



女 · 硕士 · 三年工作经验
个人网站: munire.me

• 联系方式

姓名: 穆妮热
电话: 13036050370 (微信同号)
邮箱: munire0503@outlook.com

• 教育背景

UCLA Extension – 国际项目部
加州大学洛杉矶分校 (美国)
项目管理 2019.09 - 2020.06

Widener University – 研究生
威得恩大学 (美国)
国际旅游管理 2016 - 2018.05

北京信息科技大学 – 本科
San Jose State University – 交换
圣何塞州立大学 (美国)
智能科学与技术

• 专业培训

专业: 用户体验设计
机构: 知群 – 北京
时间: 2021.06 – 2021.12

• 语言

中文: 母语水平
英语: 精通商务交流 专业文献写作

• 工作经历

三羊乳业有限责任公司 2021.6 - 2022.9
UX设计/市场主管

- 设计订奶小程序交互流程、UI界面, 搭建线上销售渠道
- 收集行业资料, 进行市场调研和竞品分析, 挖掘客户需求和痛点
- 创建并运营公司公众号、短视频, 实现用户转化提高了公司销售额
- 参与制定企业的营销、宣传、市场推广等发展规划

四季酒店/万豪酒店/Bella Destinee 2018.5 - 2020.10
活动策划/审核/前台

- 有效满足客人需求, 提高顾客满意度, 成为季度最佳员工
- 核算当日收益, 并出具审核报告
- 组织策划百人以上宴会、婚礼, 根据当地的情况作出活动执行方案
- 协助负责活动现场的统筹, 监督管理与执行

• 项目经历

三羊订奶小程序设计 UX/UI - 个人项目

概述: 搭建线上订购鲜奶平台优化公司与顾客的沟通渠道

职责: · 小程序整体交互设计流程包括市场与竞品分析、需求调研、用户流程及信息架构设计, 低高保真设计输出最终方案

· UI界面设计包括软件整体风格把控、界面色彩搭配、界面布局

点淘购物体验优化 UX - 团体项目

概述: 通过研究用户购物中的痛点, 设计增加了两个新的功能点

职责: · 参与项目整体功能点设计包括商业背景分析、用户调研、用户画像与旅程图绘制、创意发散、设计方案

· 进行可用性测试, 进一步定量分析迭代参量, 输出低保真

· 需求调研并输出最终方案交互原型、高保真视觉稿

• 工作技能

技能	UX/UI 设计	工具	Figma	<div></div>
	项目管理		Sketch	<div></div>
	用户调研		Adobe XD	<div></div>
	用户画像和旅程图绘制		Principle	<div></div>
	竞品分析		Procreate	<div></div>
	信息框架分析		Adobe Photoshop	<div></div>
	可用性测试		Adobe Illustrator	<div></div>
	低高保真设计		Microsoft Office	<div></div>

• 自我评价

硕士留学期间让我在服务管理、项目管理、消费者行为分析方面有了较强的理论基础。服务业的从业经验培养了我以用户为中心的设计理念, 同时在通过学习交互设计课程和工作项目中获得了用户体验设计经验。

求职意向: 用户体验设计、交互设计、产品设计