F1 Theme，编曲家是好莱坞著名的Brian Tyler。总了来说，选取的素材是相对丰富的。

**剪辑环境**：

Premiere CC 2018

**视频说明：**

0:00-0:15在开始的时候，我们选取了意大利蒙扎站飞机飞过赛道上空画出意大利国旗形状为开始，领队和老板之间的交谈，维修人员撤出赛场；然后给到车手们眼睛的特写，这个片段特意选取了上世纪90年代的车手到2019年的车手的特写，寓意传承，渲染比赛开始前的紧张气氛。

0:16-0:48 属于第二阶段，选取的都是赛车缠斗的片段，因为其中场景比较多，涉及比较多的车手，就不展开说了，值得一提的是0:36的片段是F1在洛杉矶路演F1 Theme的片段。

0:48-0:52是传奇车手舒马赫（属于法拉利车队）的一个夺冠片段，刚好契合这个音乐节奏；以及一个小车迷挥舞法拉利车队的旗帜。

0:53-1:00 这里随着音乐的变化，出现了一个超车镜头，来自2019匈牙利站，梅赛德斯车队的汉密尔顿追击20圈，用三停战术，成功超越红牛车队的维斯塔潘，是2019赛季最经典的镜头之一。也是从这里开始，宣传片进入第三阶段：比赛中段，陷入苦斗。

1:01 -1:17从这里开始，宣传片糅合部分交响乐团的演奏片段，开始尝试运用蒙太奇手法，将赛场激烈争斗的片段与剧场内演奏的片段相结合。

伴随着几个争斗镜头，在1:17中出现了车神塞纳在1991年巴西站冲过终点线的镜头，作为过渡；

而后是车手们遇到事故和撞车的挣扎，以及在前车后方难以超车的无奈，冲上沙地缓冲带，赛车故障划出火花，爆胎…等等的事故，与此时背景音乐的节奏相切合。这时，镜头也移到赛场外，维修区工作人员的揪心，车手的伤感，领队的愤怒，都一一配合背景音乐表达出来。

其中2:02加入演奏现场竖琴手的演奏，用她平淡的表情更能突出车手们的伤感。2:06的那个撞车片段做了放慢的处理，和背景音乐踩点。这是第三阶段的最后一个镜头。

2:09伴随着几个超车镜头和演奏现场指挥家的指挥，宣传片进入最后一个阶段。2:15 加入赛车的引擎声浪，突出了现场感。

2:16-2:24，是第四阶段的前奏，2:27指挥做了一个停止的手势，把声音交给引擎声浪，此时把镜头切到赛场，是宣传片最高潮的片段，法拉利车手在意大利蒙扎主场夺冠！高亢的引擎声浪划过赛场，接着恢复演奏，所有乐器配合车手的手势，演奏出曲子的高潮。场内所有意大利车迷的激情高呼，赛场内的红色海洋（法拉利车队代表色），配合小提琴家的喜悦，突出在法拉利车队时隔9年终在主场夺冠的兴奋。

然后把镜头一转，转到2019巴西站，历经磨难的车手加斯利，击败强大的梅赛德斯车队，夺得亚军，卧薪尝胆终于有所收获。

2:41-2:51分别是梅赛德斯 红牛 法拉利车队的夺冠片段

2:52-3:10是全片的收尾，在2019赛季美国站，梅赛德斯车队车手汉密尔顿夺得2019赛季年度总冠军，宣传片中有他冲过终点的镜头，和队友，工程师庆祝的镜头，这次的夺冠使得他拥有6座世界冠军，这也是片尾他父亲竖起六根手指的寓意。最后是喷香槟庆祝夺冠，和他身披英国国旗，享受赛场内的欢呼，最后在那里我们做了一个ending。结束了这个宣传片。

**视频亮点：**

1. 小组有两位成员，赵崇彦是F1车迷，对F1各个名场面比较熟悉，负责素材的抓取和画面配乐粗剪；曾伟泽擅长视频的剪辑，负责视频的精剪。两个人分工合作各展所长。
2. 1:15开始的赛场画面和演奏厅演奏画面的结合，向电影《教父》学习，运用蒙太奇手法，突出了紧张 激烈 兴奋的气氛是视频的一大亮点。
3. 视频各处的踩点节奏处理得比较好，无论是无奈 激进等等的氛围都更突出，在赵崇彦所看过的F1比赛混剪中，踩点的节奏属于中上游水平。
4. 配乐上，对比了F1官方的MV、 F1演奏团队在LA的路演、交响乐团在演奏厅的演奏，最后选定演奏厅的交响乐的版本，这个版本的声场更大，更能突出宏大的氛围。
5. 素材的素质比较高，大部分都是选取F1在Youtube官方频道上的视频。

