

RELATÓRIO PROJETO APLICADO

XP Educação Relatório do Projeto Aplicado

Plataforma de Engenharia de Dados para Análise de Performance e Retenção no Setor Fitness

Murilo Silva Felipe

Orientador(a): Daniella Pimenta Brito Alves Alves







Murilo Silva Felipe

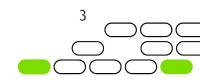
XP EDUCAÇÃO

RELATÓRIO DO PROJETO APLICADO

Plataforma de Engenharia de Dados para Análise de Performance e Retenção no Setor Fitness

Relatório de Projeto Aplicado desenvolvido para fins de conclusão do curso de Engenharia e Arquitetura de Dados.

Orientador (a): Daniella Pimenta Brito Alves Alves



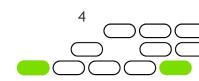


Anastácio - MS

28 de Junho de 2025

Sumário

1. CANVAS do Projeto Aplicado	4
Desafio	5
1.1.1 Análise de Contexto	5
1.1.2 Personas	6
1.1.3 Benefícios e Justificativas	7
1.1.4 Hipóteses	8
1.2 Solução	9
1.2.1 Objetivo SMART	9
1.2.2 Premissas e Restrições	11
1.2.3 Backlog de Produto	13
2. Área de Experimentação	14
2.1 Sprint 1	16
2.1.1 Solução	16
Evidência do planejamento:	16
Evidência da execução de cada requisito:	16
Evidência dos resultados:	16
2.1.2 Lições Aprendidas	16
2.2 Sprint 2	17
2.2.1 Solução	17
Evidência do planejamento:	17
Evidência da execução de cada requisito:	17
Evidência dos resultados:	17
2.2.2 Lições Aprendidas	17
2.3 Sprint 3	18
2.3.1 Solução	18





Evidência do planejamento:	18
Evidência da execução de cada requisito:	18
Evidência dos resultados:	18
2.3.2 Lições Aprendidas	18
3. Considerações Finais	19
3.1 Resultados	19
3.2 Contribuições	19
3.3 Próximos passos	19



1. CANVAS do Projeto Aplicado

1.1 Desafio

O Brasil, apesar de figurar como o segundo maior mercado de academias do mundo (Fonte: IHRSA), enfrenta um paradoxo crítico: uma taxa de evasão que se aproxima de 60% nos primeiros três meses (Fonte: ACAD Brasil). Este cenário expõe uma lacuna fundamental entre a oferta de serviços de fitness e a capacidade de engajar e reter clientes a longo prazo. A crescente adoção de tecnologias, como aplicativos de exercício e wearables (Fonte: ACSM; Statista), gerou uma abundância de dados de saúde, mas de forma desordenada e fragmentada.

O desafio central deste projeto, portanto, não é apenas tecnológico, mas estratégico e de dados. Ele consiste em transformar a grande quantidade de dados de saúde gerados de forma isolada em um ativo unificado, portátil e acionável para o usuário. Atualmente, as informações de treino, nutrição e sono — pilares interdependentes da saúde — residem em silos, impedindo uma visão holística tanto para o aluno quanto para os profissionais que o acompanham.

Este projeto se propõe a resolver o paradoxo da hiperconectividade e da desintegração de dados, desenvolvendo uma plataforma que capacite o indivíduo com o controle de sua jornada de bem-estar. O objetivo é criar uma solução que não só ataque as causas da evasão, como a falta de motivação e de resultados perceptíveis, mas que também crie um novo modelo de colaboração de dados no ecossistema de saúde e fitness. A especificação completa deste desafio é detalhada nas seções a seguir.



1.1.1 Análise de Contexto

O Brasil se posiciona como um dos maiores mercados de fitness do mundo, ocupando a segunda posição em número de academias, com mais de 31 mil unidades (Fonte: IHRSA Global Report 2023). Apesar da magnitude do mercado, o setor enfrenta um desafio crônico e bem documentado: as altas taxas de evasão. Estudos indicam que cerca de 60% dos alunos de academias no Brasil desistem nos primeiros três meses (Fonte: Pesquisa ACAD Brasil). A falta de motivação e a dificuldade em visualizar resultados concretos são consistentemente citadas como causas principais para este abandono, superando até mesmo a questão do custo.

