

A.

**Pasar Faktor
Produksi****a. Pasar Sumber Alam/Pasar Tanah**

Teori sewa tanah, antara lain:

1. Teori Differensial (David Ricardo)
Tinggi rendahnya sewa tanah akan ditentukan oleh kesuburan tanah.
2. Menurut Von Thunen
Tinggi rendahnya sewa tanah selain ditentukan oleh perbedaan kesuburan tanah juga sangat ditentukan oleh jauh dekatnya (letak) tanah dengan pasar.

b. Pasar Tanah Kerja

Faktor yang memengaruhi permintaan tenaga kerja, yaitu:

1. Permintaan hasil produksi
2. Kemajuan teknologi

Upah terbagi menjadi dua macam, yaitu:

1. Upah nominal, yaitu upah yang diukur dengan satuan uang tanpa memperhitungkan berapa barang yang dapat dibeli.
2. Upah riil, yaitu upah yang diukur dengan barang dan jasa yang dapat diperoleh dengan upah yang diterima.

c. Teori Upah Gaji

1. Teori upah alam (David Ricardo)
Besarnya upah buruh sama dengan biaya hidup minimum buruh beserta keluarganya.
2. Teori upah besi (F. Lassale)
Besarnya upah rata-rata buruh terbatas sama dengan biaya hidup minimum

buruh, karena pengusaha cenderung menekan buruh demi keuntungannya.

3. Teori upah etis (Von Thunen)
Besarnya upah akan bergantung pada besarnya biaya pemeliharaan hidup dan besarnya produktivitas kerja buruh.

d. Pasar Modal

Teori bunga modal, yaitu:

1. Teori produktivitas (J.B. Say)
Bunga modal merupakan kontraprestasi karena modal itu dapat menghasilkan suatu produk/barang.
2. Teori likuiditas (J.M. Keynes)
Bunga modal merupakan balas jasa karena pemiliknya telah mengorbankan likuiditas (kemampuan untuk mengadakan pembayaran).

e. Kewirausahaan/Pengusaha

Teori laba pengusaha

1. Menurut Adam Smith
Laba pengusaha dibedakan menjadi dua, yaitu:
 - ♦ Normal profit yang meliputi bunga modal milik pengusaha dan balas jasa keahlian
 - ♦ Ekstraordinari profit yang berupa balas jasa berupa keuntungan.
2. Menurut J.Schumpeter
Laba pengusaha merupakan balas jasa karena kemampuan pengusaha dalam mengadakan kombinasi baru dalam proses produksinya.

B.**Pasar Uang**

Pasar uang adalah pasar dimana diperjualbelikan dana-dana dan surat-surat berharga berjangka pendek (kurang dari tahun). Dana pasar uang diperoleh dari:

1. Masyarakat umum
2. Bank-bank
3. Lembaga keuangan bukan bank
4. Kelebihan dana perusahaan dan BUMN

C.**Pasar Modal**

Pasar modal adalah pasar dimana tempat diperjualbelikan dana-dana jangka panjang (lebih dari satu tahun). Pelaku pasar modal sebagai berikut:

1. Emiten, yaitu pihak yang melakukan emisi efek (yang menawarkan efek untuk dijual diperdagangkan). Efek adalah semua surat berharga.
2. Perusahaan efek, yaitu perusahaan yang menjalankan kegiatan sebagai penjamin emisi efek, perantara pedagang efek, manajer investasi, penasihat investasi.
3. Manfaat pasar modal
 - ♦ Tambahan modal bagi perusahaan
 - ♦ Mendapatkan laba dari perusahaan
 - ♦ Meningkatkan produksi
 - ♦ Dapat memperoleh penghasilan dari kegiatan bursa efek

D.**Bursa Komoditas**

Bursa komoditas adalah tempat dipamerkannya contoh barang-barang produksi yang diperjualbelikan. Ciri-ciri bursa komoditas:

1. Dapat dilihat bermacam-macam barang dengan berbagai kualitas dan harga
2. Pedagang tidak memerlukan membawa barang secara keseluruhan

3. Barang tetap aman dan dapat mengurangi biaya

E.**Perdagangan Fisik dan Perdagangan Berjangka**

- ♦ Perdagangan fisik adalah perdagangan dimana penjual dan pembeli bertransaksi secara langsung.
- ♦ Perdagangan berjangka (*future trading*) adalah perdagangan yang menyerahkan barangnya tidak langsung waktu itu dan ditentukan dengan kontrak dalam waktu relatif panjang.

F.**Bursa Valuta Asing**

Adalah suatu tempat kegiatan usaha yang memperdagangkan berbagai jenis mata uang asing seperti bank-bank devisa dan *money changer*.

G.**Bursa Tenaga Kerja**

Kesempatan kerja merupakan sisi permintaan tenaga kerja, sedangkan angkatan kerja merupakan sisi penawaran tenaga kerja. Kesempatan kerja adalah banyaknya lapangan pekerjaan yang tersedia untuk angkatan kerja.

H.**Pasar Menurut Struktur Organisasinya****a. Pasar Persaingan Sempurna**

Ciri-ciri pasar persaingan sempurna, yaitu:

- ♦ Banyak penjual dan pembeli
- ♦ Barang yang diperjualbelikan bersifat homogen
- ♦ Bebas keluar masuk pasar (*free entry and exit*).

- ♦ Penjual menerima harga pasar (*price taker*)
- ♦ Informasi pasar yang sempurna.

b. Pasar Persaingan Tidak Sempurna

1. Pasar monopoli

Ciri-ciri pasar monopoli:

- ✓ Hanya terdapat satu penjual/produsen
- ✓ penjual dapat menentukan harga jual barang (*price taker*).
- ✓ Hambatan masuk pasar tinggi
- ✓ Barangnya unik atau tidak ada barang penggantinya.

2. Pasar oligopoli

Ciri-ciri pasar oligopoli:

- ✓ Barang yang diproduksi merupakan barang diferensial (dibedakan oleh mutu, merk, bahan baku)
- ✓ Adanya beberapa perusahaan (antara 2 sampai 20)
- ✓ Penjual di pasar saling ketergantungan satu sama lain.

3. Pasar persaingan monopolistik

Ciri-ciri pasar persaingan monopolistik:

- ✓ Penjual yang banyak
- ✓ Diferensiasi barang (berbeda corak)
- ✓ Produsen relatif dapat memengaruhi harga
- ✓ Persaingan di antara penjual/produsen sangat aktif.

06

PENDAPATAN NASIONAL DAN PENDAPATAN PER KAPITA

A.

Pendapatan Nasional

Pendapatan nasional adalah jumlah pendapatan yang diterima oleh masyarakat/pemilik faktor produksi suatu negara dalam waktu satu tahun atas penyerahan faktor produksi.

a. Metode Perhitungan Pendapatan Nasional

1. Pendekatan produksi, yaitu menjumlahkan nilai tambah (*value added*) semua barang dan jasa masyarakat dalam satu tahun pada suatu negara.

Rumus:

$$PN = P_1 \cdot Q_1 + P_2 \cdot Q_2 + \dots + P_n \cdot Q_n$$

Keterangan:

PN = pendapatan nasional

P = *price* (harga)

Q = *quantity* (jumlah)

2. Pendekatan pendapatan, yaitu penjumlahan dari seluruh pendapatan yang diterima oleh para pemilik faktor produksi dalam satu tahun pada suatu negara.

Rumus:

$$PN = R + W + I + P$$