

LUNA V4.2

Tam Otomatik Satış ve Pazarlama Ekosistemi

G-TEKNİK Yönetici Sunumu - 2025



Vizyon ve Hedefler

LUNA V4.2 Vizyonu

LUNA V4.2, tam entegre bir e-ticaret + AI + CRM ekosistemi olarak, müşteri yolculuğunun her aşamasını (ziyaret, analiz, teklif, satın alma, destek) yapay zekâ ile otomatize eder. SERGİT merkezi komuta sistemi ile tüm operasyonlar tek noktadan sesli komutlarla yönetilir.

%100

Otomasyon

%100

Kişiselleştirme

%100

Ölçülebilirlik



Performans Hedefleri

%2000

Ciro Artışı ↑

₺20M

Aylık Ciro Hedefi

+₺4-6M

E-Ticaret (Ek)

₺26M

Toplam Potansiyel

₺312M

Yıllık Hedef

2 Ay

Başabaş Süresi



LUNA V4.2 Yenilikleri

1 SERGİT - Merkezi Komuta Sistemi

Sesli komutlarla tüm sistemi yönetebilen, sosyal medya, landing page, CRM ve raporlamayı tek noktadan kontrol eden akıllı asistan.

2 Davranış Tabanlı Müşteri DNA'sı

AI destekli persona tahmini ile her müşteriye özel segment oluşturma. Fırsatçı, sadık, B2B ve kararsız müşteri tiplerini otomatik tanımlama.

3 Yaşam Döngüsü Otomasyonu

Müşteri yaşam döngüsünün her aşamasında özel kampanyalar: Hoşgeldin dizisi, sadakat teklifleri, geri kazanım kampanyaları.

4 Geri Bildirimli AI

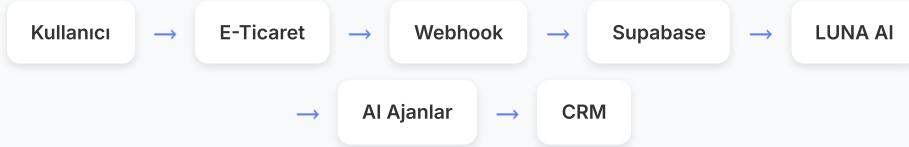
Satış ekibi ve SERGİT'ten alınan geribildirimlerle kendini geliştiren AI sistemi. Sürekli öğrenen yapı.

5 DEFNE - Pazarlama Koordinatörü

A/B testleri yapan, en etkili mesaj/kanal/tarih kombinasyonunu seçen yeni AI ajan. Gelecek kampanyalar için tahminleme modeli kullanır.

Sistem Mimarisi

Veri Akış Şeması



Teknoloji Altyapısı

N8N Otomasyon

Supabase

OpenAI GPT-4

WooCommerce

Zoho CRM

WhatsApp API

Meta Ads

Glide Dashboard

LUNA V4.1'den V4.2'ye Geçiş

Özellik	LUNA V4.1	LUNA V4.2 (Yenilik)
SERĞİT Rolü	Satış süreç yöneticisi	🌟 Merkezi komuta sistemi
Sistem Kontrolü	Modüler arayüzler	🌟 Sesli komut merkezi
Sosyal Medya	RAFMEDYA ile ayrı yönetim	🌟 SERĞİT tek nokta kontrolü
Raporlama	Dashboard erişimi	🌟 Telefon/WhatsApp raporlama
Landing Page	Ayrı yönetim paneli	🌟 SERĞİT orkestrasyonu
Yönetici Erişimi	Web panel	🌟 7/24 sesli asistan



Sistem Modülleri

1. Lead Engine

Potansiyel müşteri bulma ve zenginleştirme motoru.

- ✓ Web scraping ile veri toplama
- ✓ Google Maps entegrasyonu
- ✓ Apollo/Hunter ile enrichment
- ✓ AI destekli lead skorlaması

2. AI Segmentasyon

Davranış analizi ve müşteri segmentasyonu.