Neste cenário, a tecnologia emerge como o principal vetor de transformação. A pesquisa "Worldwide Survey of Fitness Trends" do American College of Sports Medicine (ACSM) aponta a "Tecnologia Vestível" (Wearable Technology) como a tendência número 1 para o setor por vários anos consecutivos, seguida de perto por "Aplicativos de Exercício para Dispositivos Móveis". Isso demonstra uma clara demanda do consumidor por monitoramento de dados e feedback em tempo real. O mercado de aplicativos de fitness no Brasil reflete essa tendência, com projeção de receita superior a US\$ 400 milhões anuais e uma base de mais de 45 milhões de usuários (Fonte: Statista Digital Market Outlook).

Contudo, o ecossistema digital atual é marcado pela fragmentação. As soluções existentes, sejam aplicativos proprietários de grandes redes de academias ou plataformas para personal trainers, criam silos de informação. O histórico de progresso do aluno fica restrito a um único serviço, dificultando a portabilidade e a continuidade do acompanhamento. Adicionalmente, essas plataformas raramente integram os três pilares da saúde preconizados pela Organização Mundial da Saúde (OMS): atividade física, nutrição e qualidade do sono. A literatura científica é vasta ao correlacionar a qualidade do sono com a recuperação muscular e o desempenho cognitivo, e a nutrição com a composição corporal e a performance atlética, tornando a visão isolada de apenas um desses fatores fundamentalmente incompleta.

Esta lacuna representa uma oportunidade estratégica. O setor de healthtechs no Brasil está em plena expansão, tendo movimentado mais de US\$ 530 milhões em investimentos nos últimos anos (Fonte: Relatórios Distrito). No entanto, poucas soluções se dedicam a resolver o problema da integração de dados de bem-estar de forma agnóstica e centrada no usuário. O desafio, portanto, reside em desenvolver uma plataforma que unifique esses dados, capacitando o aluno com a posse e a portabilidade de seu histórico e permitindo que os profissionais de saúde colaborem de forma mais eficaz, atacando diretamente as causas da evasão e promovendo resultados mais sustentáveis.



1.1.2 Personas

Para este projeto, foram desenvolvidas duas personas principais que representam os públicos-alvo da solução. A criação destes perfis se baseia nos requisitos do Mapa de Empatia e na construção de um biótipo detalhado para uma compreensão aprofundada dos usuários.

Persona 1: O Aluno Focado em Dados

• Biótipo

• Nome: Bruno Alves

• Idade: 29 anos

• Profissão: Analista de Marketing Digital

 Características Comportamentais: Bruno é movido por dados e métricas em sua vida profissional, utilizando gráficos e relatórios para tomar decisões. Ele busca aplicar essa mentalidade analítica à sua vida pessoal, mas encontra dificuldades no universo fitness. É usuário proficiente de tecnologia e espera que as ferramentas digitais sejam eficientes e integradas.

Mapa de Empatia

- O que ele pensa e sente? Ele pensa: "Se não consigo medir meu progresso, como saberei que estou no caminho certo?". Sente-se frustrado ao perceber que sua ficha de treino é a mesma há meses e ao perder todo o seu histórico de evolução ao considerar uma troca de academia.
- O que ele vê? Ele vê amigos em redes sociais como o Strava compartilhando mapas de corrida, recordes pessoais e evolução de performance. Na academia, ele vê instrutores sobrecarregados, sem tempo para um acompanhamento individualizado.
- O que ele fala e faz? Ele fala com amigos sobre a dificuldade de se manter motivado sem ver progresso claro. Tenta anotar suas cargas no bloco de notas do celular, mas o processo é desorganizado e ele acaba desistindo. Busca vídeos de execução de exercícios no YouTube durante o treino.
- O que ele escuta? Ele escuta em podcasts sobre alta performance que "o que não é medido, não é gerenciado". Escuta dos instrutores a frase padrão "qualquer dúvida, é só chamar", mas hesita em perguntar por vê-los sempre ocupados.
- Suas Dores: A perda de todo o histórico de dados ao trocar de serviço; a falta de uma visão unificada que conecte seu treino, sua nutrição e seu sono; a ausência de feedback visual sobre sua evolução de performance.



