

EVALUACIÓN DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO DESDE SU INTENCIÓN EMPRENDEDORA: CASO UNIVERSIDAD DE CUENCA- ECUADOR

Silvana Astudillo Durán¹, Pedro Mora Pacheco², Santiago Pozo Rodríguez³

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad evaluar la Cátedra de Emprendimiento en las carreras de las ciencias sociales de una universidad pública ecuatoriana, la Universidad de Cuenca, con un enfoque en su intención de emprender y en los conocimientos e información adquiridos. La investigación utilizó el test no paramétrico de Wilcoxon para evaluar la intención emprendedora y el test de chi2 con la prueba McNemar para evaluar el conocimiento y la información adquiridos. Los resultados muestran que las percepciones de los estudiantes en su intención de emprender se mantienen en algunas variables y en otras disminuyen en un período de tiempo y no evidencian una diferencia significativa entre el inicio y la finalización de la cátedra. La disposición de información de programas de apoyo al emprendimiento resultó significativa, mientras que en los conocimientos y habilidades adquiridos no existió una diferencia significativa al finalizar la cátedra. Se revela que la educación en emprendimiento podría establecer estrategias para lograr robustecer la cátedra y buscar elevar la iniciativa emprendedora e innovar en los conocimientos impartidos.

Palabras claves: Emprendimiento; cátedra; intención emprendedora; universidad; Ecuador.

ABSTRACT

The aim of this article is to evaluate the Entrepreneurship program in the careers of the social sciences of an ecuadorian public university, University of Cuenca, with a focus on their entrepreneurial intentions and the knowledge and information acquired. The research used Wilcoxon's non-parametric test to evaluate entrepreneurial intent, and the chi2 test with the McNemar test to evaluate the knowledge and information acquired. The results show that the students' perceptions of their intention to undertake are maintained in a period of time and does not make a significant difference at the beginning and at the end of the course. The provision of information on entrepreneurship support programs was significant, while in the knowledge and skills acquired there was no significant difference at the end of the course. It is revealed that entrepreneurship education from the social area of the University of Cuenca could establish strategies to strengthen the chair and seek to raise the entrepreneurial initiative and innovate in the knowledge imparted.

Keywords: Entrepreneurship; entrepreneurship course; entrepreneurial intention; university; Ecuador.

¹Doctora en Ciencias de la Administración. Docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca- Ecuador. E-mail: silvana.astudillo@ucuenca.edu.ec.

² Doctorando en Ciencias Políticas y Administrativas y Relaciones Internacionales, Universidad Complutense de Madrid, España. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, Ecuador. E-mail: pedro.mora@ucuenca.edu.ec.

³ Master en Economía. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca-Ecuador. E-mail: : santiago.pozo@ucuenca.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la educación en emprendimiento ha tomado relevancia en las instituciones de educación superior en los países latinoamericanos con la inserción en las mallas curriculares de la materia de Emprendimiento, así como se han generado centros de apoyo al emprendedor, incubadoras de empresas, coworkings, y diversas herramientas que aportan al nacimiento y fortalecimiento de actitudes emprendedoras.

Entre las herramientas de apoyo a la educación empresarial superior, se presume que la estrategia que más impacta en la intención de emprender, en sus conocimientos y habilidades para generar una empresa en los estudiantes universitarios es la cátedra de Emprendimiento, Creatividad Empresarial, Desarrollo de Emprendedores, Plan de Negocios, asignatura denominada con muchos nombres, sin embargo con una finalidad única que es la de promover y despertar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria. En el Ecuador, las instituciones de educación superior han insertado en sus mallas curriculares la materia de Emprendimiento con la impartición de metodologías de enseñanza-aprendizaje vivencial que brindan a los estudiantes habilidades y destrezas en la creatividad y la innovación para impulsar la creación de empresas desde las aulas universitarias.

