



女 · 硕士 · 三年工作经验
个人网站: munire.me

• 联系方式

姓名: 穆妮热
电话: 130 3605 0370 (微信同号)
邮箱: munire0503@outlook.com

• 教育背景

UCLA Extension
加州大学洛杉矶分校 (美国)
项目管理 2019.09 - 2020.06

Widener University – 研究生
威得恩大学 (美国)
国际旅游管理 2016 - 2018.05

北京信息科技大学 – 本科
San Jose State University – 交换
圣何塞州立大学 (美国)
智能科学与技术

• 专业培训

专业: 用户体验设计
机构: 知群 – 北京
时间: 2021.06 – 2021.12

• 语言

英语: 精通商务交流 专业文献写作

• 工作经历

三羊乳业 Sanyang 2021.6 - 2022.9
UX设计/市场

- 设计订奶小程序交互流程、UI界面, 搭建线上销售渠道
- 收集行业资料, 进行市场调研和竞品分析, 挖掘客户需求和痛点
- 创建并运营公司公众号、短视频, 实现用户转化提高了公司销售额
- 参与制定企业的营销、宣传、市场推广等发展规划

四季酒店/万豪酒店/Bella Destinee 2018.5 - 2020.10
活动策划/审核

- 有效满足客人需求, 提高顾客满意度, 成为季度最佳员工
- 组织策划百人以上宴会、婚礼, 根据当地的情况作出活动执行方案
- 协助负责活动现场的统筹, 监督管理与执行

• 项目经历

三羊订奶小程序设计 UX/UI - 个人项目

概述: 搭建线上订购鲜奶平台以优化公司与顾客的沟通渠道

职责: · 小程序整体交互设计流程包括市场与竞品分析、需求调研、用户流程及信息架构设计, 低高保真设计输出最终方案

· UI界面设计包括软件整体风格把控、界面色彩搭配、界面布局

点淘购物体验优化 UX - 团体项目

概述: 通过研究用户购物中的痛点, 设计增加了两个新的功能点

职责: · 参与项目整体功能点设计包括商业背景分析、用户调研、用户画像与旅程图绘制、创意发散、设计方案

· 进行可用性测试, 进一步定量分析迭代参量, 输出低保真

· 需求调研并输出最终方案交互原型、高保真视觉稿

小猪民宿再设计 UX - 个人项目

概述: 对小猪民宿移动端界面层级结构和信息展示进行优化

目标: · 增加功能入口, 以刺激用户消费并获得更丰富的用户体验

· 优化用户交互路径, 可视化信息展示做到更高效信息获取

· 增加优秀房东的信誉曝光以拉近用户与房东的距离

• 工作技能

| | | | | |
|----|------------|----|-------------------|-------------|
| 技能 | UX/UI 设计 | 工具 | Figma | <div></div> |
| | 项目管理 | | Sketch | <div></div> |
| | 用户调研 | | Adobe XD | <div></div> |
| | 用户画像和旅程图绘制 | | Principle | <div></div> |
| | 竞品分析 | | Procreate | <div></div> |
| | 信息框架分析 | | Adobe Photoshop | <div></div> |
| | 可用性测试 | | Adobe Illustrator | <div></div> |
| | 低高保真设计 | | Microsoft Office | <div></div> |
| | | | | |
| | | | | |

求职意向: 产品设计、用户体验设计、交互设计