

A photograph of a family of five celebrating a birthday. A man in a pink striped shirt, a woman in a green top, and a woman in a pink shirt are standing behind a table. A young girl in a blue dress and a young boy in a blue striped shirt are sitting at the table. On the table is a birthday cake with white frosting and colorful decorations, a box of 'Café Solano', and some other items. The background shows a living room with a fireplace and a framed picture on the wall.

Jorge Borda Anjel
Cliente Oficina La Cabrera
Bogotá D.C.

*Estamos presentes en los
momentos más importantes de
la vida de nuestros clientes.*

Capítulo 1

Nuestro Banco

Hemos diseñado un portafolio integral de productos y servicios que nos permite dar soluciones a las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes.

1. Nuestro Banco

Desde su fundación en 1870, el Banco de Bogotá ha ido creciendo para integrarse en el día a día de todos los colombianos. Con una experiencia de 142 años de operación, ocupa el segundo lugar en el sistema bancario colombiano por sus activos, posición que lo sitúa como actor de gran relevancia en el país y en el sector financiero nacional. Hace parte de Grupo Aval, el grupo financiero más importante de Colombia.

Misión, Visión y Valores Corporativos

La misión, visión y valores corporativos son la guía para definir el rumbo que deseamos conservar y proyectar en la permanencia y evolución de nuestra organización. De esta manera, definimos

nuestra razón de ser en una serie de criterios y premisas que constituyen la identidad de nuestra organización en Colombia y en los lugares donde operamos.

“Somos un Banco líder que **crece en beneficio** de sus clientes, de su equipo humano, de sus accionistas y del país”.

Misión

Un Banco líder en Colombia para el mercado de empresas, personas y el sector social, oficial.

Un Banco siempre a la vanguardia para brindar a sus clientes soluciones anticipadas, que les permitan vivir una experiencia bancaria satisfactoria.

El mejor apoyo para el crecimiento y progreso de sus clientes, porque los valora y está dispuesto y disponible para asesorarlos, prestándoles un servicio ágil, oportuno, amable y de calidad.

Un Banco que cumple con los objetivos de liderazgo en eficiencia, rentabilidad, utilidad y generación de valor que esperan los accionistas.

Un Banco que cuenta con un grupo de talentosos colaboradores que trabajan con ingenio, dedicación, eficiencia, agilidad, compromiso, lealtad, siempre orientados al logro y motivados por el orgullo de pertenecer a la institución que les genera bienestar y crecimiento.

El Banco a través de su ejemplo y apoyo ratifica su compromiso con la construcción e interiorización de sus valores, generando crecimiento, convivencia y bienestar a la comunidad.

Visión

Ser el Banco líder en Colombia y Centroamérica, que crece con el progreso de sus clientes, de su equipo humano, de sus accionistas y del país.

Ser el Banco de referencia en banca universal en Colombia por el mejor servicio al cliente, la mayor eficiencia y su innovación.

Valores Corporativos

Honestidad

Actuamos de manera ética y responsable, generando confianza en nuestros clientes

Respeto

Nos valoramos como personas y nos aceptamos unos a otros en nuestra integridad

Compromiso

Nos identificamos con nuestro banco y nos sentimos parte integral de su éxito

Liderazgo

Trabajamos con una actitud entusiasta

Eficiencia

Utilizamos los recursos de forma óptima e inteligente

Servicio

Para nosotros servir es un principio de vida



Banco de Bogotá, un Banco Regional



Gobierno Corporativo

Una de nuestras mayores fortalezas es la estructura de Gobierno Corporativo, con directivas orientadas al cumplimiento del objeto social, brindando altos estándares en la calidad y seguridad en los servicios con acciones enmarcadas en principios éticos y en una excelente gestión. Las decisiones de nuestra Junta Directiva están dirigidas a administrar el riesgo gracias al desarrollo del sistema de control, definido por mecanismos internos y externos cada vez más estructurados y funcionales para el Banco.

La Junta Directiva del Banco, en cumplimiento de su deber legal y estatutario de dirigir y trazar las políticas generales en materia de Gobierno Corporativo de la entidad, ha compilado en el documento “Prácticas de Gobierno Corporativo del Banco de Bogotá” los elementos que lo conforman, como son: Estatutos, Código de Buen Gobierno, Código de Ética y Conducta y Reglamento del Comité de Auditoría.

