

G.

Prinsip dan Motif Ekonomi

- a. **Prinsip ekonomi**, yaitu dengan pengorbanan yang sekecil-kecilnya untuk memperoleh hasil yang tertentu, atau dengan pengorbanan yang tertentu untuk memperoleh hasil yang sebesar-besarnya.
- b. **Motif ekonomi**, yaitu segala sesuatu yang mendorong manusia untuk melakukan tindakan ekonomi. Tindakan tersebut berupa:

1. Untuk mencari keuntungan
2. Untuk mencapai penghargaan
3. Untuk mencapai kekuasaan
4. Untuk melakukan kegiatan sosial

H.

Politik Ekonomi

Politik ekonomi kebijakan ekonomi pemerintah dalam upaya untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu di bidang ekonomi, yaitu untuk kemakmuran masyarakat.

02

KEGIATAN EKONOMI DAN PELAKU EKONOMI

A.

Kegiatan Konsumsi

Konsumsi adalah segala kegiatan manusia yang ditunjukan untuk mengurangi atau menghabiskan nilai guna barang atau jasa.

Faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi adalah:

- Penghasilan
- Adat istiadat
- Kebiasaan konsumen
- Selera konsumen

a. **Nilai Pakai Subjektif dan Nilai Pakai Objektif**

- Nilai pakai subjektif, yaitu arti yang diberikan oleh seseorang terhadap suatu

barang, karena barang tersebut dapat memenuhi kebutuhan orang tersebut.

- Nilai pakai objektif, yaitu arti yang diberikan oleh manusia terhadap suatu barang karena barang tersebut dapat dipakai untuk memenuhi kebutuhan manusia pada umumnya.

b. **Nilai Tukar Subjektif dan Nilai Tukar Objektif**

- Nilai tukar subjektif adalah arti yang diberikan seseorang terhadap suatu barang dengan kemungkinan barang tersebut dapat ditukarkan dengan barang lain sesuai dengan kehendak pemiliknya.
- Nilai tukar objektif adalah arti yang diberikan manusia terhadap suatu barang karena barang tersebut dapat ditukarkan dengan barang lain pada umumnya.

c. Teori Nilai Tukar Objektif

- Teori nilai biaya (Adam Smith)
Teori rendahnya nilai suatu barang ditentukan berdasarkan besarnya biaya yang telah dikorbankan untuk produksi barang yang bersangkutan.
- Teori nilai tenaga kerja (David Ricardo)
Nilai suatu barang hanya ditentukan oleh jumlah kerja yang dicurahkan untuk membuat suatu barang.
- Teori nilai reproduksi (Carrey)
Nilai suatu barang yang ditentukan oleh biaya reproduksi, hal ini karena adanya kemajuan teknologi, yang memengaruhinya, antara lain harga bahan-bahan dan tingkat investasi.
- Teori nilai pasar (David Humme dan Locke)
Nilai suatu barang ditentukan oleh kekuatan permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar.

d. Teori Nilai Subjektif

1. Teori nilai subjektif

Hukum Gossen I

Jika perumusan kebutuhan terhadap semacam barang berlangsung terus menerus maka kenikmatan semakin berkurang sehingga mencapai kepuasan.

Hukum Gossen II

Manusia akan memenuhi berbagai macam kebutuhan sampai pada tingkat intensitas yang sama.

2. Teori nilai batas (Karl Menger)

Tinggi rendahnya suatu barang ditentukan oleh nilai batas suatu barang.

a. Jenis-jenis Produksi

Jenis-jenis produksi dilihat dari tingkatannya, dibedakan menjadi:

- Ekstraktif adalah kegiatan produksi yang langsung mengambil bahan baku dari alam.
- Agraria adalah kegiatan produksi yang diperlukan pengolahan terlebih dahulu
- Industri adalah kegiatan produksi mengolah barang mentah menjadi barang yang siap dipakai atau dikonsumsi
- Perdagangan adalah kegiatan jual beli barang dagangan
- Jasa adalah kegiatan produksi yang memberikan pelayanan atau jasa kepada masyarakat

Faktor produksi dilihat dari sumber daya ekonominya, dibedakan menjadi:

- Faktor asli/primer (alam, tanah, dan tenaga kerja)
- Faktor turunan/sekunder (modal dan pengusaha)

b. Produktivitas

Produktivitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan sejumlah barang dengan faktor produksi yang tersedia.

Produktivitas dapat ditingkatkan dengan jalan sebagai berikut:

- Secara ekstensif, yaitu menambah jumlah faktor produksi.
- Secara intensitas, yaitu meningkatkan produktivitas setiap faktor produksi.
- Rasionalisasi, yaitu mengeluarkan kebijakan yang rasional yang mengarah pada efisien produksi agar produktivitas optimal.

c. Kurva Produksi

Macam-macam kurva yang berhubungan dengan produksi:

- Kurva kemungkinan produksi (*Production Possibility Curve* = PPC) adalah kurva yang menggambarkan berbagai kemungkinan kombinasi maksimum hasil (*output*) yang dapat dihasilkan.
- Kurva Isokuan (*isoquant*) adalah kurva yang menunjukkan berbagai kemungkinan kombinasi teknis antara dua input (variabel) yang terbuka bagi

B.

Kegiatan Produksi

Produksi adalah segala kegiatan manusia yang ditunjukan untuk meningkatkan nilai guna barang atau untuk menghasilkan barang. Hubungan teknis antara faktor-faktor produksi dengan *output* disebut fungsi produksi.

produsen untuk menghasilkan suatu tingkatan output tertentu.

- Fungsi tambahan, yaitu menyeleksi, mengepak, dan memberi informasi

C.

Kegiatan Distribusi

a. Pengertian

Distribusi adalah semua kegiatan yang ditunjukan untuk menyalurkan barang dan jasa dari produsen (dunia usaha) ke konsumen.

1. Distribusi dapat dilakukan melalui:

- Pedagang besar (*whole seller*) adalah pedagang yang menjualnya kembali kepada pedagang eceran.
- Pedagang eceran (*pengecer/retailer*) adalah pedagang yang menjual langsung kepada konsumen, misalnya warung, toko kios, dan lain-lain.

2. Perantara khusus

- Agen (*agency*) adalah perantara perdagangan yang nama suatu perusahaan tertentu menjualkan barangnya di daerah tertentu. Balas jasa agen disebut komisi.
- Makelar (*broker*) adalah perantara atas nama orang lain (memberi kuasa) mencari barang bagi pembeli dan atau menjualkan barang bagi penjual. Balas jasa makelar disebut provisi atau kurtasi.
- Komisioner (*commision merchant*) adalah perantara dalam perdagangan atas nama sendiri dan bertanggung jawab sendiri. Balas jasa komisioner disebut komisi.
- Eksportir adalah perusahaan atau perorangan yang melakukan kegiatan ekspor.
- Importir adalah perusahaan atau perorangan yang melakukan kegiatan impor.

b. Fungsi Distribusi

- Fungsi pokok, yaitu mengangkut, menyimpan, jual beli, menanggung risiko.

D.

Pelaku Ekonomi

- Rumah tangga konsumsi(keluarga)
- Rumah tangga produksi
- Pemerintah
- Luar negeri

Arus Lingkak Kegiatan ekonomi

Hubungan antara Rumah Tangga Produksi (RTP) dan Rumah Tangga Konsumsi (RTK) ditentukan oleh Francois Quesney dalam bukunya yang berjudul "*Tableau Economique*", yaitu *The Circular flow of economic activity*.