En este sentido, esta investigación realiza un aporte a la educación emprendedora ecuatoriana a través de la evaluación de la cátedra de Desarrollo de Emprendedores en los estudiantes de las carreras de las ciencias sociales de una universidad pública que cursan esta asignatura durante un ciclo lectivo con la finalidad de fortalecer el emprendimiento desde la educación formal universitaria y generar lineamientos para consolidar la cátedra y dotar de estrategias a los docentes que guían este programa de estudio. La evaluación de la cátedra se enfoca en los conocimientos y habilidades adquiridos y en la intención de emprender de sus participantes y la medición se realiza al inicio y al finalizar la materia. El artículo se estructura

de la siguiente manera: en la primera sección, se revisa la literatura sobre la importancia de la cátedra de Emprendimiento en la educación de los estudiantes y la intención de crear empresas. La sección dos menciona la metodología utilizada y los resultados obtenidos y por último se presentan las conclusiones y la discusión así como las líneas futuras de la investigación.

2. REVISION DE LA LITERATURA

Las primeras discusiones sobre emprendimiento las realiza Schumpeter (1934) quien manifiesta que las empresas son las que realizan nuevas combinaciones y son los individuos quienes tienen la función de llevarlos a cabo y los llama emprendedores. De este modo, Varela (2001) manifiesta que el emprendedor es la persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad de producción o de servicio. En esta búsqueda de impulsar al emprendedor en las sociedades se han elaborado recomendaciones y una de ellas es aumentar la enseñanza del emprendimiento dentro de la educación superior fuera de los cursos de formación profesional (Spinelli y Adams, 2012).

Distintos autores sostienen la importancia de la educación emprendedora, Kantis (2004) menciona que la educación emprendedora en las universidades debe impartirse en todas las carreras y facultades y no sólo en las escuelas de negocios, menciona que la incorporación de cursos de entrepreneurship en las universidades es un fenómeno que ha crecido mucho, y en Latinoamérica la lista de universidades que han seguido esta tendencia es extensa y en permanente crecimiento. Sin embargo, Bernat, Lambardi y Palacios (2016) plantean que la educación superior en América Latina (Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Venezuela, Panamá) está negativamente asociada con la decisión de convertirse en emprendedor. Seidahmetov *et al.* (2014) sostienen que la universidad cumple un papel esencial de la educación emprendedora, y debería ser un jugador clave en la formación de los

estudiantes capaces de generar conocimiento e innovación en las condiciones de un entorno en constante cambio.

Si se coloca atención a la educación emprendedora, es importante visualizar como una de sus estrategias a la cátedra de Emprendimiento. De hecho, Tarapuez y Lima (2007) mencionan que esta cátedra en cada una de las instituciones que se desarrolla tiene un entorno particular que está fundamentado en algunos aspectos, normas y resoluciones institucionales, a la cultura de la región que pertenece, con un enfoque específico de crear empresas, diseñar proyectos, afrontar nuevos procesos desarrollo y promover nuevos emprendimientos.

Uno de los aspectos a evaluar de la formación en emprendimiento, es la intención emprendedora que se refiere al comportamiento objetivo específico de iniciar un negocio. De hecho, Gómez y Calvo (2011) señalan que la iniciativa emprendedora (*entrepreneurship*) constituye una fuerza constructiva de gran importancia para el desarrollo económico y la propia explotación del conocimiento científico y tecnológico generado. También, el espíritu empresarial puede fomentarse como resultado del proceso de aprendizaje, sin embargo la experiencia empresarial familiar tiene un efecto significativo en las actitudes empresariales de los estudiantes (Harris y Gibson, 2008; Turker y Sonmez Selçuk, 2009).

Como aspecto de la evaluación de la cátedra se encuentran también las habilidades emprendedoras ofrecidas a los estudiantes, que según, Rivas (2014) se trata de lograr que los alumnos generen habilidades para trabajar en equipo, aprendan a asumir riesgos calculados, adquieran el hábito de planificar sus actividades y a lograr objetivos con recursos limitados y aprendan a crear y utilizar redes de contacto.