El Banco de Bogotá cuenta con los siguientes Órganos de Gobierno Corporativo:

- Órganos de Dirección: Asamblea General de Accionistas.
- Órganos de Administración: Junta Directiva, Comités de Apoyo de la Junta Directiva (Comité de Auditoría, Comité de Crédito,

Comité de Riesgo de Crédito y Tesorería, Comité Técnico de Activos y Pasivos (GAP)), Presidente, Vicepresidente Ejecutivo y Vicepresidentes.

- Mecanismos de Control: Sistema de Control Interno y los Sistemas de Administración del Riesgo (Riesgo Crediticio, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado, Riesgo Operacional y Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo)
- Órganos de Control Interno: Junta Directiva y Contraloría.
- Órganos de Control Externo: Revisoría Fiscal, Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de Industria y Comercio, Autorregulador del Mercado de Valores y autoridades americanas para las Agencias del Banco en Estados Unidos (Banco de la Reserva Federal de Nueva York, Banco de la Reserva Federal de Atlanta, Departamento de Bancos del Estado de Nueva York y Oficina de Regulación Financiera del Estado de la Florida).
- Órganos de Cumplimiento de Buen Gobierno: Asamblea General de Accionistas, Junta Directiva y Presidente.

Basado en la anterior estructura, surgen una serie de normativas y estándares, los cuales son gestionados por los órganos de dirección y administración del Banco, buscando administrar el riesgo dentro de un marco de control claramente definido.

Junta Directiva

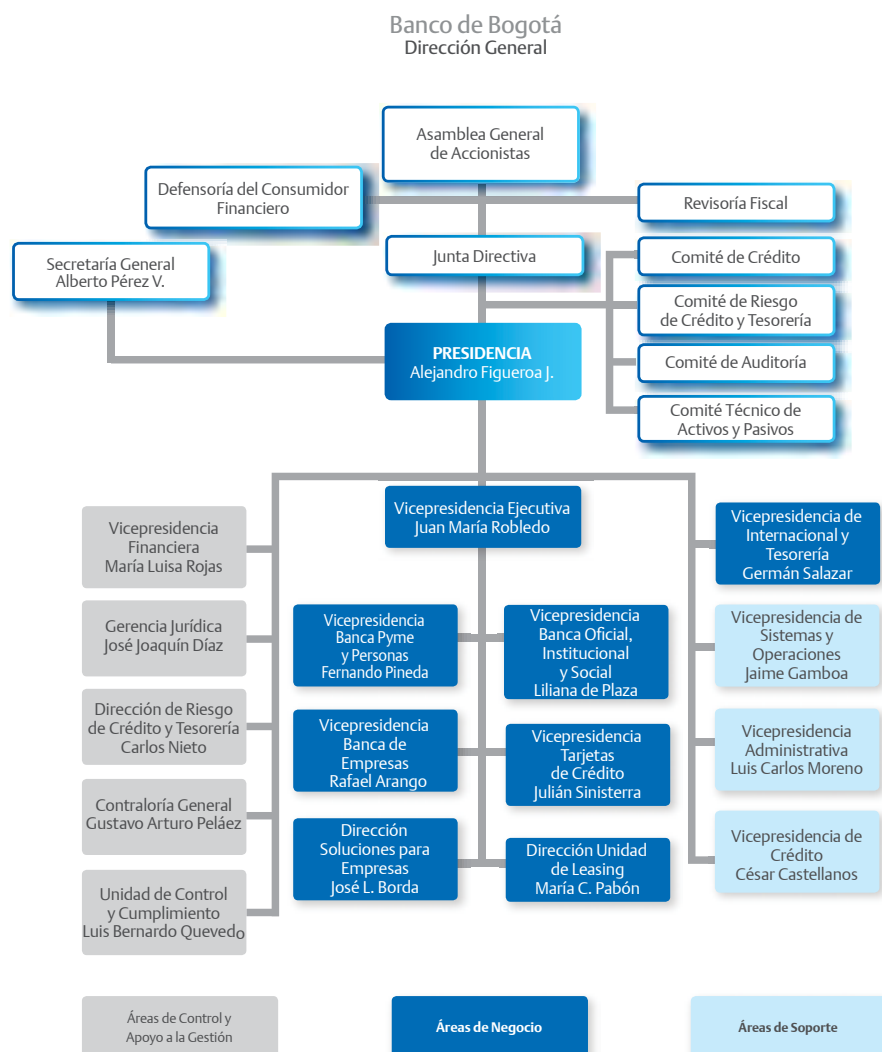
PRINCIPALES	SUPLENTE
LUIS CARLOS SARMIENTO GUTIÉRREZ	GUILLERMO PERRY RUBIO
SERGIO URIBE ARBOLEDA	JORGE IVÁN VILLEGAS MONTOYA
ALFONSO DE LA ESPRIELLA OSSÍO	ANA MARÍA CUÉLLAR JARAMILLO
CARLOS ARCESIO PAZ BAUTISTA	SERGIO ARBOLEDA CASAS
JOSÉ FERNANDO ISAZA DELGADO	ALVARO VELÁSQUEZ COCK

