

Planta Tecnolac

Con la apertura de esta planta se pretende reactivar y desarrollar una zona lechera de alto potencial, así como la expansión de la marca San Julián hacia el mercado regional, garantizando el abasto de leche a largo plazo para la marca. Su ubicación estratégica tiene acceso inmediato a los departamentos de Jutiapa y Santa Rosa lo que hace posible llegar a cuencas lecheras ubicadas en Quezada, El Progreso, Monjas, Mita y Jalpatagua, entre las más cercanas.

Este proyecto ha requerido de intensas horas de planificación e ingeniería bajo la asistencia técnica de empresas europeas especializadas en la industria. La maquinaria ha sido diseñada y desarrollada específicamente para el proyecto y proviene de diferentes partes del mundo, pero principalmente de países europeos.


TECNOLAC está enfocada en implementar procesos productivos eficientes y de alto rendimiento diferentes a los métodos tradicionales de producción. Como parte del modelo de sostenibilidad se tiene el compromiso ambiental de manejar los desechos adecuadamente, hacer producción más limpia y contempla programas de responsabilidad social empresarial.

La planta está diseñada en espacio, instalaciones y equipos de soporte para procesar hasta 100,000 litros diarios de leche. Inicialmente se espera que genere empleo directo para unas 100 personas, beneficiando a unos 40 productores de leche de la zona, de esta forma generando también empleos indirectos en el sector.

Por el alto grado de tecnología en los sistemas de producción y sofisticados equipos de proceso, la inversión del proyecto supera los 50 millones de quetzales. El financiamiento del proyecto ha sido posible gracias al apoyo de la banca regional, del Private Sector Investment Programme (PSI) del gobierno de Holanda y de capital de inversionistas salvadoreños con larga trayectoria en la industria láctea que decidieron ampliar sus operaciones en Guatemala.

TECNOLAC

SOCIEDAD ANÓNIMA

 Kilómetro 109, Carretera CA-1 Oriente, Jutiapa
 PBX: (502) 7728-6400



TECNOLAC es una industria láctea establecida en Jutiapa, Guatemala; cuyo objetivo es producir derivados lácteos innovadores, seguros y confiables mediante alta tecnología de procesamiento con excelentes ingredientes que garanticen la calidad y generen sabores que seduzcan y fidelicen al consumidor.



Antecedentes

Tecnolac S.A es una empresa hermana de Agrosania S.A de C.V, con nombre comercial San Julián, ubicada en Sonsonate, El Salvador. Es una planta procesadora de lácteos líder en el mercado. Esta fue fundada en enero de 1985, por el Ing. Máximo Fernández. Además, se abrió una Distribuidora en Guatemala desde hace 10 años.

Tecnolac S.A nació por la necesidad de expandir una nueva gama de productos y alcanzar nuevos mercados. Se hizo un estudio de factibilidad, detectándose capacidad de producción de leche y potencial de crecimiento en el departamento de Jutiapa, siendo uno de los más productores de leche en Guatemala, así como departamentos vecinos de Oriente. El proyecto propone el desarrollo de una base productora de amplio impacto en la zona de influencia, y ofrece en el sector al mismo tiempo oportunidades para el crecimiento industrial.

Objetivos

- Procesar productos lácteos de calidad e inocuos, para distribuirlos en el mercado nacional e internacional.
- Contribuir con el desarrollo de las ganaderías lecheras nacionales, mediante asesorías, capacitaciones, asistencia técnica, precios de leche cruda competitivos y proyectos de desarrollo productivo.



La empresa tiene como mercado objetivo abastecer a las distintas cadenas de supermercados, restaurantes y hoteles en la región con sus productos bajo la marca San Julián. Además, aprovechar la existencia de una población hispana importante que residen fuera del área, para tomar ventaja de los distintos tratados comerciales como CAFTA-DR. Esto hace que la empresa además de generar empleo y desarrollo en los municipios de su influencia, también se convierta en una fuente generadora de divisas para el país.

Misión

“Producir y proveer alimentos lácteos de calidad, inocuos, nutritivos y deliciosos que satisfaga las necesidades de los consumidores; participando activamente en el desarrollo y bienestar de los proveedores de leche, colaboradores y el medio ambiente”.

Visión

“Ser la empresa fabricante y comercializadora de productos lácteos de calidad e inocuos y cuyas marcas sean reconocidas a nivel nacional e internacional, operando con integridad y rentabilidad, con apoyo de colaboradores comprometidos”.

Valores

- Dignidad Humana
- Equidad
- Justicia
- Lealtad
- Trabajo en Equipo