Nesta análise de dados criou-se 4 dimensões para modelar os dados e assim fazer uma melhor relação entre os dados.

**DIM\_ PRODUTO**

ATRIBUTOS

ID-Produto(número)

Produto(texto)

Categoria(texto)

Segmento(texto)

Fabricante(texto)

**DIM\_LOJA**

ATRIBUTOS

Loja(texto)

Cidade(texto)

Estado(texto)

**DIM\_VENDEDOR**

ATRIBUTOS

Vendedor(texto)

ID-Vendedor(número)

**DIM\_TEMPO**

ATRIBUTOS

Data venda(data)

**Nomenclatura padrão**

Na criação de dimensões adotamos letra maiúscula para todos os caracteres do nome destas dimensão, respeitando o padrão **DIM\_”NOME DA DIMENSÃO”.**