

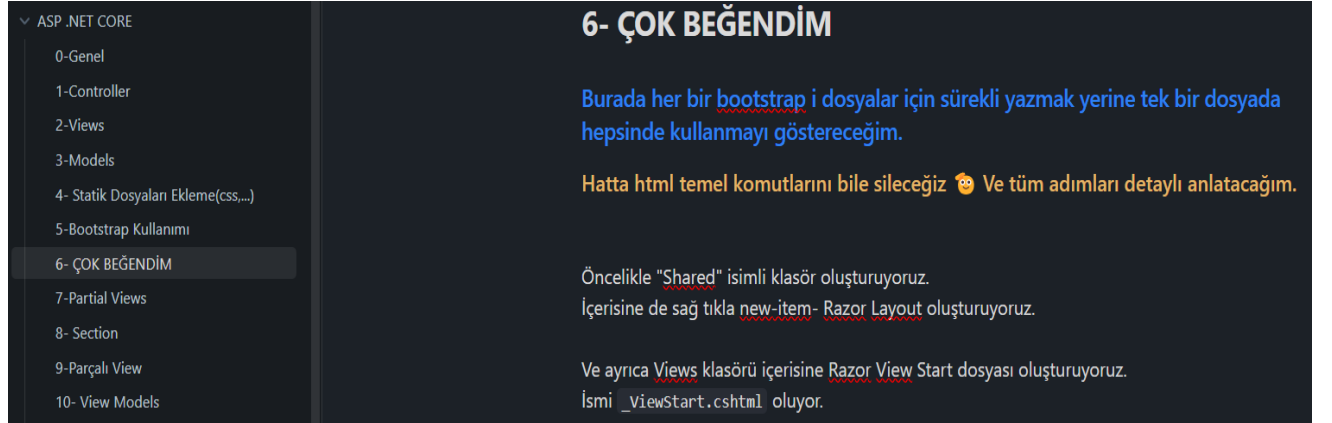
## 8 MART- 14 MART (2.Hafta)

Bu hafta, geçen hafta yapılan front-end HTML dosyalarının ASP .Net Core diline dönüştürülmesi yapılmıştı. Bu düzeltmeler sonrasında eksik kalan:

- CSS dosyaları güncellendi.
- Kodların daha temiz bir hale getirilmesi için kısaltmalar yapıldı.
- Sayfa düzeni güncellendi.
- Sayfa front-end'inde kullanılan bayraklar ve resimler iyileştirildi.

Tüm bunların yanında Türkçe kaynak bakımından [youtube](#) videolarını izleyerek temelde eksik kalan kısımlarda güncellemeler yapıldı. Ayrıca ilerlemeler not tutarak devam ettiriliyor. Unutulmaması açısından tüm tedbirler alınıyor.

Düzeltilmeler sonrasında ilerleme adına yapılan tüm bu adımlardan sonra araştırmalar yapıldı.



Back-end geliştirme kısmında olan eksiklerimden dolayı back-end temelleri adına araştırmalar, doküman okumalar, kitap okumalar yapıldı.

Ve bu noktada ilerleyebilmem için artık bir veri tabanına ve verilere ihtiyacımız var. Rastgele veriler oluşturmaktansa gerçek veriler üzerinde işlemler yapmaya karar verdim. SQL konusunda NoSQL dili şu anda uygun gördüğüm veri tabanı arasında bulunuyor. Duruma göre SQLi de kullanabilirim. Tüm bunlar veriler elime ulaştıktan sonra şekil alacaktır.

Verileri bulma konusunda Amazon PA-API (Product Advertising API) bizlere sunuyor. Verileri almak için Amazon'a mail gönderildi. En kısa sürede tüm ASIN'ler paylaşılacaktır ve tam gaz back-end yazmaya başlanılacaktır. Eğer ASIN'ler paylaşılmazsa gerekli telefon görüşmeleri yapılacaktır. O da olmazsa son çare olarak da web scraping işlemlerine başlanacaktır. Lakin Amazon veri paylaşımı konusunda kullanıcılara kolaylıklar sağlıyor. Kısa sürede datalar elimize geldikten sonra ürünlerin filtreleme işlemleri yapılmaya başlanacaktır.