CONSEJERO JUNTA DIRECTIVA
LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO

REVISOR FISCAL
KPMG LTDA.
Representado por:
MARÍA LIGIA CIFUENTES ZAPATA
T.P. 30070 – T

DEFENSOR DEL CONSUMIDOR FINANCIERO
OCTAVIO GUTIÉRREZ DÍAZ

Estructura Organizacional del Banco



Banco de Bogotá y sus Filiales



Presidente: Alejandro Figueroa

Banco universal con amplio portafolio de productos y servicios con presencia en todo el territorio nacional y agencias en Miami, Nueva York y Panamá.



Presidente: Ernesto Castegnaro

Grupo Financiero Centroamericano con operación bancaria y tarjetas de crédito en todos los países de Centroamérica.



Presidente: Jose Elías Melo

Corporación Financiera con amplio portafolio de productos especializados en Banca Privada, Banca de Inversión, Tesorería e Inversiones de Renta Variable.



Presidente: Miguel Largacha Presidente: Carlos Zuleta Londoño

Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías.



Presidente: César Prado Villegas

Celebración de Contratos de Fiducia Mercantil y de Mandatos Fiduciarios.



Presidente: Daniel H. Gómez

Sociedad Comisionista de Bolsa (Intermediación de Valores y Administración de Fondos de Valores).



Presidente: Pedro Echeverría

Almacén General de Depósito, Agente de Aduanas y Operador de Logística Integral.



Gerente General: Nubia Inés Sanabria

Compañía de servicios técnicos y administrativos.



Gerente General: José Alberto Santana



Gerente General: María F. Blanco

Licencia Internacional para efectuar negocios de Banca.



Gerente General: Alfonso García



Gerente General: John Kennedy

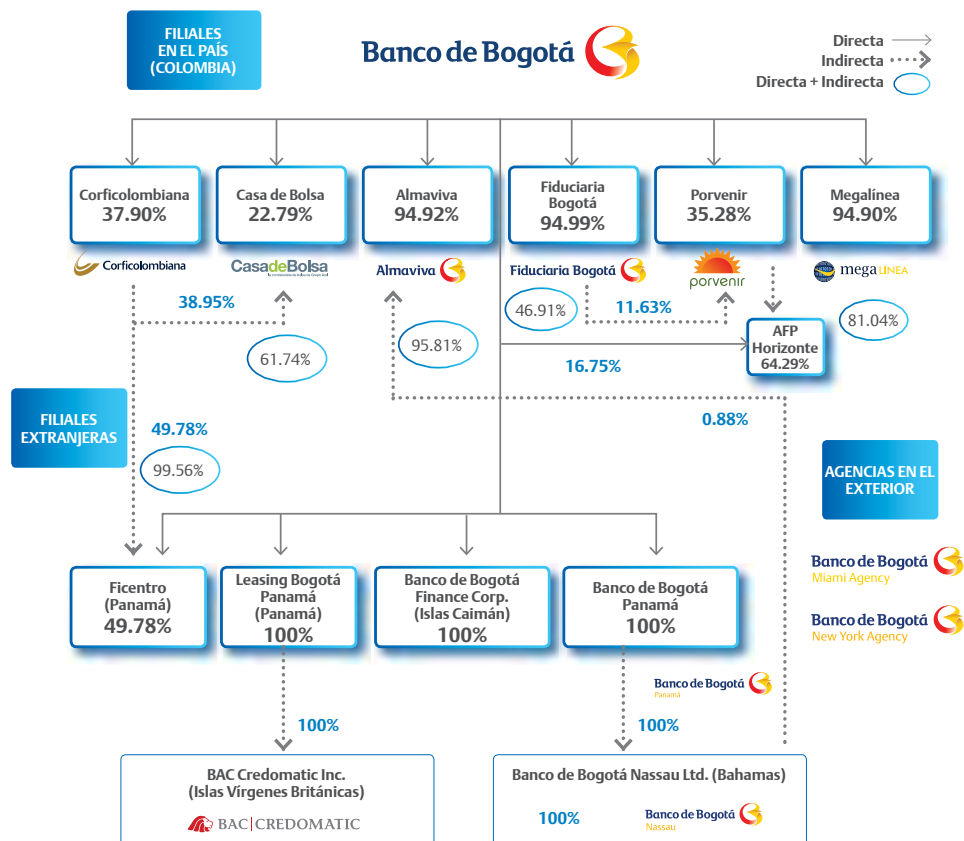
Entidades Facultadas para realizar Negocios de Banca y manejo de Portafolio de Inversiones, enfocadas hacia la atención de clientes corporativos e institucionales de Banco de Bogotá, con una oferta de Servicios Integral.