 Suas Necessidades: Uma plataforma única e portátil para consolidar seu histórico de saúde; visualizar seu progresso de forma gráfica e intuitiva; ter acesso a instruções claras (vídeos) para executar os treinos com segurança.

Persona 2: A Profissional de Educação Física sobrecarregada

Biótipo

• Nome: Carla Medeiros

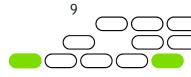
• Idade: 36 anos

• **Profissão:** Educadora Física (Personal Trainer)

 Características Comportamentais: Carla é apaixonada por ajudar seus alunos a atingirem seus objetivos. É extremamente dedicada, mas sente-se constantemente sobrecarregada por tarefas administrativas que consomem o tempo que ela gostaria de dedicar à estratégia de treino e ao acompanhamento próximo de seus clientes de consultoria online.

Mapa de Empatia

- O que ela pensa e sente? Ela pensa: "Eu poderia entregar um resultado muito melhor se passasse menos tempo montando planilhas e mais tempo analisando o desempenho dos meus alunos". Sente-se ansiosa por não saber se seus alunos online estão, de fato, cumprindo o plano ou executando os exercícios corretamente.
- O que ela vê? Ela vê seu WhatsApp lotado com dúvidas de alunos, feedbacks e cobranças, tudo de forma desorganizada. Vê concorrentes utilizando plataformas digitais para escalar seus negócios e oferecer um serviço mais profissional.
- O que ela fala e faz? Ela passa horas nos finais de semana criando e ajustando treinos em planilhas de Excel e enviando por PDF. Utiliza o WhatsApp para se comunicar, o que gera um fluxo constante de interrupções e dificulta o resgate de informações importantes.
- O que ele escuta? Ela escuta de seus alunos pedidos por "um aplicativo para facilitar o acompanhamento". Escuta de colegas sobre as vantagens e custos das plataformas de gestão existentes no mercado.
- Suas Dores: O tempo excessivo gasto com trabalho manual e repetitivo (criação de planilhas); a falta de visibilidade sobre a adesão e o progresso real dos alunos à distância; a dificuldade em gerenciar a comunicação com dezenas de clientes de forma eficiente.
- Suas Necessidades: Uma ferramenta centralizada para otimizar a prescrição e o ajuste de treinos; um canal de comunicação estruturado com seus alunos; acesso rápido ao histórico de cargas e feedbacks de cada aluno para tomar decisões mais rápidas e informadas.





Persona 3: A Nutricionista Colaborativa

• Biótipo

• Nome: Dra. Fernanda Lima

• Idade: 33 anos

• Profissão: Nutricionista Clínica e Esportiva

 Características Comportamentais: Fernanda é extremamente analítica e acredita em uma abordagem baseada em evidências. Ela se esforça para criar planos alimentares que se alinhem perfeitamente com a rotina e o gasto calórico de seus pacientes, mas se frustra com a qualidade dos dados que recebe.

Mapa de Empatia

- O que ela pensa e sente? Ela pensa: "Como posso calcular o gasto calórico para a dieta se o paciente me diz que 'treinou pesado', mas não sabe os detalhes?". Ela se sente insegura ao basear suas recomendações em informações vagas ou imprecisas relatadas pelos pacientes.
- O que ela vê? Ela vê seus pacientes trazendo diários alimentares preenchidos de forma inconsistente. Vê o sucesso de colegas que atuam em equipes multidisciplinares com comunicação fluida.
- O que ela fala e faz? Ela passa grande parte da consulta tentando extrair do paciente detalhes sobre sua rotina de treinos. Pede que eles "tentem anotar tudo direitinho" para o próximo retorno.
- O que ela escuta? Ela escuta seus pacientes dizerem: "Acho que treinei umas 3 ou 4 vezes na semana, não tenho certeza". Escuta em congressos sobre a importância da análise de dados integrados para a nutrição de precisão.
- Suas Dores: A dependência de dados de atividade física autorelatados, que são frequentemente imprecisos; a dificuldade em ajustar planos alimentares em tempo real com base nas variações de treino do paciente; a falta de um canal de comunicação direto e profissional com o educador físico do paciente.
- Suas Necessidades: Acesso a dados de treino confiáveis e atualizados de seus pacientes (com consentimento); uma plataforma que permita a colaboração com outros profissionais da saúde; otimizar seu tempo de consulta, focando em estratégia nutricional em vez de investigação de dados.

