Facebook е най-голямата онлайн социална мрежа в света, която поддържа повече от 70 езика. Достъпен от 2004 г. насам, днес той има над 223 милиона потребители в Европа и постави рекорд в края на месец август тази година с над 1 милиард активни потребители за ден (Matney). Повече от 70% от потребителите на тази социалната мрежа констатират, че я посещават поне веднъж дневно като над 45% от тях влизат във Facebook по няколко пъти на ден. Това е една от социалните мрежи с най-лесен и достъпен начин за представяне на информация и комуникация (Sarah Morse).

Тези функционалности нареждат Facebook на едно от първите места сред социалните мрежи и е съвсем логично желанието за присъствие не само на частния бизнес, но и на държавните институции. Социалната мрежа предоставя всички необходими средства за представянето и обратната връзка на тези институции със заинтересованите Facebook потребители.

Целта на дипломната работа е анализ на присъствието на общините във Facebook към настоящия момент и препоръки за това как те могат да станат по-популярни и въздействащи в тази социална мрежа, как да извлекат максималната полза от представянето си и какво още могат да направят за подобряване на връзката община – население.

За основа на изследването са взети анализи от направено проучване за присъствието на българските общини във Facebook през 2014г. Установено е, че едва 36% от общините имат някакво присъствие във Facebook като близо 24% от тях имат погрешно представяне – не чрез страница, а чрез личен профил.

На база на тези резултати и методите на събиране и анализиране на информацията в изследването, беше създадено приложение, което да извършва различни анализи и сравнения на въведени данни. Системата предоставя възможност на всеки автентикиран потребител да въвежда предварително дефиниран формат на информация за намерена община във Facebook. Модератори разглеждат ново въведената информация и преценяват дали тя е достоверна и годна за анализ. Отбелязана е датата на попълване на всяка информация като това помага за анализ на динамиките в представянето на общините в социалната мрежа. При попълване на информацията се появява описание за всяко едно от полетата, които потребителят трябва да попълни. Уеб приложението извършва търсения на база въведената информация за общините и сравнява показателите за представянето им във Facebook . Приложението предлага интерфейс за наблюдение на тенденциите в присъствието във Facebook на общините като цяло и за сравняване и анализ на резултатите.

Благодарение на разработеното приложение, сравнителният анализ, който беше направен, показва следните тенденции в присъствието на българските общини във Facebook от 2014г. насам.

* Общините стават все по-разпознаваеми във Facebook като тяхното присъствие се е увеличило двойно за последната година
* все още е голям броят на тези от общините в България, които използват профил вместо страница за своето представяне в социалната мрежа
* българските общини избират правилно категорията за своето представяне в социалната мрежа като използват най-често „Community” или “Government organization”
* 82% от общините, които използват Facebook страница за своето представяне, имат пълен набор контакти(телефонен номер, електронна поща и уеб сайт)
* 45% от общините са активни в социалната мрежа и създават между 1 и 3 публикации(постове) на седмица, но публикациите им трябва да бъдат по-къси, за да ангажират в по-голяма степен последователите си

Така направените анализи показват, че представянето на българските общини не просто е нараснало, но се е и подобрило през годините. Все още има области в тяхното представяне, които търпят подобрения, но тенденцията е една – популяризиране на българските общини и техните дейности във Facebook.

А публичността на проекта и лесният достъп до информацията, както и възможността за преизползването й за други научни цели, ще помогне за събирането на по-голям обем данни, чрез които да се правят по-задълбочени анализи в тази област на общини от целия свят

Заключенията от анализите направени чрез тази система дадат възможност да се подобри процесът по търсене, представяне и взаимодействие между общините и гражданите – потребители на Facebook. Систематизираната информация предоставена в приложението на тази дипломна работа дава възможност на общините да анализират сегашното положение, да проследят тенденциите в областта и да следват добрите практики произлезли от анализите.