Entidad con Licencia General Panameña, Facultada para desarrollar Negocios de Banca, esencialmente en el Mercado Local.

Banco de Bogotá y sus Filiales

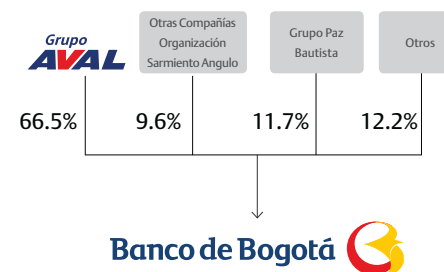
Participación Directa e Indirecta



Todas las acciones son ordinarias

Principales Accionistas del Banco

Junio 30 de 2013



• El Código de Ética y Conducta que recoge los valores y principios, orientando la acción diaria de ejecutivos y colaboradores.

• Determinación formal por parte de la alta dirección sobre los principios básicos que rigen la entidad, contemplados en el Código de Gobierno Corporativo y en los distintos códigos, manuales y reglamentos internos, publicados en su totalidad y a disposición de todos los empleados en la intranet del Banco.

• Procedimientos que propician que los colaboradores en todos los niveles de la organización cuenten con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el desempeño de sus funciones, dentro de un marco de control interno efectivo.

Tanto el Código de Gobierno Corporativo como el Código de Ética y Conducta, se encuentran publicados en la página web del Banco: www.bancodebogota.com.

Compromiso Ético

La ética y la transparencia se construyen mediante elementos de la cultura organizacional con los cuales fomentamos principios, valores y conductas en los colaboradores, orientadas hacia este gran ideal.

Las iniciativas en este sentido parten de la base de un buen gobierno y tienen por objeto asegurar el manejo eficiente y adecuado de los recursos que administramos.

Estas iniciativas se ponen en práctica a través de:


- Una misión, visión, valores corporativos y objetivos estratégicos definidos.

Nuestra Política de Responsabilidad Social

Acorde con los lineamientos de nuestra política de responsabilidad social, continuamos desarrollando nuestra gestión atendiendo los objetivos que hemos establecido en las dimensiones económica, social, humana y ambiental, para asegurar la sostenibilidad del negocio.

De esta forma, durante este periodo, generamos iniciativas orientadas a cumplir los objetivos, aprovechando nuestro conocimiento, fortalezas, solidez y experiencia, en beneficio de los grupos con quienes nos relacionamos.