10



Persona 4: O Dono de Academia Focado em Retenção

• Biótipo

• Nome: Ricardo Mendes

• Idade: 48 anos

• Profissão: Empresário, proprietário de uma academia de médio porte

 Características Comportamentais: Ricardo é focado nos resultados do negócio. Ele analisa constantemente as métricas de aquisição e, principalmente, de evasão (churn) de clientes. Ele entende que reter um cliente é mais barato e lucrativo do que adquirir um novo.

• Mapa de Empatia

- O que ele pensa e sente? Ele pensa: "Todo mês eu gasto uma fortuna com marketing para trazer gente nova, mas a porta dos fundos parece uma porteira aberta". Ele se sente frustrado ao ver seu esforço de aquisição ser minado por uma alta taxa de cancelamento.
- O que ele vê? Ele vê o relatório financeiro e o número de matrículas canceladas todo fim de mês. Vê os alunos novatos andando perdidos pela academia e, semanas depois, não os vê mais. Vê academias concorrentes oferecendo "experiências" e "tecnologia" como diferenciais.
- O que ele fala e faz? Ele conversa com sua equipe sobre a importância de "dar atenção aos novatos". Cria promoções e pacotes de longo prazo para tentar "prender" o cliente.
- O que ele escuta? Ele escuta de sua equipe que "os instrutores não dão conta, é muita gente pra pouco professor". Escuta de clientes que saem que "não estavam vendo resultado" ou "estavam desmotivados".
- Suas Dores: Alta taxa de evasão de clientes, especialmente nos primeiros 90 dias; o alto custo de aquisição de novos clientes; a dificuldade em criar um diferencial competitivo que não seja apenas o preço.
- Suas Necessidades: Ferramentas que aumentem o engajamento e a percepção de valor por parte do aluno; uma forma de identificar alunos em risco de evasão antes que eles cancelem o plano; oferecer um serviço que fortaleça o relacionamento do aluno com a academia.



Persona 5: A Aluna Iniciante e Desmotivada

• Biótipo

• Nome: Mariana Costa

• Idade: 24 anos

• **Profissão:** Assistente Administrativa

 Características Comportamentais: Mariana decidiu começar a academia por recomendação médica e para melhorar a autoestima. Ela se sente intimidada pelo ambiente, não tem familiaridade com os exercícios e se desmotiva facilmente quando não vê resultados imediatos ou quando se sente perdida.

Mapa de Empatia

- O que ela pensa e sente? Ela pensa: "Todo mundo aqui parece saber o que está fazendo, menos eu". Ela se sente ansiosa, julgada e inadequada. A ideia de ir para a academia gera mais estresse do que bem-estar.
- O que ela vê? Ela vê pessoas levantando cargas pesadas, usando máquinas complexas e com físicos que parecem inalcançáveis para ela. Vê a ficha de treino como um papel cheio de nomes que ela não entende.
- O que ela fala e faz? Ela fala para as amigas que "começou a academia", mas evita dar detalhes. Quando vai, muitas vezes acaba fazendo apenas esteira e transport porque tem vergonha de tentar usar os aparelhos de musculação.
- O que ela escuta? Ela escuta o instrutor passar o treino rapidamente e dizer "é fácil, você pega o jeito". Escuta o barulho de pesos caindo e pessoas conversando em grupos, o que a faz se sentir ainda mais deslocada.
- Suas Dores: O sentimento de intimidação e "não pertencimento" ao ambiente da academia; a falta de um guia claro e simples sobre o que fazer; a ausência de pequenas vitórias que a mantenham motivada no início.
- Suas Necessidades: Um plano de treino "à prova de erros", com instruções visuais e passo a passo; um senso de progresso focado no hábito (ex: "Parabéns, você completou sua segunda semana!") e não apenas na performance; sentir-se acolhida e guiada, mesmo que de forma digital.



