

## ***STUDENTS4CHANGE. PROYECTO***

***Lourdes Galeana de la O<sup>1</sup>, Liz Georgette Murillo-Zamora<sup>2</sup>***

**RESUMEN:** En el proyecto *Students4Change Social Entrepreneurship in Academia* (2016-2019) beneficiado por el programa *Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education*, participan 16 instituciones de cinco países de América Latina y cuatro europeos y la red Ashoka, que de manera colaborativa diseñarán e implementarán un curso para capacitar a docentes de las instituciones participantes con la finalidad de que incorporen estrategias para el desarrollo de habilidades de emprendimiento e innovación social.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento social, innovación social, habilidades, curso piloto, colaboración.

**ABSTRACT:** In the project *Students4Change Social Entrepreneurship in Academia* (2016-2019) benefited by the Erasmus + Capacity Building project in the field of Higher Education, 16 institutions from five Latin American countries and four European countries and the Ashoka network participate. collaborative design and implement a course to train teachers from participating institutions in order to incorporate strategies for the development of entrepreneurship skills and social innovation.

**KEYWORDS:** Social entrepreneurship, social innovation, skills, pilot course, collaboration.

---

<sup>1</sup> Maestra en Ciencias con Especialidad en Morfología, Universidad de Colima (Ucol), luli@ucol.mx, México.

<sup>2</sup> Maestra en Pedagogía, Universidad de Colima (Ucol), georgette\_murillo@ucol.mx, México.

## ***STUDENTS4CHANGE. PROYECTO***

El proyecto ***Students4Change*** está cofinanciado por la Unión Europea, en el marco del programa Erasmus+: *Capacity Building in the field of Higher Education*. La duración de ***Students4Change*** es de tres años, inició en octubre de 2016 y concluirá en octubre de 2019, y está coordinado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México).

El proyecto presenta dos características particulares: es una colaboración entre universidades latinoamericanas y europeas; y es el primer proyecto Erasmus+ coordinado por un país no europeo. En total, participan 15 universidades de Europa y América Latina, junto con Ashoka (organización global no gubernamental, con 35 años de experiencia, que impulsa el emprendimiento e innovación social). La lista de socios participantes es la siguiente:

- TUDO – Technische Universität Dortmund (Alemania)
- PUCRio – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)
- PUCRS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)
- Ashoka (Chile)
- PUCV – Pontifícia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
- UTALCA – Universidad de Talca (Chile)
- UNIMINUTO – Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
- UCALDAS – Universidad de Caldas (Colombia)
- ITCR – Instituto Tecnológico de Costa Rica (Costa Rica)
- UCR – Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
- UPV – Universitat Politècnica de València (España)
- UPV/EHU – Universidad del País Vasco (España)
- UGA – Université Grenoble Alpes (Francia)
- UCOL – Universidad de Colima (México)
- ITESM – Tecnológico de Monterrey (México)
- UA – Universidade de Aveiro (Portugal)

El objetivo principal de *Students4Change* es desarrollar una metodología de enseñanza que ayude a difundir y desarrollar las competencias de Innovación Social y Emprendimiento (SIE, por las siglas en inglés de *Social Innovation and Entrepreneurship*) en las universidades latinoamericanas, con el fin de promover aquellas capacidades y habilidades que ayuden a resolver los problemas sociales que enfrenta la región.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Implementar modelos educativos que promuevan el desarrollo de competencias de Emprendimiento e Innovación Social en estudiantes de pregrado;
2. Ofrecer estrategias de capacitación para docentes de las universidades participantes, a fin de proporcionarles metodologías de enseñanza que permitan el desarrollo de competencias de Emprendimiento e Innovación Social en estudiantes;
3. Diseñar herramientas de acercamiento y trabajo que permitan una mejor comprensión de las necesidades de las comunidades y que mejoren la resolución conjunta y sostenible de los problemas identificados;
4. Diseñar un modelo de monitoreo y evaluación para el desarrollo de las competencias del Emprendimiento Social en los planes de estudios académicos;
5. Diseñar e implementar procesos políticos e institucionales orientados a la promoción académica y administrativa del Emprendimiento y la Innovación Social en las universidades participantes;
6. Fortalecer las relaciones con las incubadoras sociales de las universidades donde estén presentes, incrementando su relación con los programas curriculares relacionados con el Emprendimiento y la Innovación Social, así como con los estudiantes;
7. Construir asociaciones entre universidades latinoamericanas y europeas que busquen promover estrategias que mejoren la Innovación y el Emprendimiento Social.