La evidencia empírica de la evaluación de la educación emprendedora ha surgido en los últimos años y la riqueza de estas experiencias permite robustecer y fortalecer sus lineamientos. En este sentido, Fayolle y Gailly (2015) señalan que el impacto del programa

de emprendimiento está correlacionado negativamente con el nivel inicial de intención, señalan que la investigación debe centrarse en la evaluación de la eficacia y la eficiencia de enfoques pedagógicos específicos o de programas de educación en general y examinar cómo asignar mejor los recursos públicos y académicos en este ámbito.

Díaz-García *et al.* (2015) señalan que motivar a los estudiantes para que se conviertan en emprendedores es una tarea retadora y a largo plazo. Los autores manifiestan que los estudiantes tienen mayor intención emprendedora en el momento posterior al finalizar el curso de emprendimiento. Cervantes *et al.* (2016) evidencian que a medida que los estudiantes van cursando su formación profesional, la intención emprendedora se va incrementando.

Por su parte, Espíritu (2011) expresa que conforme el estudiante avanza en sus estudios; la intención de crear su propia empresa va disminuyendo. El autor observa que el estudiante se desincentiva, lo que hace reflexionar a los responsables académicos en cuanto a los planteamientos docentes al respecto.

Liseras *et al.* (2003) señalan que es mayor la vocación emprendedora en universidades privadas que en universidades públicas. Esta vocación aparece asociada a las actitudes personales, a elementos del entorno y a la formación del estudiante. En este sentido, Ahmad (2015) considera que el enfoque y el proceso de educación en emprendimiento en los estudiantes es demasiado mecanicista y no promueve ni alienta el comportamiento empresarial, por lo que se necesita un nuevo enfoque.

En lo referente a los conocimientos adquiridos con la educación emprendedora, Soria-Barreto *et al.* (2016) manifiestan que los estudiantes con competencias empresariales mejor desarrolladas y con mayor acervo de experiencias probablemente generen a futuro emprendimientos más exitosos, lo que debería derivar a un aumento en la cantidad de emprendimientos. Por su parte, Salem (2014) menciona que no hay evidencia estadística para

afirmar que la materia de emprendimiento es un factor que influye en la intención emprendedora. Una posible explicación para el resultado anterior radica en que los estudiantes de Economía y Negocios, cuando toman el curso de Emprendimiento, cuentan ya con conocimientos en Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Operaciones. Es decir, algunos de los temas del curso de Emprendimiento podrían no agregar conocimientos a este grupo de estudiantes.

3. METODOLOGÍA

3.1 Muestra

La población objeto de estudio corresponde a 224 estudiantes que cursaron la cátedra de Desarrollo de Emprendedores pertenecientes a las carreras de las ciencias sociales de la Universidad de Cuenca-Ecuador durante el primer semestre del año 2017. En este sentido, Puga (2009) señala al hablar de ciencias sociales a un conjunto de disciplinas que, a partir del interés explícito por diferentes aspectos de la vida colectiva, han formulado teorías generales y planteamientos analíticos. Se realizó un cuestionario al inicio de la cátedra y luego de cinco meses se realizó el mismo cuestionario a los estudiantes que en totalidad cursaron la materia “Desarrollo de Emprendedores” en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. La asignatura pertenece a la malla curricular de carreras como: Contabilidad, Empresarial, Gastronomía, Hotelería y Turismo, en el resto de carreras del área social es una asignatura de libre elección que oferta la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La muestra correspondió a 231 estudiantes al inicio del semestre de los cuáles al finalizar la cátedra respondieron 224 estudiantes, por lo que el estudio se realizó con solamente con aquellos participantes que iniciaron y culminaron la cátedra. La muestra está caracterizada por el 67% de género femenino y el 33% de género masculino en una edad comprendida entre los

18-22 años (53,6%), de 23-26 años el 44,2%, de 27 -30 años el 1,8% y mayor a 30 años el 0,4%. Los estudiantes corresponden a las carreras de Contabilidad (20,5%), Empresarial (8,9%), Economía (0,4%), Turismo (15,6%), Gastronomía (25%), Hotelería (26,8%), Derecho (1,3%), y Sociología (1,3%), estudiantes que cursan entre el cuarto y noveno ciclo.