	Objetivo	¿Cómo lo hacemos?
DIMENSIÓN económica 	Continuar creciendo, generando rentabilidad de forma sostenible, rentable y transparente	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizando la transparencia y la ética en los negocios • Distribuyendo de manera generosa nuestro valor económico generado • Ofreciendo productos, servicios y canales innovadores • Fortaleciendo el sistema de protección y servicio al cliente • Educando y asesorando financieramente a nuestros clientes
DIMENSIÓN social 	Contribuir al desarrollo sostenible y a una mejor calidad de vida en nuestro país	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuyendo al sector público a través del desarrollo de negocios • Aportando a la educación financiera de niños, jóvenes y población no bancarizada • Ofreciendo nuestra plataforma operativa y tecnológica para servir a las causas humanitarias (Teletón) • Fortaleciendo las causas sociales de miles de colombianos a través de donaciones y patrocinios • Apoyando el arte y la cultura del país
DIMENSIÓN humana 	Promover el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores y proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivando el sentido de solidaridad de nuestros colaboradores a través del voluntariado • Desarrollando las capacidades personales y profesionales de nuestros colaboradores • Motivando la actuación responsable de nuestros proveedores
DIMENSIÓN ambiental 	Disminuir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones y el que generan nuestros colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Promoviendo la educación ambiental en nuestros colaboradores • Generando acciones concretas para fortalecer la eco-eficiencia ambiental • Desarrollando productos y servicios con impacto ambiental

Reconocen Nuestra Labor

Gracias al compromiso, y a la labor realizada por nuestros colaboradores y la confianza de nuestros clientes, en el transcurso de 2013 continuamos recibiendo reconocimientos que nos impulsan a seguir generando valor a nuestros diferentes grupos de interés en los países en los que operamos.

Euromoney:
Banco de Bogotá,
"Mejor Banco en
Colombia en 2012"



En julio de 2013, la revista Euromoney distinguió al Banco de Bogotá como el "Mejor Banco de Colombia" en la entrega de los "Euromoney Awards for Excellence 2013". Por sexta vez, Banco de Bogotá obtuvo este reconocimiento de una de las publicaciones más prestigiosas del mundo financiero.

La publicación destaca los sólidos resultados financieros alcanzados por Banco de Bogotá en 2012. Así mismo, recalcó su bajo costo de fondeo, solidez dentro del sistema financiero colombiano y sus fortalezas competitivas en los mercados en los que opera.

Finalmente, Euromoney resaltó la sólida reputación internacional del Banco, demostrada por la exitosa emisión de bonos subordinados en el mercado internacional por US\$500 millones, la cual recibió órdenes por US\$3,500 millones, realizada en febrero de 2013.

Porvenir:
Primer lugar en notoriedad de marca y publicidad en la categoría de fondos de pensiones y cesantías Bogotá, mayo 2013

De acuerdo con el estudio de Tracking de Marcas Corporación Publicitaria de Colombia S.A., Porvenir mantuvo el primer lugar en notoriedad de marca y publicidad en la categoría de fondos de pensiones y cesantías, con una recordación del 27.7% acumulado año, y en la medición correspondiente a marca preferida, Porvenir conserva el primer lugar con el 23.6% para el mismo mes.

Almaviva:
Reconocimiento Kellogg de Colombia S.A.
Bogotá, abril 2013

Kellogg de Colombia S.A. reconoció a Almaviva S.A. como proveedor con estándar internacional por haber cumplido con los niveles solicitados para ser aceptados como proveedores de materias primas a nivel internacional. Esto se derivó

de los servicios prestados a este cliente en instalaciones de Almaviva Villavicencio.

BAC CREDOMATIC:
Premio Beyond Banking
Costa Rica, mayo 5 de 2013

El Programa de Alianza público-privada para la educación financiera a jóvenes de Costa Rica de BAC Credomatic Network fue seleccionado como ganador, en la tercera edición de los premios Beyond-Banking del BID en la categoría Learn-Banking. El Premio fue entregado por el presidente del BID, Luis Alberto Moreno, en el marco de la Conferencia Anual del BID 2013.

Marca de C-Neutralidad por parte del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAIE)
Costa Rica, marzo 2013

BAC Credomatic Costa Rica recibió la marca de C-Neutralidad por parte del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAIE), la cual lo convierte en la primera entidad financiera de Costa Rica, responsable de compensar las toneladas de carbono efecto de los Gases de Efecto Invernadero generados por su operación. Con la certificación, BAC Credomatic se une al "Programa País" que busca alcanzar la Carbono Neutralidad de la nación para el año 2021.