De manera general, mediante el proyecto se busca promover la cultura del Emprendimiento y la Innovación Social desde el ámbito universitario para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias que les permitan asumirse como agentes de cambios sociales profundos.

## **¿Para qué desarrollar las competencias de innovación social (is) y emprendimiento social (es) en las universidades latinoamericanas?**

La Sociedad actual está en un contexto de crisis en las diferentes expresiones de la actividad humana, pero principalmente de valores; es un estado vital-complejo con grandes retos y necesidades sociales que resolver. Es urgente formar profesionales con un carácter de emprendimiento social con las competencias y el espíritu empresarial que haya saltado de los muros de la empresa para pasar al terreno social y sea un agente activo en la solución de los retos sociales y medioambientales de una manera innovadora y contribuya a construir una sociedad emprendedora.

Lo anterior exige la inclusión de competencias de emprendimiento en los programas de formación de las universidades, para que sean aplicadas sobre problemas y necesidades sociales insatisfechas detectadas, transformándolas en oportunidades para detonar innovación que reditué en beneficios que aporten valor social.

Si la habilidad emprendedora no se complementa con un análisis y comprensión del entorno y de las relaciones sociales, las acciones ejecutadas pueden más bien retardar o paralizar el inicio del emprendimiento social.

La innovación social requiere de la interacción responsable de múltiples actores generando confianza y sinergia. Difícilmente un emprendedor puede lograr una innovación social si no es desde la relación con otros actores: para actuar en el colectivo social requiere del empoderamiento de todos los agentes implicados.

La innovación social es pues el resultado de la aplicación las metodologías de la definición del problema o la necesidad, el análisis de sus causas e interrelaciones, la búsqueda de soluciones y alternativas constituyen un proceso en donde la creatividad emerge como un elemento esencial para que el resultado sea una innovación y requiere de un enfoque multidisciplinar, por lo que necesario que el emprendedor social desarrolle competencias genéricas como los el trabajo colaborativo y en red con una apertura constante de espíritu y confianza en las ideas y respeto a las aportaciones.

La universidad tiene el compromiso de generar dinámicas para la investigación, transferencia y desarrollo de proyectos que impliquen la solución de problemas sociales, especialmente la formación de promotores de emprendimiento y transformación social que contribuyan a generar ecosistemas favorables al emprendimiento social.

La innovación social es un requisito ineludible para afrontar y dar respuesta a las necesidades sociales en un mundo en constante transformación y con gran incertidumbre. Puede definirse como el desarrollo e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o modelos, para abordar las necesidades sociales, persiguiendo mejorar la vida de los seres humanos (Comisión Europea, 2013).

Es importante que la innovación social vaya acompañada de investigación diagnóstica para detectar problemas, necesidades, priorizarlos y en interacción con la población definir adecuadamente las intervenciones mediante estrategias, programas y proyectos de emprendimiento social. Es imperativo que exista evaluación y medición del impacto, para valorar si las hipótesis planteadas y las mejoras son realmente efectivas. Para innovar de manera eficiente, los profesionales de organizaciones e instituciones educativas, dependencias responsables de los programas de servicio social, los servicios públicos y entidades privadas con finalidades sociales requieren acceso a información y competencias técnicas para generar datos y analizarlos.

Es imposible innovar sin trabajar con evidencias sólidas, por lo que el recopilar, producir y analizar este tipo de evidencia es esencial para orientar adecuadamente las intervenciones y los proyectos de emprendimiento social hacia la innovación, ya sea a nivel macro (políticas) como micro (programas).

