【ランディングページ制作について】

2019.04.30

村田 飛翼

**《目次》**

----------------------------------------------------------------------------------

⑴企画の概要

⑵無料LPサイトの詳細

⑶目標設定

----------------------------------------------------------------------------------

**⑴《企画の概要》**

----------------------------------------------------------------------------------

＜この企画のゴール＞

①（事業部として）就活カフェページに誘引するための窓口を増やす

②（テクノロジーとして）コードだけにならないよう、今からSEOエンジニアとしての頭　を養う

＜実現できる媒体＞

①新規で媒体を作成

無料でホームページが作れるサイトがある

<http://ja.wix.com/>

→各チームで登録してもらい、デザインの落とし込みまでやってもらう

②既存の媒体

自社HP内のブログに書く→こちらのSEO対策も仕掛ける

（①を優先、②は来月以降を検討）

----------------------------------------------------------------------------------

**⑵《無料LPサイトの詳細》**

----------------------------------------------------------------------------------

＜無料LPのメリット・デメリット＞

◯メリット

・テク2期生に、形にできることのやりがいを伝えられる

・頭を養えるという目標は達成できる

・デザインのテンプレートがあるので、アイデアが浮かびやすい

◯デメリット

・コードで書く訳ではないので細部まではこだわれない

・無料ドメインだから広告は出てしまう

（しかし独自ドメインを使うとお金が発生する。）

→まずは分析の仕方を覚えて集客の見込みが無料でどれぐらいあるかを知りたい

・LPサイト自体のアクセス解析ができない

＜全体スケジュール＞

各チーム2人で集まれる日は2日のみ

☆1日目

・ターゲット層の選定（2期）

・キャッチコピーや文章、デザイン（必要な素材）は考えてもらい、

紙に書いて草案を提出（2期）

・村田がコードとして実現可能か、基準を満たしているかフィードバック

デザイン面では谷口さんがフィードバックしてくださる

☆2日目

・フィードバックを元に草案の練り直し、再度提出（2期）

・再度フィードバック、仮完成させる

☆2日目以降

・完成形に形を落とし込み（村田＋テク2期）

・5月末～6月上旬に3つのLPサイトのオープンが目標

・並行して自社HPのSEO対策を行い、ブログをあげる体制を整える

☆完成後

・LPページのSEO対策を行なう。

・分析結果をフィードバック、どのように改善するかはみんなで考えてもらう

＜完成期日の目安＞

就活カフェのページの手続きを今月末までに終わらせる

→その後にLPページを公開できるように

（5月末までに3つのサイトをあげることが目標）

＜最低限のルール＞

・1枚のページで、シンプルに。

・機能やレイアウト的に実現できそうかは要相談

・何故こういうデザインにしたのか、意味を考えてデザインや企画を考えてもらう。

　そしてわかりやすく伝えてもらう。

＜注意事項＞

・リクルートサイト、就活カフェにもGoogleアナリティクスをいれて分析する

・大熊さん、若林さん、谷口さんとも連携する必要がある。

・良いLPページの例は提示し、まずは真似することから始める。

＜現状の企画の課題＞

・結果を出すための目標が立てられていない

・Googleアナリティクスを入れていないからわからない

→分析を重ねて三つの媒体の良さや課題感を共有して、

　PDCAを回すことを目標にしていく

----------------------------------------------------------------------------------

**⑶《目標設定》**

----------------------------------------------------------------------------------

◯テクノロジー2期生

①プログラムを組むだけにならない、「企画」段階の頭を養う

・ページを見てもらうために、人の深層心理を考え、LPページとしてアウトプットする

今キャンペーンでキャッチをしたりスイングするために提案を頑張ったりと、

お客様の感情を考えて動いてくれていることを活かす

②・チームで動くことの重要性を知る

「テク2期生」「村田」「谷口さん」他様々な立場の人と仕事をすることになるので、テク２期には2人で完結させずに、わからないことは状況を整理してわかりやすく伝えるなど、それぞれの役割の人とLPページを作ってもらう

→現場では必ずチームで業務を行うので、5ヶ月後の現場での働き方をイメージして動けるようにする。また、周囲への質問の仕方や自分の役割なども学んでもらえる。

◯村田

①チーム全体のディレクターとしての業務を全うする

②SEO対策として分析まで行い、第2弾に向けて改善していく

※目標達成のために個人でやること

・3チームのスケジュール管理

・各チームの草案のフィードバック

「コードへの落とし込みの実現可能性」「人に見せられる、かつクリックしてもらえるデザインになっているのか」

※最低限のルールやチームでの進め方は今後詳細を詰めていく

※デザイン面でのフィードバックは谷口さんにお願いする（交渉済み）

・各LPのSEO対策、アクセスの分析

　→みんなに共有、アクセス数を増やすための作戦はみんなに考えてもらう

----------------------------------------------------------------------------------