Peki veriler elimize geldikten sonra neler yapılacak?

Ürünlerin filtrelemeleri yapılacaktır. Bu filtremeler;

- Ürünlerin satıcı sayısına
- Stokta bulunma durumlarına
- Ülkeye göre konulacak kâr marjlarına
- Gümrük vergilerine
- Yalnızca FBA ürünlerine (Dropshipping ürünleri)
- İndirimli ürün istenilip istenilmediğine
- Adrese gönderilemeyen ürünlere
- Gönderim ücreti belli olmayan ürünlere
- Gümrük vergisi belli olmayan ürünlere
- Marka ve satıcı adı aynı olan ürünlere (Bu tip ürünler telif hakkı olan ürünler oluyor.)
- İade edilemez ürünler (Bazı cam, kırılabilir ürünler)
- Çinli satıcısı olan ürünlere

Göre filtrelemeler yapılacaktır. Bunların kodlamaları için gerçek ürünler olması gerekiyor. Eğer kendim veri tabanı oluşturmaya kalkarsam boşa zaman kaybı olur.

### Kaynak Mağaza Filtreleri

Yalnızca FBA/Amazon ürünlerini seç

önerilir

Sadece Amazon'un kendi deposundan gönderilen ürünleri seçer.

Yalnızca SellerRunning House ürünlerini seç

önerilir

Sadece SellerRunning House uyumlu ürünleri seçer.

Telif hakkıyla korunan ürünleri filtrele

SellerRunning veritabanındaki trademark listesini kontrol eder.

İndirimli ürünleri filtrele

önerilmez

Amazon.com'daki indirimli ürünleri filtreler.

Adrese gönderilemeyen ürünleri filtrele

önerilir

U.A.E.'ya gönderimi olmayan ürünleri filtreler. Bu ürünlerinize farklı kâr oranları için fiyatlandırma sayfasına gidin.  
Bu filtre SellerRunning House ürünleriniz için dikkate alınmaz.

Kaldır

Kaldır

Kaldır

Stok dışı

Kaldır

Gönderim ücreti belirsiz olan ürünleri filtrele önerilir

Kargo ücreti belirsiz olan ürünleri filtreler.

△ Bu filtre SellerRunning House ürünleriniz için dikkate alınmaz.

'Unavailable' olan ürünleri filtrele önerilir

Amazon'da 'unavailable' veya 'Available from..' olanlar filtrelendir.

△ Bu filtre SellerRunning House ürünleriniz için dikkate alınmaz.

Gümrük vergisi belirsiz ürünleri filtrele

Gümrük ücreti belirsiz olan ürünleri filtreler.

Sales Rank'i olmayan ürünleri filtrele önerilmez

Amazon.com'da Sales Rank'i olmayan ürünlere filtre uygulanır.

Marka ve satıcı adı aynı olanları filtrele

Amazon.com'da marka ve satıcı adı aynı olanlara filtre uygulanır.

İade edilemez ürünleri sil

İade edilemez ürünler envanterden otomatik olarak kaldırılır

Kaldır

Kaldır

Stok dışı

Kaldır

Kaldır

Satış Mağazası Filtreleri

Satış mağazasında Prime satıcısı olanları filtrele

U.A.E.'da Prime (FBA/Amazon) satıcısı olan ürünleri filtreler.

Satış mağazasındaki maks. satıcı sayısına göre filtrele

Envanterinizde, belirli sayıda satıcıya sahip ürünleri filtreler.

30

Satış mağazasındaki min. satıcı sayısına göre filtrele

Envanterinizde, belirli sayıda satıcıya sahip ürünleri filtreler.

0

Satış mağazasında Çin'li satıcısı olanları filtrele

U.A.E.'da Çin'li satıcısı olan ürünleri filtreler.

Kaldır

Satış mağazasında Amazon satıcısı olanları filtrele

U.A.E.'da Amazon satıcısı olan ürünleri filtreler.

Kaldır

Yapılacaklar listesi bu şekilde olacaktır. Bunların hepsini 1 haftada yapmak benim için mümkün olmayabilir. Çünkü back-end ve web konusunda eksiklerim de mevcut. Bu eksikleri tamamlarken bir yandan da bu kodlamaların hepsini yürütmeye çalışacağım.