3.2 Herramienta Estadística

Se realizó un análisis descriptivo de los factores sociodemográficos de los participantes a través de medidas de frecuencias y porcentajes. Para contrastar las variables de los conocimientos y habilidades adquiridas por el estudiante universitario se utilizó el test *chi2* de Pearson, a través de la prueba de McNemar para comparar las variables categóricas antes y después de la cátedra, y se consideró una p-valor del 5% de significancia. Para la intención emprendedora se utilizó el test no paramétrico de Wilcoxon, que comparó las muestras antes y después de la cátedra Desarrollo de Emprendedores con la finalidad de identificar diferencias significativas que corresponden a dos muestras relacionadas. Antes de realizar la prueba de hipótesis se probó los supuestos de normalidad de la población y se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, con un nivel de significación del 5%, al tener un p-valor igual a cero se rechazó la hipótesis nula y se concluyó que ninguna de las variables de la intención emprendedora tiene una distribución normal.

Las preguntas de la intención emprendedora se elaboraron con base a cuestionarios de estudios empíricos como Díaz-García *et al.* 2015 y Soria-Barreto *et al.* 2016. Se utilizó la escala tipo Likert de cinco puntos para evaluar la intención emprendedora: 1. Muy en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo y 5. Totalmente de acuerdo.

Para los conocimientos y habilidades en emprendimiento se utilizaron variables categóricas. Se muestran en la investigación de la intención emprendedora solamente los resultados correspondientes a las escalas “De acuerdo y Totalmente de acuerdo”.

4. RESULTADOS

La Tabla 1 evidencia la caracterización de los estudiantes de carreras del área social que cursaron la cátedra de Desarrollo de Emprendedores en las dos facultades de la institución superior en el primer semestre del 2017. La muestra está conformada principalmente por familias con ingresos bajos (47,3%) que oscila entre 360 y 600 dólares. El estado civil de los estudiantes corresponde a solteros (87,9%) en su mayoría. El porcentaje de la educación del padre es secundaria en su mayoría (38,3%). A su vez la educación de la madre presenta el mayor porcentaje en la educación primaria (41,3%) y le sigue la educación secundaria con el 39%. Los porcentajes en la educación superior del padre y de la madre no superan el 5% de su educación formal. En referencia a si los padres tienen un negocio propio, los estudiantes provienen de padres emprendedores en un 38,4%, y con un porcentaje considerable en el entorno familiar emprendedor (60,7%). Con respecto a las familias que reciben el bono de desarrollo humano, el 6,7% recibe una bonificación que el gobierno otorga a las familias de bajos recursos.

Tabla 1. Factores sociodemográficos

Variables	Porcentaje				
Ingreso Familiar Mensual (en dólares)	300-600	601-1200	1201-1800	1801-2400	>2401
	47,3%	30,8%	14,3%	5,4%	2,2%
Estado Civil	Soltero	Casado	Divorciado	Unión Libre	
	87,9%	7,6%	0,9%	3,6%	
Nivel de Educación del Padre	Primaria	Secundaria	Superior	Postgrado	
	36,9%	38,3%	19,8%	5%	
Nivel de Educación de la Madre	Primaria	Secundaria	Superior	Postgrado	
	41,3%	39%	15,7%	4%	
Es alguno de tus padres dueño de una empresa	Sí		No		
	38,4%		61,6%		
Es algún familiar (no padres) dueños de una empresa	Sí		No		
	60,7%		39,3%		
Algunos de mis familiares (con los que habito) recibe el bono de desarrollo humano	Sí		No		
	6,7%		93,3%		