1.1.3 Justificativas

A seção a seguir apresenta os fatores que justificam o desenvolvimento do projeto, detalhando os benefícios futuros esperados e a proposta de valor da solução. A justificativa para o investimento neste projeto se baseia na sua capacidade de gerar valor para todos os atores do ecossistema de saúde e bem-estar.

Proposta de Valor: Entregar uma plataforma de saúde integrada e portátil
que centraliza os dados de treino, nutrição e sono, empoderando o aluno com
o controle de seu histórico e promovendo uma colaboração de dados eficaz
entre os diferentes profissionais que o acompanham.

Fatores de Justificativa:

- Redução da Evasão e Aumento da Retenção de Alunos:
 - Cenário Atual: A alta taxa de evasão, especialmente de alunos iniciantes como a persona Mariana, é a maior dor do gestor de academia, Ricardo. A falta de motivação, a intimidação e a ausência de resultados perceptíveis são as principais causas.
 - Benefício Futuro Esperado: A plataforma atuará como uma ferramenta de engajamento, oferecendo um guia claro para a iniciante Mariana e métricas de progresso visuais para o aluno focado em dados, Bruno. Ao aumentar a percepção de valor e o senso de progresso, espera-se diminuir significativamente a evasão, impactando positivamente a receita recorrente das academias.
- Otimização do Trabalho e Escalabilidade para Profissionais:
 - Cenário Atual: A instrutora Carla e a nutricionista Fernanda perdem um tempo precioso com tarefas administrativas e repetitivas, como montar planilhas e tentar coletar dados imprecisos de seus clientes. Isso limita sua capacidade de atendimento e a qualidade do serviço prestado.
 - Benefício Futuro Esperado: A solução automatizará a coleta e a apresentação de dados, liberando os profissionais para focarem na análise e na estratégia. Isso não representa apenas uma redução de custos operacionais em tempo de trabalho, mas também possibilita que eles escalem seus negócios, atendendo mais clientes com maior qualidade e criando novas formas de gerar receitas.
- Melhora na Eficácia do Acompanhamento de Saúde:
 - Cenário Atual: A falta de comunicação e de dados integrados entre os profissionais (Carla e Fernanda) impede um acompanhamento verdadeiramente holístico. As decisões são tomadas com base em informações parciais ou auto-relatadas, o que pode comprometer os resultados do aluno Bruno.



- Benefício Futuro Esperado: Ao permitir o compartilhamento consentido de dados, a plataforma possibilita que a nutricionista crie planos mais precisos com base no gasto calórico real, e que a instrutora ajuste o treino ao perceber, por exemplo, uma queda na qualidade do sono do aluno. Esse impacto social se traduz em melhores resultados de saúde para o usuário final.
- Empoderamento e Portabilidade de Dados para o Aluno:
 - Cenário Atual: O histórico de saúde e esforço do aluno pertence à academia ou à plataforma do personal, não ao próprio aluno. Ao mudar de serviço, Bruno perde todo o seu valioso histórico.
 - Benefício Futuro Esperado: O projeto posiciona o aluno como o verdadeiro dono de seus dados, garantindo portabilidade e continuidade. Isso representa um diferencial competitivo significativo e alinha a solução a tendências de privacidade e empoderamento do consumidor.