- ✓ Persona tahmini (MAYA AI)
- ✓ Ziyaret pattern analizi
- ✓ Segment bazlı kampanya
- ✓ Otomatik kategorizasyon

3. Kampanya Motoru

Çok kanallı otomatik kampanya yönetimi.

- ✓ E-posta otomasyonu
- ✓ WhatsApp Business entegrasyonu
- ✓ Sosyal medya yönetimi
- ✓ Kişiselleştirilmiş mesajlar

4. SERGİT - Merkezi Komuta

Tüm sistemi yöneten akıllı komuta merkezi.

- ✓ Sesli komut sistemi (Telefon/WhatsApp)
- ✓ Sosyal medya yönetimi
- ✓ Landing page kontrolü
- ✓ Anlık raporlama ve KPI takibi

5. Stok & Fiyat Optimizasyonu

AI destekli envanter ve fiyatlama yönetimi.

- ✓ Talep tahmini (EREN AI)
- ✓ Dinamik fiyatlama
- ✓ Otomatik tedarik önerisi
- ✓ Kâr marjı optimizasyonu

6. İçerik & SEO AI

Otomatik içerik üretimi ve SEO optimizasyonu.

- ✓ Ürün açıklamaları (KAAN AI)
- ✓ Blog içerikleri
- ✓ Sosyal medya paylaşımları
- ✓ SEO meta tag'leri

7. Öğrenme Motoru

Kampanya performansı ve sürekli iyileştirme.

- ✓ A/B test otomasyonu (DEFNE AI)
- ✓ Performans analizi
- ✓ Otomatik optimizasyon
- ✓ Tahminleme modelleri

8. Raporlama Panosu

Gerçek zamanlı KPI takibi ve görselleştirme.

- ✓ Glide/Notion entegrasyonu
- ✓ Canlı dashboard
- ✓ Haftalık özet raporlar
- ✓ Modül sağlık monitörü



G-TEKNİK Derinlemesine Analiz

G-TEKNİK Ürün Kategorileri ve Çapraz Satış Matrisi

STRONGBASE

- Ağır hizmet tezgahları
- Takım dolapları
- Kalıp dolapları

WORKGEAR

- Takım arabaları
- Mobil istasyonlar
- Perfore panolar

LOCKBASE

- Metal dolaplar
- Soyunma dolapları
- Kilitli dolaplar

MOVE

- Platform arabalar
- Kafesli taşıyıcılar
- Ağır hizmet arabalar

FILEBASE

- Arşiv dolapları
- Ofis dolapları
- Raylı sistemler

SLEEPBASE

- Ranzalar
- Konaklama setleri
- Yurt mobilyaları

SMARTLOCK

- Akıllı dolaplar
- QR/PIN sistemler
- Teslimat dolapları



Logaritmik Çapraz Satış Etkisi

1 Tezgah (STRONGBASE): Ort. ₺15.000

+ Takım Dolabı: +₺12.000 (%80)

+ Takım Arabası (WORKGEAR): +₺8.000 (%53)

+ Soyunma Dolapları (LOCKBASE): +₺15.000 (%100)

+ Platform Arabalar (MOVE): +₺10.000 (%67)

Toplam Değer: ₺60.000 (4.0x)



G-TEKNİK Sektörel Müşteri Analizi

Fabrikalar: 20-40 ürün/tesis

Oto Servisler: 10-15 ürün/işletme

Okullar/Yurtlar: 100-500 ürün/kurum

OSB İşletmeleri: 15-25 ürün/firma

Kamu Kurumları: 50-100 ürün/ihale

→ Her müşteri ortalama 45 ürün potansiyeli



Yatırım Analizi



Tahmini Maliyetler

Platform ve Servis Ücretleri (Aylık)

