

Análise da Cadeia de Valor da Vans

Case: A Cadeia de Valor da Vans

A Vans, fundada em 1966, é uma das marcas mais icônicas do mundo dos tênis e streetwear, especialmente no skateboarding. Sua cadeia de valor se baseia em qualidade, autenticidade e conexão com seu público-alvo.

Atividades Primárias

Logística interna: A Vans obtém matéria-prima como borracha vulcanizada e tecidos duráveis de fornecedores globais, garantindo qualidade e resistência em seus produtos.

Operações: A fabricação ocorre em fábricas na Ásia (China, Vietnã e Indonésia), onde os tênis passam pelo processo de vulcanização, um diferencial da marca para oferecer solado durável e flexível.

Logística externa: A distribuição é feita por meio de lojas próprias, revendedores autorizados, e-commerce e marketplaces, garantindo alcance global.

Marketing e vendas: A Vans investe fortemente em marketing de experiência, patrocinando eventos de skate, música e arte, além de colaborações com artistas e marcas, como as parcerias Vans x Supreme e Vans x Metallica.

Serviço ao cliente: A marca oferece garantia contra defeitos de fabricação e um programa de customização chamado "Vans Customs", onde os clientes podem personalizar seus tênis.

Atividades de Apoio

Infraestrutura: A Vans faz parte da VF Corporation, garantindo suporte financeiro e administrativo robusto.

Gestão de RH: A empresa mantém um forte alinhamento cultural, recrutando funcionários que compartilham seu estilo de vida e paixão por esportes radicais.

Desenvolvimento tecnológico: A Vans investe em pesquisa para aprimorar materiais e solados, como a tecnologia UltraCush, desenvolvida para oferecer maior conforto.

Aquisição de recursos: A empresa estabelece parcerias estratégicas com fornecedores sustentáveis, buscando reduzir o impacto ambiental da produção.

Valor entregue

A Vans se destaca não apenas pelos produtos, mas pelo estilo de vida que promove. Sua cadeia de valor gera autenticidade, inovação e conexão com os consumidores, tornando-se mais do que uma marca de calçados, mas um símbolo da cultura skate e streetwear.