



XÂY DỰNG WEBSITE KINH DOANH TRANG SỨC CHO CỬA HÀNG PRISTINE

NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN

Giảng viên hướng dẫn: TS. Phạm Văn Hiệp  
Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Mười - 2020601095



GIỚI THIỆU

Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ và sự gia tăng nhu cầu mua sắm các yếu phẩm. Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cũng như các sản phẩm nhằm cho phép tiến hành thương mại hóa trên Internet và bạn chỉ cần vào các trang dịch vụ thương mại điện tử, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần. Các nhà dịch vụ sẽ mang đến tận nhà cho bạn. Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, em đã quyết định thực hiện đề tài “Xây dựng website kinh doanh trang sức cho cửa hàng PRISTINE”. Việc xây dựng website nhằm tối ưu hóa việc mua hàng đối với khách hàng và quảng bá các sản phẩm cho cửa hàng PRISTINE.

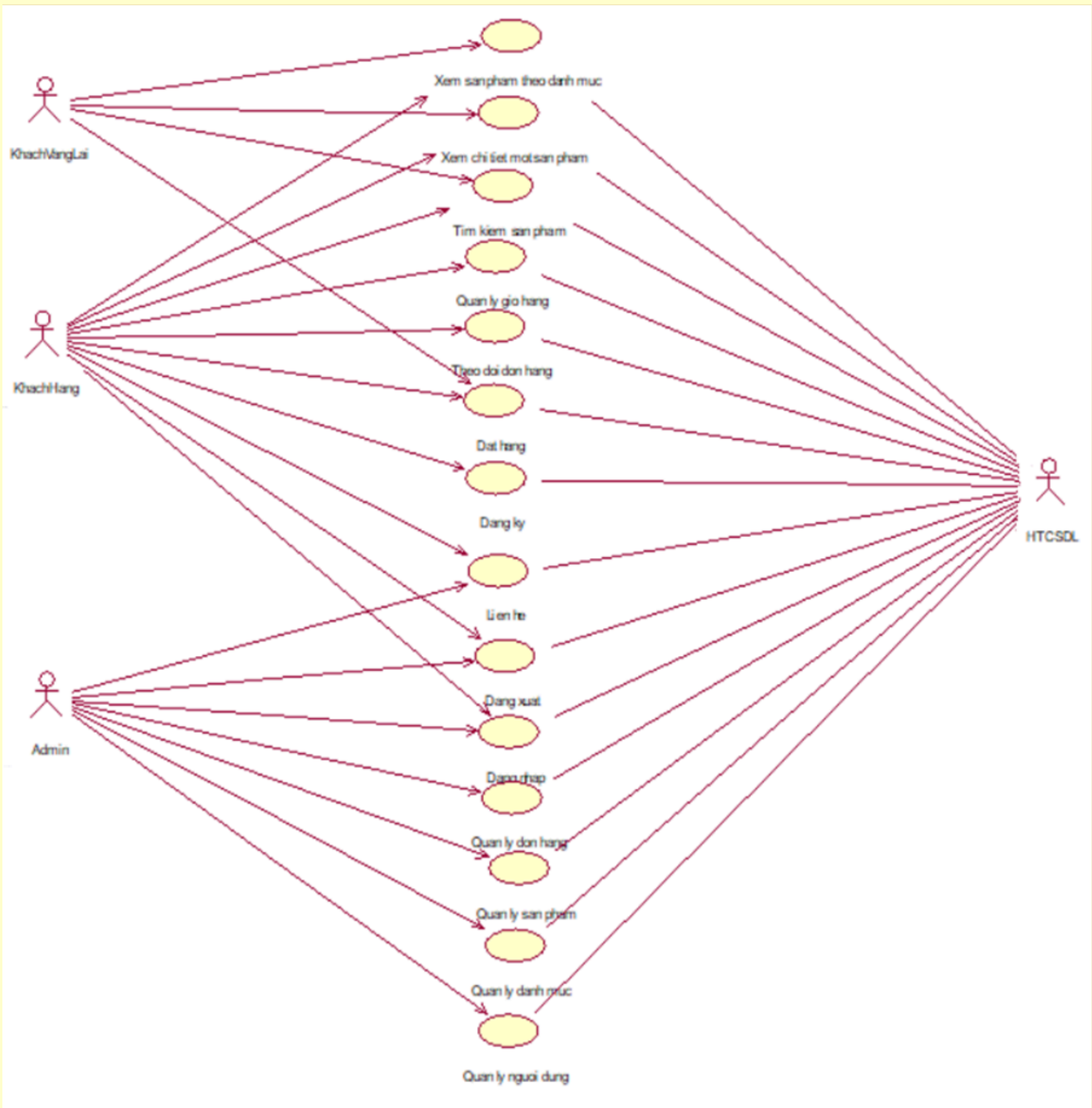
MỤC TIÊU

- Xây dựng được ứng dụng web có các chức năng: Đăng ký tài khoản mới, đăng nhập phân quyền client và admin.
- Client và khách vãng lai: xem sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, xem tin tức, liên hệ, đăng ký.
  - Khách hàng: có hiển thị thông báo khi thêm sản phẩm vào giỏ hàng và hiển thị sản phẩm đó trong giỏ hàng, mua hàng, thanh toán trực tiếp.
  - Admin: quản lý sản phẩm, quản lý tin tức, bảo trì danh mục, quản lý tài khoản, quản lý bài viết, quản lý liên hệ, quản lý đơn hàng, thống kê.

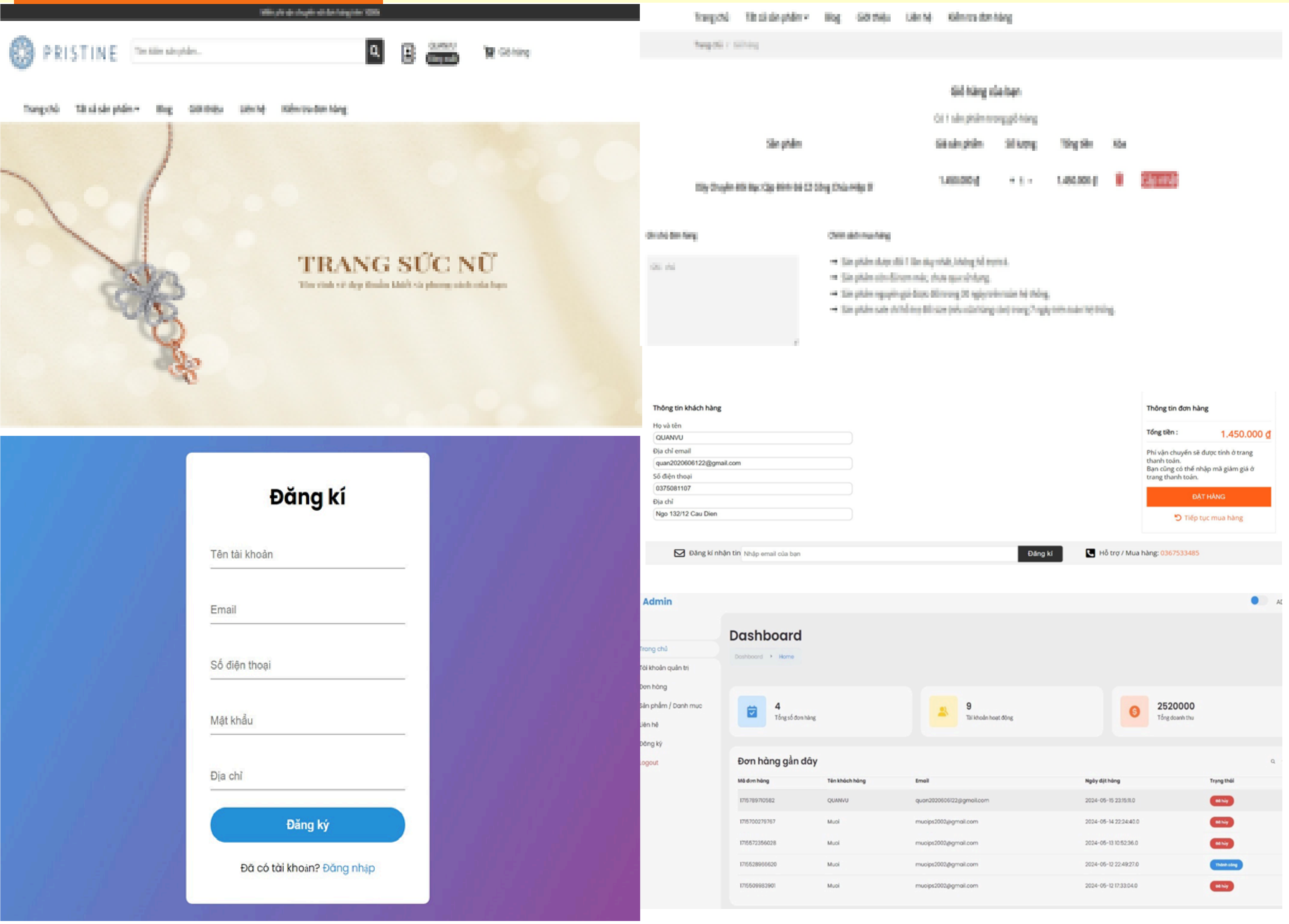
CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG

