

27. Bir araştırmada 599 kişiye ait elektronik posta adresleri ve bu kişiler hakkında birçok veri toplanmıştır. Ardından 100 kişiden oluşan hakem grubuna sadece elektronik posta adresleri gösterilerek hakemlerden adresin sahibi olan bireyler hakkında yorum yapması istenmiştir. Örneğin "Elektronik posta adresi prenses6@eposta.com olan bir kişi hakkında ne söyleyebilirsiniz?" sorusu yöneltilmiştir. Araştırma sonucunda hakem grubunun cevapları ile bireyler hakkında toplanan veriler arasında büyük bir benzerlik olduğu tespit edilmiştir.

Bu parçada vurgulanmak istenen asıl düşünce aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kişilerin elektronik posta adreslerini oluştururken dikkatli olması gerektiği
- B) Bireylerin yaşamlarındaki basit adlandırmalara bile kişilik özelliklerini yansıttığı
- C) Sanal ortamlarda bireylerin kişisel bilgilerine oldukça kolay ulaşılabildiği
- D) Elektronik ortamlarda kişilerle ilgili elde edilen bilgilerin güvenilir olduğu
- E) Benzer elektronik posta adresleri olan kişilerin hayatlarının benzerlik gösterdiği

28. Bir mahallede iki farklı kasap bulunuyordu. Birinci kasap etlerinin kalitesini anlatmak amacıyla camına "Etlerimizin yalnızca %25'i yağdır." yazısını astı. İkinci kasabın vitrininde ise "Etlerimizin %75'i yağsız kısımlardan oluşmaktadır." yazısı yer alıyordu. Gün içinde yazıları inceleyen kişilerin büyük çoğunluğunun (%82'sinin) ikinci kasabı tercih ettiği belirlendi.

Bu parçadan aşağıdaki yargıların hangisine ulaşılabilir?

- A) Başarıya ulaşmak için olayların olumsuz yanlarının yok sayılması gerekir.
- B) İnsanlara ihtiyaç duydukları bilgileri sunmak, onların beğenisini kazanmada önemlidir.
- C) Bir durumun olumlu şekilde ifade edilmesi, bireylerin dikkatini çekmede daha etkilidir.
- D) Bireyler tercihlerini genellikle kalitesi yüksek olan ürünlerden yana kullanırlar.
- E) İnsanlar doğru olmadığını bilse de diğer kişilerin tercihlerini takip etme eğilimindedir.

29. Gündelik hayatımızda birçok problemin çözümü için uğraşıyoruz. Bazılarımız bu durumun gelip geçici olduğuna, bazılarımızsa her seferinde yaşanan sıkıntının hayatımızda kalıcı izler bırakacağına inanıyor. Problemleri yorumlama biçimimize göre iyimser veya kötümser olarak iki gruba ayrılıyoruz. Yaşadığınız durumdan kendinizi sorumlu tutma eğilimindeyseniz ve bu durumun kalıcı olacağını düşünüyorsanız buyurun, sizi kötümser tarafa alalım. Eğer içinde bulunduğunuz durumdan sadece kendinizin değil başkalarının da sorumlu olabileceğini düşünüyor, sorununuzun geçici olduğuna inanıyor ve bu durumun yaşamınızın diğer yönlerini etkilemeyeceğini biliyorsanız o zaman iyimsersiniz. İyimser olmanın iyi yanları ile kötümser olmanın kötü yanlarını, hemen hepimiz günlük hayatımızda kendi tecrübelerimizle öğreniyoruz. Bugüne kadar bu durumun iş dünyasında kazandırıp kaybettirdikleriyle fazla ilgilenmemiş olabiliriz ancak yapılan araştırmalar iş hayatında karamsarların, çaresizlik hissi yüzünden gergin bir tavır sergilediğini ve bu sebeple de kendilerini yeteri kadar düzgün ifade edemediklerini ve başarılı olamadıklarını gösteriyor.

Bu parçada anlatılanlardan hareketle aşağıdakilerin hangisine ulaşılabilir?

- A) İnsanların olaylar karşısındaki tutumları çalışma hayatındaki performanslarını etkiler.
- B) İyimserlik veya kötümserlik, gerektiğinde birbirini tamamlayan iki duygu durumudur.
- C) İyimserlik veya kötümserlik, temelinde değişken duygu durumlarını barındırır.
- D) İnsan, yaşadığı sorunlarda öncelikli olarak kendini sorumlu tutmasını bilmelidir.
- E) İnsan, kötümserliğin olumsuz yönlerini kötümser insanları gözlemleyerek anlar.