Fuente: Elaboración propia
Número de observaciones: 224

La Tabla 2 evidencia los resultados de los conocimientos e información adquiridos por los estudiantes que cursaron la cátedra de Desarrollo de Emprendedores. Los estudiantes manifiestan que sí tenían un 73,2% de conocimientos y habilidades para emprender un negocio al inicio de la cátedra, luego de recibir los conocimientos y habilidades requeridas en las aulas universitarias durante un ciclo lectivo incrementan estos conocimientos y habilidades en un 4%, lo que revela que la cátedra ofrece a los estudiantes herramientas que les permite acrecentar su preparación para poner en marcha un negocio en un porcentaje mínimo. Los resultados muestran que no existe significancia estadística al inicio y al finalizar la cátedra en esta variable ($p=0,362$).

En referencia a la disposición de información sobre programas, políticas, centros de apoyo al emprendedor, los estudiantes manifiestan que antes de la cátedra disponían de esta información en un 24,1%, con la impartición de la cátedra aumenta en un 15,6% su conocimiento en esta información, luego de realizar el test estadístico los resultados evidencian una significancia estadística en esta variable ($p=0,01$).

Tabla 2. Conocimientos e información adquiridos

Variables	% Antes de la Cátedra (Sí)	% Después de la Cátedra (Sí)	Chi 2 Pearson (Prueba McNemar) p-valor
Creo tener los conocimientos y habilidades requeridas para poner en marcha un negocio	73,2	77,2	0,362
Dispongo de información sobre programas/políticas/centros de apoyo al emprendedor	24,1	39,7	0,001*

Fuente: Elaboración propia

Número de observaciones: 224, *5% de significancia

La Tabla 3 muestra las medias y las desviaciones estándar de las variables relativas a la intención emprendedora de los estudiantes que cursaron la cátedra de Desarrollo de Emprendedores. Las variables evaluadas relacionadas a la intención de emprender que tuvieron un incremento en la media son: “Me atraen empresas de alto riesgo y de beneficios

altos” ($M=3,89$; $M=3,99$), “Pienso frecuentemente en ideas de negocios” ($M=4,15$; $M=4,22$) y “Estoy pensando siempre cómo convertirme en empresario” ($M=4,06$; $M=4,18$). El resto de variables registró una disminución en la media “Aprovecharé la situación si existe la oportunidad de tener una empresa” ($M=4,73$; $M=4,68$), “Me atraen ideas de negocio de mi área de conocimiento” ($M=4,66$; $M=4,61$), “Tengo la intención de empezar un negocio a futuro” ($M=4,63$; $M=4,55$), “Prefiero mi propia empresa antes que trabajar como empleado” ($M=4,54$; $M=4,46$) y “Estoy dispuesto a hacer sacrificios personales para que funcione mi empresa” ($M=4,42$; $M=4,37$).

Tabla 3. Estadísticos Descriptivos de la intención de emprender

Variables	Antes de la Cátedra		Después de la Cátedra	
	M	SD	M	SD
Aprovecharé la situación si existe la oportunidad de tener una empresa	4,73	0,473	4,68	0,538
Me atraen las empresas de alto riesgo y de beneficios altos	3,89	0,779	3,99	0,795
Me atraen ideas de negocio de mi área de conocimiento	4,66	0,651	4,61	0,661
Pienso frecuentemente en ideas de negocios	4,17	0,783	4,22	0,783
Estoy pensando siempre cómo convertirme en empresario	4,06	0,952	4,18	0,833
Tengo la intención de empezar un negocio a futuro	4,63	0,614	4,55	0,694
Prefiero mi propia empresa antes que trabajar como empleado	4,54	0,830	4,46	0,815
Estoy dispuesto a hacer sacrificios personales para que funcione mi empresa	4,42	0,759	4,37	0,815

Nota: En todas las variables se usó la escala 1-5, donde 1 = *En desacuerdo* y 5 = *Totalmente de acuerdo* ($n = 224$).

