



G-TEKNİK E-TİCARET DÖNÜŞÜM YOL HARİTASI

Endüstriyel Dolapların Dijital Satış Platformuna Taşınması
LUNA V4.0 Tam Otomasyon Entegrasyonu ile B2B/B2C Hibrit Model



Mevcut Ürün Portföyü Analizi



Çekmeceli Dolaplar

13

Model

₺8,500 - ₺45,000



CNC Takım Dolapları

9

Model

₺12,000 - ₺65,000



Malzeme Dolapları

8

Model

₺6,500 - ₺35,000



Endüstriyel Dolaplar

6

Model

₺9,000 - ₺55,000

Toplam: 36 Temel Model + Smart Çözümler (RFID, IoT, LED, CLIMATE)

Ortalama Ürün Değeri: ₺28,500 | Potansiyel Pazar Büyüklüğü: ₺850M (Türkiye)



E-Ticaret Kanal Stratejisi

1. Kendi E-Ticaret Sitemiz

Platform: WooCommerce + LUNA V4.0 Entegrasyonu

Avantajlar:

- %100 kontrol ve özelleştirme
- Komisyon yok
- Direkt müşteri verisi

2. Pazaryeri Stratejisi

Trendyol B2B

%8-12

Kurumsal alıcılar

Hepsiburada İş

%10-15

KOBİ segmenti

- 3D konfigüratör entegrasyonu

Amazon Business

N11 Pro

12 Aylık Uygulama Yol Haritası

Q1 (Ocak-Mart): Altyapı ve Hazırlık

Ay 1: Dijital Altyapı

- E-ticaret platformu kurulumu
- LUNA V4.0 entegrasyonu
- Payment gateway kurulumu

Ay 2: İçerik Üretimi

- 360° ürün fotoğrafları
- Teknik çizim ve dökümanlar
- SEO optimizeli açıklamalar

Ay 3: Test ve Optimizasyon

- Beta test (50 B2B müşteri)
- Otomasyon senaryoları
- Performans optimizasyonu

Q2 (Nisan-Haziran): Lansmann

Ay 4: Soft Launch

- Kendi sitemizde açılış
- Mevcut müşterilere özel kampanya
- İlk 100 sipariş hedefi

Ay 5: Pazaryeri Entegrasyonu

- Trendyol B2B açılış
- Hepsiburada İş entegrasyonu
- Stok senkronizasyonu

Ay 6: Dijital Pazarlama

- Google Ads kampanyası
- LinkedIn B2B stratejisi
- Content marketing başlangıcı

Kritik Başarı Faktörleri - İlk 6 Ay

500+

₹15M

%25

4.5+

💰 Detaylı Maliyet ve Yatırım Analizi

Kategori	Alt Kalem	Tek Seferlik	Aylık	Yıllık Toplam
Platform & Altyapı	E-ticaret sitesi geliştirme (WooCommerce)	₺45,000	₺2,500	₺75,000
	LUNA V4.0 + E-ticaret entegrasyonu	₺25,000	₺29,750	₺382,000
	Hosting & CDN (Cloudflare Pro)	-	₺3,500	₺42,000
	Payment Gateway (Iyzico/PayTR)	₺5,000	%2.5 kom.	~₺300,000
Platform Ara Toplam		₺75,000	₺35,750	₺799,000
İçerik & Görsel	360° ürün fotoğrafları (36 model)	₺72,000	-	₺72,000
	3D modelleme ve AR içerik	₺54,000	-	₺54,000
	Video prodüksiyon	₺35,000	₺5,000	₺95,000
	SEO içerik üretimi	₺15,000	₺8,000	₺111,000
İçerik Ara Toplam		₺176,000	₺13,000	₺332,000
Pazarlama & Reklam	Google Ads (Search + Shopping)	-	₺25,000	₺300,000
	LinkedIn B2B kampanyaları	-	₺15,000	₺180,000
	Pazaryeri reklam bütçesi	-	₺20,000	₺240,000
Pazarlama Ara Toplam		-	₺60,000	₺720,000

Kategori	Alt Kalem	Tek Seferlik	Aylık	Yıllık Toplam
----------	-----------	--------------	-------	---------------

12 Aylık Satış Projeksiyonu ve Kanal Dağılımı

Çeyreklik Satış Hedefleri (Milyon ₺)