La adquisición de competencias requiere del desarrollo de experiencias significativas, en contextos diversos y en diferentes niveles de complejidad, de manera que los programas para desarrollar las competencias para el emprendimiento social requieren del ejercicio de las habilidades para desarrollar capacidades de manera óptima, contrastar sus ideas y valorar su desempeño. Para lograr lo anterior, en el marco del desarrollo del proyecto se han desarrollado actividades encaminadas a contribuir en un primer momento, en la capacitación de profesores que posteriormente, se encargarán de implementar un curso entre sus estudiantes con el fin promover competencias de innovación y emprendimiento social.

### **Diseño y desarrollo de la capacitación para profesores**

Del 27 al 30 de noviembre de 2017 se celebró en INGENIO la segunda reunión del proyecto *Students4Change*. Un encuentro realizado en Valencia, España entre las instituciones participantes, en el que se debatió qué tipo de formación se impartirá para promover la innovación en las universidades de América Latina. A partir de esto, se diseñó un

curso en línea para profesores con un enfoque de metodología de aprendizaje activo, combinando sesiones de contenidos teóricos con la experiencia y el intercambio de mejores prácticas.

Cada Universidad participante latinoamericana seleccionó previamente los cursos de cinco profesores en los que se implementarán actividades orientadas al desarrollo de habilidades de emprendimiento social y la innovación en los estudiantes.

A través de la capacitación, se pretende proporcionar las herramientas pedagógicas y prácticas requeridas por los profesores, para promover las competencias en sus estudiantes. Las sesiones no solo serán teóricas, sino también prácticas para: Identificar oportunidades para la innovación social y el espíritu empresarial, trabajar con grupos de interés, manejo de información sobre la recaudación de fondos y el papel del promotor. Al finalizar el curso, cada profesor deberá haber diseñado el plan didáctico que se implementará en su curso.

Un insumo importante para los profesores es la *Caja de Herramientas Didácticas para Apoyar Iniciativas de Innovación Social y Emprendedurismo Social*, un producto generado de manera colaborativa entre algunos participantes de *Students4Change*.

Después de la capacitación en línea, se llevará a cabo una fase de capacitación presencial en Puerto Alegre, Brasil, del 09 al 13 de julio de 2018. En esta reunión se organizarán y generarán las condiciones para implementar los cursos piloto en las universidades participantes.

Los docentes responsables de los cursos piloto ajustarán los proyectos piloto que diseñaron durante los módulos de capacitación en línea. Se agruparán en disciplinas/grupos de interés para la transferencia de estrategias. Se identificarán y aprovecharán las posibilidades de cooperación internacional.

## **Desarrollo e implementación de cursos piloto**

A partir de agosto 2018 y enero 2019 se implementarán y monitorearán los cursos piloto diseñados por cada profesor, para evaluar el desarrollo de las competencias por parte de los alumnos. Posteriormente, en otro encuentro del proyecto, se presentarán los resultados de los cursos piloto y se identificarán los logros y las áreas de oportunidad. La intención es que después de la experiencia, cada universidad participante identifique los procesos y estrategias para desarrollar cursos o programas de emprendimiento social e innovación, y se comprometa a implementarlos en su institución.

## **Resultados hasta ahora obtenidos**

Se formado ya una red internacional dinámica y activa de 16 instituciones, se cuenta con un portal Web general del proyecto, un curso en línea de capacitación para profesores, y la versión preliminar del libro “Innovación y Emprendimiento Social en Instituciones de Educación Superior: Students4Change”.

## **Agradecimientos**

Todas las universidades participantes agradecemos al programa **Erasmus+: *Capacity Building in the field of Higher Education***, por la iniciativa de llevar a cabo el proyecto *Students4Change*, sin duda alguna ha sido una experiencia única, hemos aprendido mucho, pero sobre todo se han generado redes de colaboración para sumar esfuerzos para generar modelos de emprendimiento e innovación social.

## **REFERENCIAS**

- *Students4Change* (2018). Innovación y Emprendimiento Social en Instituciones de Educación Superior: *Students4Change* (pp. 9-10). Documento no publicado.
- *Students4Change* (2017). Caja de Herramientas Didácticas para Apoyar Iniciativas de Innovación Social y Emprendedurismo Social. Documento no publicado.