En la Tabla 4 se evidencia los resultados de la intencionalidad de emprender de los estudiantes. Luego de aplicar el test estadístico no existe una diferencia significativa en las variables de la intencionalidad emprendedora al iniciar y al finalizar la cátedra de Desarrollo de Emprendedores lo que conlleva a rechazar la hipótesis alternativa y se demuestra que no existe evidencia estadística para confirmar que la cátedra de emprendimiento genera un impacto en las variables propuestas de la intención emprendedora durante un período determinado. No obstante, los porcentajes de las respuestas “De acuerdo y Muy de Acuerdo” se encuentran por encima del 80%, lo que revela que la cátedra mantiene la expectativa en el estudiante antes y después de la misma. En los ítems en donde el porcentaje disminuye se sugiere robustecer la cátedra para mantener la percepción de los participantes.

Tabla 4. Intención Emprendedora

Variables	% de acuerdo y totalmente de acuerdo	% de acuerdo y totalmente de acuerdo	Wilcoxon test p-valor
	Antes de la Cátedra	Después de la Cátedra	
Aprovecharé la situación si existe la oportunidad de tener una empresa	98,7	96,5	0,252
Me atraen las empresas de alto riesgo y de beneficios altos	77	83	0,138
Me atraen ideas de negocio de mi área de conocimiento	94,7	94,2	0,462
Pienso frecuentemente en ideas de negocios	81,7	84	0,299
Estoy pensando siempre cómo convertirme en empresario	74,1	83	0,128
Tengo la intención de empezar un negocio a futuro	96,5	93,8	0,188
Prefiero mi propia empresa antes que trabajar como empleado	88,4	87	0,282
Estoy dispuesto a hacer sacrificios personales para que funcione mi empresa	90,2	85,3	0,385

Fuente: Elaboración propia

Número de observaciones: 224, *5% de significancia

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La evaluación de la cátedra Desarrollo de Emprendedores en su intención de emprender mantuvo al inicio y al finalizar la cátedra percepciones similares de los estudiantes de las carreras sociales de la institución pública superior, por lo que no existió una diferencia estadística significativa en un ciclo lectivo. Sin embargo, conviene distinguir que en términos porcentuales, la cátedra tuvo un impacto en las percepciones de los participantes de crear una empresa lo que mantuvo e incrementó las expectativas en algunas variables de la medición de la intencionalidad emprendedora, criterio evidenciado por la literatura empírica en donde se menciona que la cátedra de emprendimiento influye positivamente en la intención en emprender (Díaz-García *et al.* 2015). No obstante, en la mayoría de las variables de la intención emprendedora se presentaron disminuciones, con una atención especial al ítem “Tengo la intención de tener un negocio a futuro”, criterio planteado por Espíritu 2011; Fayolle y Gailly, 2015.

Los conocimientos y habilidades adquiridos al finalizar la cátedra no agregó conocimientos a los estudiantes de las áreas sociales, lo que se corrobora con lo planteado por Salem (2014), el criterio se basa en que los estudiantes en las carreras sociales reciben otras materias que han aportado anteriormente conocimientos en los participantes. A pesar de no encontrar una diferencia estadística en el período de estudio, las percepciones de sus participantes mantienen sus expectativas a lo largo de la cátedra sin presentar una disminución. En referencia a la información recibida sobre programas de apoyo y mecanismos de apoyo al emprendedor, los participantes reconocen su importancia y resulta significativo luego del período de estudio. El hecho de que los porcentajes en los conocimientos en emprendimiento impartidos se mantuvieron se puede explicar por las técnicas y metodologías que brinda la cátedra dentro de la universidad (Rivas, 2014).

Por otra parte, el análisis de los factores socio demográficos conjuntamente con las reflexiones de la intencionalidad en emprendimiento de los estudiantes revela la importancia de pensar en modificar la estructura de la cátedra hacia la incorporación de herramientas para su robustecimiento, con un nuevo enfoque y con nuevas experiencias, planteamientos similares a los de Ahmad, 2015; Soria-Barreto *et al.*, 2016. De hecho, el enfoque puede ser el fortalecimiento y/o crecimiento de los negocios de los familiares de los estudiantes y de aquellos que no provienen de familias emprendedoras, se sugiere la creación de emprendimientos innovadores que dinamicen sus ingresos y mejoren su calidad de vida.

