

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA
ETEC PROF. IDIO ZUCCHI
ETIM INFORMÁTICA PARA INTERNET**

PLANO DE MARKETING

**KEROLYNN DE ANDRADE SABATINI
LEANDRO GIACOMINI PEREIRA
LEONARDO AUGUSTO TAVARES
MURILO ANTONIO DA SILVA**

**PROJETO DE CRIAÇÃO DE UMA REDE SOCIAL PARA
PUBLICAÇÃO E VISIBILIDADE DE AUTORES AMADORES**

BEBEDOURO

2022

FORÇAS	FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Gratuito	Recursos financeiros limitados	Aumento de leitores e autores	Poucos leitores
Facilidade de acesso e uso	Conservação do site	Visibilidade para autores	Concorrência já consolidada
	Falta de moderação		

DEFINIÇÃO DO PÚBLICO ALVO:

- Fatores geográficos: Bebedouro e região
- Fatores demográficos: Majoritariamente pessoas entre 16 e 21, pessoas de qualquer gênero, educação (mínimo saber ler)
- Fatores psicográficos: Pessoas que tenham o hábito de ler, escrever ou ambos.
- Fatores Comportamentais: Falta do hábito de leitura

POSICIONAMENTO DE MERCADO:

Desejamos transmitir a imagem de uma empresa cujo foco é incentivar o hábito da leitura, propagando o nome de autores amadores. Nossa concorrência é relativamente forte. Nossos benefícios são: uso gratuito dos nossos serviços e site de fácil manejo.

Definição da marca:

- Nome: Liber
- Símbolo:



- Slogan: A leitura engrandece a alma