Supabase Pro Plan:	₺1.000 - ₺2.000
N8N Cloud/Self-hosted:	₺2.000 - ₺5.000
OpenAI API (GPT-4):	₺8.000 - ₺15.000
WhatsApp Business API:	₺3.000 - ₺5.000
Email/SMS Servisleri:	₺2.000 - ₺4.000
Zoho/HubSpot CRM:	₺3.000 - ₺5.000
Apollo.io/Hunter.io:	₺2.000 - ₺3.000
Glide/Retool Dashboard:	₺1.500 - ₺2.500
Hosting ve Altyapı:	₺3.000 - ₺5.000



AI İle Otomatize Edilen Roller

- ✓ N8N Otomasyon: LUNA AI tarafından workflow yönetimi
- ✓ İçerik Üretimi: KAAN AI ile blog, ürün açıklamaları, SEO
- ✓ Sosyal Medya: DEFNE AI ile post planlama ve yayınlama



Personel maliyeti sıfır - Tamamen AI otomasyonu!

Toplam Aylık Maliyet: ₺25.500 - ₺46.500

Başlangıç Maliyetleri (Tek Seferlik)

İlk Kurulum ve Konfigürasyon:	₺50.000 - ₺80.000
Yıllık Lisanslar (Peşin):	₺30.000 - ₺50.000

İlk Yıl Toplam Maliyet: ₺386.000 - ₺688.000



Beklenen Getiri (ROI)

Aylık Ciro Projeksiyonu

Mevcut Durum:	₺1.000.000/ay
3. Ay:	₺5.000.000/ay
6. Ay:	₺12.000.000/ay
12. Ay Hedefi:	₺20.000.000/ay

E-Ticaret Ek Katkısı

E-Ticaret Platformu:	+₺4.000.000 - ₺6.000.000/ay
Toplam Aylık Potansiyel:	₺24.000.000 - ₺26.000.000
Yıllık Ciro Hedefi:	₺288.000.000 - ₺312.000.000

Toplam Büyüme: %2000+ | ROI: İlk 2 Ayda Başabaş



G-TEKNİK Vaka Analizi

Metal Mobilya Sektöründe Dijital Dönüşüm

7 Kategori

100+ Ürün

%70 B2B

Kurumsal Odak

5 Sektör

Hedef Pazar



Mevcut Durum

- Aylık Ciro: ₺1.000.000
- Dijital Satış: %5
- Manuel Süreçler
- Sınırlı Online Görünürlük



LUNA V4.2 Sonrası

- Aylık Ciro: ₺20.000.000
- E-Ticaret (Ek): +₺4-6M
- Toplam: ₺24-26M/ay
- %2000 Büyüme



Gerçekleşme Takvimi

1

Faz 1: Altyapı (0-2 Ay)

Temel sistem kurulumu - %100 uptime, entegrasyon testi başarılı

2

Faz 2: Pilot (2-4 Ay)

%10 müşteri grubunda test - %20 dönüşüm artışı hedefi

3

Faz 3: Genişleme (4-8 Ay)

%50 müşteri kapsamı - %35 dönüşüm artışı hedefi

4

Faz 4: Tam Kapsam (8-12 Ay)

%100 operasyon - %45 dönüşüm artışı, ROI pozitif



Risk Analizi



Yüksek Risk

Veri Güvenliği

KVKK uyumu

Çözüm: Şifreleme, audit

AI Maliyetleri

Kontrol dışı artış

Çözüm: Limit, cache



Orta Risk

Entegrasyon

Sistem uyumsuzluğu

Çözüm: API first

Adaptasyon

Kullanıcı direnci

Çözüm: Eğitim



Düşük Risk

Teknoloji

Platform eskimesi

Çözüm: Açık kaynak

Performans

Sistem yavaşlığı

Çözüm: Auto-scale



Başarı Metrikleri

İş Metrikleri

- ✓ Gelir Artışı
- ✓ Edinme Maliyeti
- ✓ Yaşam Boyu Değeri

Operasyonel

- ✓ Otomasyon Oranı
- ✓ İşlem Maliyeti
- ✓ Sistem Uptime

AI Performansı

- ✓ Tahmin Doğruluğu
- ✓ Kişiselleştirme
- ✓ Öğrenme Hızı