Es importante realizar reflexiones dentro de la institución de educación superior para que los educadores de la cátedra tengan una comunicación fluida sobre su práctica docente y compartir sus experiencias para apoyarse en estrategias y metodologías que aporten a una mayor intención emprendedora en el alumnado que denote una diferencia al finalizar el programa, procesos que contribuyen al fortalecimiento de la creación de empresas y de un

ambiente académico idóneo dentro de las universidades (Kantis, 2004; Gómez y Calvo, 2011).

Las limitaciones del estudio se relacionan a que la materia Desarrollo de Emprendedores en las carreras del área social de Gastronomía, Hotelería, Turismo, Empresarial y Contabilidad pertenece a la malla curricular, sin embargo en las otras carreras sociales es una materia de libre elección, por lo tanto los estudiantes de libre elección constituyen una muestra menor.

Las líneas de investigación futuras se contemplan en realizar un estudio con los estudiantes que cursan la cátedra de Desarrollo de Emprendedores en las carreras técnicas para evaluar su intención emprendedora y la percepción de los conocimientos recibidos para obtener las diferencias con las carreras sociales, así también analizar los factores que influyen en la intención emprendedora dentro de la educación universitaria.

REFERENCIAS

- Ahmad, S. Z. (2015). Entrepreneurship Education in Tourism and Hospitality Programs. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 27(1), 20-29.
- Bernat, L. F., Lambardi, G., & Palacios, P. (2017). Determinants of the entrepreneurial gender gap in Latin America. *Small Business Economics*, 48(3), 727-752.
- Cervantes, A., Ojeda, M. & Martínez, R. (2016). *Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura de Administración en una Institución de Educación Superior*. Presentado en el XXI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz-García, C., Sáez-Martínez, F., & Jiménez-Moreno, J. (2015). Evaluación del impacto del programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de los participantes. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3).

- Espíritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, Enero-Abril, 65-75.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Gómez, A. & Calvo J. (2011). *Innovación: Factor clave del éxito empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2008). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students. *Education+ Training*, 50(7), 568-581.
- Kantis (2004). *Iniciativas de Fomento del Desarrollo Emprendedor*. En: Kantis, H., Angelelli, P. & Moori Koenig, V. *Desarrollo Emprendedor, América Latina y la experiencia internacional*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Liseras, N., Gennero de Rearte, A. & Graña, F. (2003). *Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios*. Comunicación presentada en la VIII Reunión Anual de la Red PyMEs-MERCOSUR, Rosario, Argentina, 1-3 octubre 2003.
- Puga, C. (2009). Ciencias sociales: un nuevo momento. *Revista Mexicana de Sociología*, 71(SPE), 105-131.
- Rivas, G. (2014). *El fomento al emprendimiento dinámico en países del Cono Sur de América Latina: Análisis de experiencias y lecciones de política*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo
- Salem, O. M. (2014). Variables Explicativas de la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios y la Importancia de la Materia Emprendimiento como un Factor. *Compendium. Cuadernos de Economía y Administración*, 1(1), 13.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard

University Press, 255p.

Seidahmetov, M., Ibraimova, S., Yesbolova, A., Mergenbayeva, A., Zhadigerova, G., &

Ahelova, A. (2014). Development of entrepreneurial potential of students through system of professional education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 143, 615-620.

Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención

Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34.

Spinelli, S., & Adams, R. (2012). *New Venture Creation Entrepreneurship for the 21st Century*, Ninth Edition. New York: Mc. Graw Hill.

Tarapuez, E. & Lima C. (2007). *Creatividad Empresarial*. Armenia, Colombia: Fussion Creativa.

Turker, D., & Sonmez Selçuk, S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European industrial training*, 33(2), 142-159.

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia de la Creación de Nuevas Empresas*. Bogotá: Pearson Educación.