- Cơ sở dữ liệu: MySQL
- Frontend: HTML, CSS, JavaScript
- Backend: JSPS, Spring Boot
- Kiểm thử: manual, postman

PHÂN TÍCH

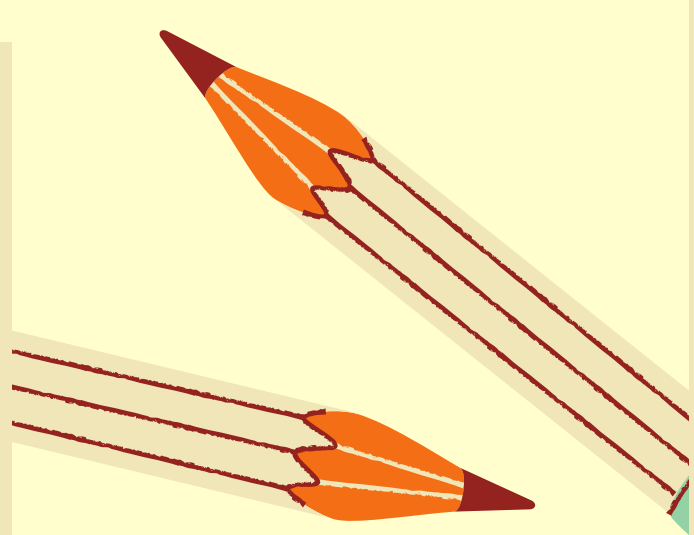


KẾT QUẢ



KẾT LUẬN

“Website PRISTINE” giúp tối ưu hóa quy trình quản lý và giúp khách hàng tiếp cận với sản phẩm mới 1 cách dễ dàng và mua hàng chất lượng. Hệ thống có giao diện thân thiện, dễ sử dụng, thao tác dễ dàng với người sử dụng, có cấu trúc rõ ràng, dễ bảo trì và phát triển mở rộng trong tương lai.



HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Xử lý vấn đề bảo mật dữ liệu.
- Cải tiến, hoàn thiện một số chức năng chưa hoàn chỉnh trong chương trình.
- Thêm 1 số chức năng mới như: Gợi ý các sản phẩm tương tự, gợi ý mua hàng, các chương trình chi ân chăm sóc khách hàng, đăng nhập qua Facebook/Instagram,...