SLAJD 1: Prezentacja grupy. (Projektowaliśmy aplikację webową o nazwie Gdzie Miasto Gra. Skład naszej grupy...)

SLAJD 2: Pomysł w kilku zdaniach:

* Strona wyświetlająca informacje o nadchodzących **małych** koncertach w Twoim mieście;
* API facebooka m.in. do automatycznego wrzucania info o koncertach na Twoją tablicę;
* API Google Maps do wyświetlania lokalizacji i odległości do koncertu

SLAJD 3: Czym się różnimy od konkurencji?

* Songkick - aplikacja międzynarodowa, tylko największe koncerty. Brak informacji o gatunku muzycznym.
* Coigdzie - polska aplikacja, różne wydarzenia kulturowe, więcej małych koncertów, ale i tak niekompletna. Brak informacji o gatunku muzycznym.
* Bandsintown - bleble. Brak informacji o gatunku muzycznym.

SLAJD 4: Co jest już zrobione - włączamy aplikację. Pokazujemy:

* Główną sekcję z koncertami.
* Filtrowanie.
* Rejestracja/logowanie (przy okazji powiedzieć o podziale na konta).

SLAJD 5: Jak na tym zarobić?

* Grupa docelowa: głównie młodzi ludzie wychodzący wieczorem na miasto posłuchać muzyki na żywo
* Reklamy
* Konto premium: wyłącza reklamy, dodatkowe opcje (np. powiadomienia SMS o wybranych koncertach),
* W przypadku dużego zainteresowania aplikacją i poszerzenia jej na wiele miast: wprowadzenie niedużego abonamentu dla klubów za utrzymywanie ich kont.