Q1 2025

₺8.5M

150 sipariş

Q2 2025

₺18M

350 sipariş

Q3 2025

₺28M

600 sipariş

Q4 2025

₺45M

900 sipariş

Yıllık Toplam: ₺99.5M | 2,000 Sipariş | Ortalama Sepet: ₺49,750

Kanal Bazlı Satış Dağılımı

Kendi Sitemiz	%40	₺39.8M
Trendyol B2B	%25	₺24.9M
Hepsiburada İş	%15	₺14.9M
Amazon Business	%12	₺11.9M
N11 Pro & Diğer	%8	₺8M

Ürün Kategorisi Dağılımı

Çekmeceli Dolaplar	%35	₺34.8M
CNC Takım Dolapları	%30	₺29.9M
Smart Çözümler	%20	₺19.9M
Diğer Dolaplar	%15	₺14.9M

Müşteri Segmentasyonu

B2B Segment

%65

₺64.7M

- Üretim tesisleri
- Servis atölyeleri
- Ar-Ge merkezleri

B2C Segment

%35

₺34.8M

- Hobi atölyeleri
- Küçük işletmeler
- Bireysel kullanıcılar

Büyüme Faktörleri

- 3D Konfigüratör:** %25 dönüşüm artışı
- LUNA Otomasyonu:** %40 verimlilik
- Smart Çözümler:** %60 kar marjı
- Abonelik Modeli:** %30 müşteri bağlılığı

- **B2B Özel Fiyat:** %45 sepet değeri artışı

LUNA V4.0 ile Tam Otomasyon Senaryoları

Lead Yakalama

Tetikleyici: 3D konfigüratör kullanımı

- Otomatik lead skrolama
- Ürün özelleştirme analizi
- Fiyat teklifi hazırlama
- Satış ekibi ataması

Dönüşüm: %35

Dinamik Fiyatlandırma

Tetikleyici: Sipariş miktarı ve müşteri tipi

- Miktar bazlı indirimler
- B2B özel fiyatlar
- Kampanya otomasyonu
- Rakip fiyat takibi

Kar marjı: +%15

Stok Optimizasyonu

Tetikleyici: Satış trendi ve stok seviyesi

- Talep tahmini AI
- Otomatik sipariş
- Multi-channel sync
- Pre-order yönetimi

Stoksuz: -%95

Lojistik Otomasyon

Tetikleyici: Sipariş onayı

- Otomatik kargo seçimi
- Sevkiyat planlaması
- Kurulum randevusu
- Takip bildirimleri

Teslimat: 3-5 gün

After-Sales

Tetikleyici: Teslimat tamamlanması

- Kurulum videoları
- Memnuniyet anketi
- Aksesuar önerileri
- Bakım hatırlatması

NPS Skoru: 4.7/5

B2B Dönüşüm

Tetikleyici: Toplu alım davranışı

- Kurumsal teklif
- Vade seçenekleri
- Özel üretim teklifi
- Dealer fırsatları

LTV: 5x artış

Özel E-Ticaret Özellikleri

3D Ürün Konfigüratörü

- Gerçek zamanlı özelleştirme
- Renk, boyut, aksesuar seçimi

B2B Özel Portal

- Kurumsal hesap yönetimi
- Çoklu kullanıcı ve onay sistemi

- Smart modül ekleme (RFID, IoT)

- Özel fiyat listeleri

ROI Analizi ve Başarı Metrikleri

₺99.5M

Yıllık E-Ticaret Ciro

%293

ROI (12 Ay)

2,000+

Online Müşteri

₺49,750

Ortalama Sepet

Finansal Özet (İlk Yıl)

Toplam Gelir	₺99,500,000
Platform Maliyetleri	-₺2,532,000
Pazaryeri Komisyonları	-₺5,970,000
Ürün Maliyeti (%50)	-₺49,750,000
Net Kar	₺41,248,000
Kar Marjı	%41.4

Rekabet Avantajları

- Türkiye'nin ilk 3D konfigüratörlü endüstriyel dolap e-ticareti
- LUNA V4.0 ile tam otomatik satış süreci
- B2B/B2C hibrit model ile geniş müşteri tabanı
- Smart çözümler ile yüksek kar marjı
- Hızlı teslimat ve kurulum hizmeti

Kritik Performans Göstergeleri

- Site Dönüşüm Oranı: %3.5
- Sepet Terk Oranı: %45 (sektör ort. %70)
- Müşteri Tekrar Alım: %35
- B2B Lead Dönüşüm: %25
- Ortalama Teslimat Süresi: 4.2 gün

Büyüme Projeksiyonu (3 Yıl)

Yıl	Ciro	Büyüme
2025	₺99.5M	-
2026	₺178M	%79
2027	₺285M	%60
3 Yıllık Toplam: ₺562.5M		

