

Nosso plano de marketing baseou-se no fato de que o meio mais atingível de se chegar até ao público desejado é pelas redes, desse modo criamos alguns esquemas. A primeira publicação foi para alavancar nosso projeto com a hashtag levante o lápis, construímos essa tese para que os autores com poucos acessos enviassem suas obras para uma futura publicação no site LIBER como no modelo abaixo:



(Postado em 28/09/22)

Nossa seguinte publicação foi sobre a importância da leitura, colocando na legenda e promovendo a leitura para que quem acesse as nossas redes se sinta motivado a ler e acessar o nosso site como a seguir:



(Postado em 09/11/22)

Na próxima, direcionamos nosso pensamento a uma extensa parte da sociedade que deseja ler, entretanto não sabe como engajar nesse meio, proporcionamos dicas na legenda e uma imagem atrativa para que o não leitor se sinta confortável em adentrar no mundo da leitura:



(Postado em 16/11/22)

O grupo participou em conjunto de todas as etapas, principalmente na divulgação.

Todas as publicações foram postadas em conjunto no Twitter e Instagram.