

DAS LOGO DER METALL-INNUNG

Nutzung

Die folgenden Spezifikationen regeln die Verwendung des neuen Metall-Innung Produktlogos. Die Beziehung zwischen den Elementen ist festgelegt und sollte in keiner Weise verändert werden. Das neue Produktlogo ersetzt das bisherige Logo in allen Fällen und in jeder Anwendung. Die Einhaltung ist verpflichtend. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an munir@kontakt.de

1. Logo

Das Logo muss vollständig verwendet werden und darf in keiner Weise verändert werden.

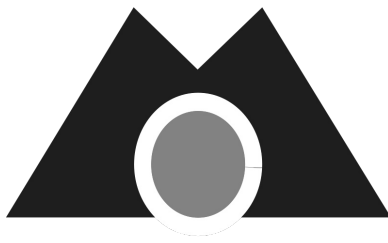
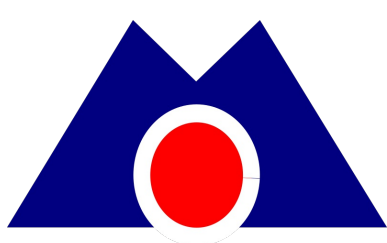
2. Beschreibung

Das Logo besteht aus einem stilisierten Großbuchstaben M, der in blauer Farbe ausgefüllt ist und zwei in das M integrierte Kreise. Der innere Kreis ist in roter Farbe dargestellt und der große Ring umgibt den roten Ring als Kreisring in weiße Farbe.

Von den beiden Spitzen des Großbuchstabens ist einer eins zu eins Proportion von Kreis und Buchstabe erkennbar.

In der Breite findet sich eine eins zu eins Proportion vom Durchmesser der Kreise und Buchstabe erneut.

Das gesamte Logo ist eine achsensymmetrische Darstellung deren Symmetrieachse vertikal verläuft.



Das Logo darf nur in A erscheinen. Die angegebenen Produktfarben. B. Schwarz. Es gibt eine ergänzende Farbpalette zur Verwendung in Anwendungen, die in den vollständigen Richtlinien verfügbar sein werden. Andere Farben sind nicht zulässig.

RGB

Blau

R:0 G:0 B:128

Rot

R:255 G:0 B:0

weiß

R,G,B:255

CMYK

Blau

C,M:100 Y:0 K:50

Rot

C,K:0

Rot

M,Y:100

Weiß

C,M,Y,K:0

Die Relation einer Seite:

Lang: 115,

Bereite: 104,33

Radio: 28

Die Entfernung zwischen Tiefpunkt

und auch äußern Kreis: 10

von Tiefpunkt bis die Spitz: 39