**视频改进点**：

1. 导出的清晰度是1080P，部分素材久远，清晰度不够。
2. 可以加入比赛解说，车手TeamRadio片段，但是基于剪辑水平不够，出来的效果比较突兀，没有很好融入背景音乐中，因此没有加入，在后期可以成为进一步完善的点。

**二、美丽肇庆 说明文档**

**作业设想：**

和小组成员讨论后，选定了做一个“美丽肇庆“的主题宣传片，用我们的视频宣传肇庆的风景人文的美。

**素材选取：**

素材方面选取了小组成员赵崇彦在去年在肇庆三下乡期间拍摄的风景，小组决定对这些素材做一个重新的整理归纳剪辑，形成一个宣传视频。

**拍摄器材和剪辑环境：**

尼康D7500 24-70mm 135-240mm

富士XT-5 18-55mm

Premiere CC 2018

**视频说明：**

视频按照时间的顺序从日出开始介绍肇庆的一天，背景音乐选用《江苏》（BGM名字就叫江苏）。

0:00-0:25主要是在肇庆鼎湖山上的航拍镜头和七星岩游船上拍摄七座星岩，配合相对清幽的背景音乐，突出湖的宁静的氛围。航拍无人机是用鼎湖当地的无人机厂商推出的产品。早晨航拍鼎湖山的湖心岛，中午在鼎湖山观景台拍摄鼎湖山山体的横推。七星岩部分是在次日，在七星岩的游船上对七个星岩和仙女湖做一个环绕的长镜头。

0:25-0:30这是我们做的一个片头

0:30-0:33开头是一个日出，然后做鼎湖山的航拍，

0:36航拍鼎湖山内宝鼎园,0:51做一个转场，特写宝鼎园的大鼎，左推和右拉结合，做一个山体建筑的拍摄；

1:03无人机拉起来，做湖心岛的特写。1:12配合踩点，做一个鼎湖山千佛寺的前推。

1:15-1:34，都是用我们的转场技巧，像前面那样对鼎湖山的若干景点做一个串联。

1:35-1:48 做一个七星岩景点的串联，介绍了七星岩湿地、墙体雕塑、山洞内的雕塑、水月宫。

1:49转场到阅江楼（肇庆另一景点），1:49-2:00介绍肇庆在革命年代的历史。

2:02-2:10 拍摄了明清时期肇庆的学堂-高要学宫

2:10-2:13 用俯仰的手法拍摄了肇庆砚洲岛的包公楼 鼎湖山的傅钟亭，

2:14-2:19右推了高要学宫的外景。

2:22-2:39拍摄砚洲岛和七星岩的一些外景。

这部分是肇庆的风景镜头；2:40在中午时刻，拍摄天空的延时镜头，寓意接下来把介绍放到人文部分。

首先出现的是学校部分的镜头。2:43开始出现学校的延时镜头，2:47是肇庆鼎湖的小学生上体育课学习太极的镜头，在这里做了一个慢镜，突出他们学习的认真。2:58孩子在课间玩呼啦圈，也做了一个慢镜，突出他们的童趣。3:02是他们上课的镜头，3:06是暑期排演《国家》手语操的镜头。

3:15，配合背景音乐节奏的变化，做一个三下乡队伍内建的快镜

3:21-3:24开始切换到肇庆的美食，先是做一个美食的转盘拍摄，3:25-3:31做烹饪过程的展示

3:38做一个日落的延时，寓意肇庆来到了晚上.3:42-3:46做一个肇庆夜景的延时。然后结束整个视频，代表肇庆一天的结束。

**视频亮点：**

1. 素材十分全面，队伍在肇庆待了十天，拍摄素材的量达到1-2T，可供剪辑的余量非常大。
2. 肇庆的风景人文是拍出很多，拍遍了肇庆比较有名的景点，单单鼎湖山就上去了三次。
3. 背景音乐的选择上，《江苏》这首歌刚好和宣传片的氛围比较契合，而且易于踩点。另外踩点的节奏上跟得也很密。
4. 转场的技巧上也是用得恰到好处，用一些景点比较自然地串联起来。

视频改进点：

1. 由于拍摄器材都是自带的，素质不是很高，出现了白平衡跳，相对容易过曝、或者曝光不足的情况，相对网上一些专业器材拍摄出来的宣传片相形见绌，这是先天的弊病。
2. 素材的利用率不太高，有些场景没有用上。