**DAU(Daily Active User)日活跃用户数量**

常用于反映网站、互联网应用或网络游戏的运营情况。DAU通常统计一日（统计日）之内，登录或使用了某个产品的用户数（去除重复登录的用户），这与流量统计工具里的访客（UV）概念相似。

**Click Rate「点击率」**

广告被点击的次数与广告收视次数的比率。如果这个页面出现了一万次，而网页上的广告的点击次数为五百次，那么点击率即为 5%。目前，亚太区的点击率平均为 0.5% 。点击率可以精确地反映广告效果， 也是网络广告吸引力的一个标志。

**CPC 即 Cost Per Click「点击成本」**

广告为每个用户点击所付的费用，CPC是评估广告效果的指标之一

**CPM 即 Cost Per Thousand Impression「千人成本」**按广告的**千次曝光**付费；

广告主为它的广告显示1000次所付的费用。CPM是评估广告效果的指标之一。

**Page View 「浏览量/访问量」**

简称PV，网页被浏览的总次数。一个用户有可能创造十几个甚至更多的PV, 用户每次刷新即被计算一次， 是目前判断网站访问流量最常用的计算方式之一, 也是反映一个网站受欢迎程度的重要指标之一。另外还有两个重要指标:

**UV (独立访客)**： 即Unique Visitor/User, 访问您网站的一台电脑客户端为一个访客, 00:00-24:00内相同的客户端只被计算一次。

**IP (独立IP) ：**即Internet Protocol, 指独立IP数。00:00-24:00内相同IP地址之被计算一次。

**CR转化率：**Conversion Rate的缩写，是指访问某一网站访客中，转化的访客占全部访客的比例。

**二跳率：**网站页面展开后，用户在页面上产生的首次点击被称为“二跳”，二跳的次数即为”二跳量”，二跳量与浏览量的比值称为页面的二跳率。

**跳出率：**跳出率是指浏览了一个页面就离开的用户占一组页面或一个页面访问次数的百分比。

**人均访问页面：**PV总和除以IP=人均访问页面。人均访问页面>=10个，才算优质用户。