Premio de Global Finance – Mejor Banco de Costa Rica
Costa Rica, mayo 2013

A finales de mayo, la prestigiosa Revista Especializada en Finanzas, Global Finance seleccionó a BAC San José como el mejor Banco de Costa Rica, dentro de la encuesta #20 en donde se incluyen los mejores bancos de 136 países, en 8 regiones del mundo. La publicación indica que cuando recibió la mejor calificación local AAA, Standard and Poor's destacó la buena posición de la compañía holding (BAC International) tanto como la adecuada capitalización, la calidad del portafolio, la solidez de la marca y la presencia regional.

Premio de Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social
Honduras, junio 2013

En junio, nuestra operación BAC Honduras, recibió por séptimo año consecutivo el Sello Socialmente Responsable por parte de la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social.

Nuestras Calificaciones

A 30 de junio de 2013, el Banco de Bogotá tiene las Calificaciones con Grado de Inversión en sus principales instrumentos, de tres importantes calificadoras internacionales, Moody's Investor Services, FitchRatings y Standard & Poor's y de la agencia local, BRC Investor Services, que se muestran a continuación:

Emisor	Escala Internacional						Escala Local
	Moody's	Fitch Ratings	Standard & Poor's	BRC			
	Feb-13	Perspectiva	Jul-13	Perspectiva	Abr-13	Perspectiva	Dic-12
Moneda Extranjera - Largo Plazo	Baa3	Estable	BBB	Estable	BBB-	Estable	
Moneda Extranjera - Corto Plazo	P-3	Estable	F 2		A-3		
Moneda Local - Largo Plazo	Baa1	Estable	BBB	Estable	BBB-	Estable	AAA
Moneda Local - Corto Plazo	P-2	Estable	F 2		A-3		BRC1+
Fortaleza Financiera	C-	Estable					
Bonos	Feb-13	Perspectiva	Jul-13	Perspectiva	Ago-12	Perspectiva	Dic-12
Bonos Subordinados - Segunda Emisión 2008							AA+
Proceso de Múltiples y Sucesivas Emisiones - Bonos Subordinados 2010							AA+
Bonos Ordinarios en Dólares (Vencimiento 2017)	Baa2	Estable	BBB	Estable	BBB-	Estable	
Bonos Subordinados en Dólares (Vencimiento 2023)	Baa3	Estable	BBB-	Estable			

* Todas las calificaciones tienen Grado de inversión

Del análisis realizado por las distintas agencias calificadoras, se destacan los siguientes aspectos para el Banco de Bogotá:

- Moody's Investors Service (Febrero de 2013): Mantiene las calificaciones y perspectiva del Banco de Bogotá, debido a los positivos resultados en términos de rentabilidad, calidad de cartera y provisiones, adecuada política de administración de riesgos, fortaleza en fuentes de fondeo y posicionamiento del Banco en el sector, tanto en Colombia como en América Central. Así mismo, la diversificación transfronteriza, una relativamente baja exposición al riesgo soberano y poca dependencia del fondeo del mercado, le permiten al Banco tener una calificación intrínseca soporte (Baa2) un grado por encima de la calificación crediticia del gobierno Colombiano (Baa3).
- Standard and Poor's (Abril de 2013): Revisó la perspectiva del Banco de Bogotá de positiva a estable y confirmó sus calificaciones, en concordancia con las revisiones de calificación y de perspectiva para el gobierno colombiano.
- Fitch Ratings (Julio de 2013): Confirmó la calificación crediticia del Banco de Bogotá luego del anuncio de la adquisición del Grupo Reformador por parte de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y el Banco de Bogotá, a través de Credomatic International Corporation, resaltando, principalmente, que la capacidad financiera, el nivel de capital y la rentabilidad del Banco no se verían afectados por la transacción.



“En mi familia todos confiamos en el Banco de Bogotá”

“Los beneficios de ser cliente del Banco de Bogotá los vivo plenamente cada vez que voy a la oficina La Cabrera. Allí la experiencia es excepcional: la atención personalizada, las oficinas modernas y, especialmente, el acompañamiento que me han dado en todas mis necesidades personales y profesionales. Mi mamá es cliente hace más de 15 años y en mi familia todos confiamos en el Banco de Bogotá”.

Jorge Borda Anjel, *Cliente Oficina La Cabrera*