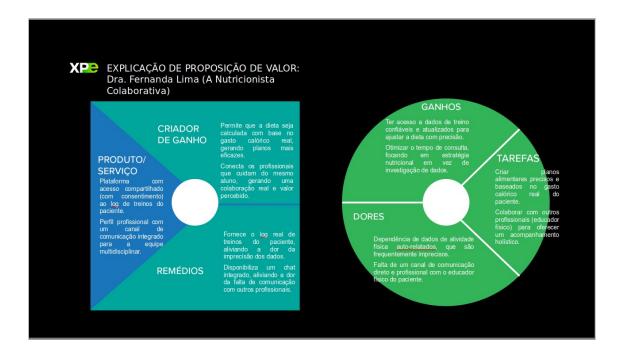
















1.1.4 Hipóteses

Esta seção apresenta as hipóteses centrais que servem como premissa para o desenvolvimento da solução. Cada hipótese foi formulada a partir da análise de contexto e das necessidades das personas , transformando as observações em sentenças afirmativas que serão validadas durante a fase de experimentação do projeto.

• Hipótese 1: Hipótese de Engajamento e Retenção

- Observação: A aluna iniciante Mariana se sente perdida e desmotivada, enquanto o dono da academia, Ricardo, sofre com a alta evasão.
- Afirmação (Hipótese): Acreditamos que, ao fornecer uma experiência de onboarding guiada e um sistema de acompanhamento de hábitos (frequência) em vez de performance (cargas), a retenção de alunos iniciantes nos primeiros 90 dias aumentará em 25%.
- Problema: Aumento do Engajamento e Retenção de Alunos Iniciantes
 - **Problema 1.1:** Alunos iniciantes não sabem como manusear os equipamentos de musculação e sentem vergonha de perguntar.
 - **Problema 1.2:** A ficha de treino em papel ou PDF é confusa, pouco intuitiva e não gera um senso de progresso visual que motive o aluno.
 - Problema 1.3: O ambiente da academia é percebido como intimidante por novos membros, que se sentem deslocados e julgados.

• Hipótese 2: Hipótese de Valor para o Profissional

- Observação: A instrutora Carla gasta horas em trabalho administrativo com planilhas, e a nutricionista Fernanda depende de dados imprecisos.
- Afirmação (Hipótese): Acreditamos que, ao utilizar uma plataforma integrada para prescrição de treinos e visualização de dados dos alunos, os profissionais de saúde (educadores físicos e nutricionistas) conseguirão reduzir em 4 horas semanais o tempo gasto com tarefas administrativas, permitindo focar em atividades de maior valor.
- Problema: Otimização do Tempo e Valor para Profissionais
 - **Problema 2.1:** Profissionais de educação física gastam tempo excessivo em trabalho administrativo, digitando os mesmos exercícios repetidamente ao montar planos de treino.



- **Problema 2.2:** A comunicação com dezenas de alunos via aplicativos de mensagem (como o WhatsApp) é desorganizada, ineficiente e mistura vida pessoal com profissional.
- **Problema 2.3:** Nutricionistas baseiam seus planos em dados de atividade física auto-relatados pelos pacientes, que são frequentemente imprecisos ou incompletos.

Hipótese 3: Hipótese de Colaboração e Eficácia

- Observação: O aluno Bruno não consegue compartilhar seus dados de forma eficiente, e a nutricionista Fernanda não tem acesso ao histórico de treino real para otimizar a dieta.
- Afirmação (Hipótese): Acreditamos que, ao permitir o compartilhamento de dados consentido entre diferentes profissionais da saúde dentro da plataforma, a eficácia do acompanhamento multidisciplinar aumentará, resultando em uma melhoria de 15% nos indicadores de performance e adesão do aluno em um período de 6 meses.
- Problema: Eficácia do Acompanhamento Multidisciplinar
 - **Problema 3.1:** Não existe um canal de comunicação formal e eficiente para que o instrutor físico e o nutricionista de um mesmo aluno possam trocar informações e alinhar estratégias.
 - Problema 3.2: Decisões importantes sobre o plano do aluno (aumento de carga ou ajuste de dieta) são tomadas com base em dados isolados, sem considerar a visão completa de sua saúde (treino, sono, nutrição).

• Hipótese 4: Hipótese de Portabilidade e Valor Percebido

- Observação: O aluno focado em dados, Bruno, frustra-se ao perder todo o seu histórico de progresso ao trocar de academia ou profissional.
- Afirmação (Hipótese): Acreditamos que, ao oferecer ao aluno a posse e a portabilidade total de seu histórico de treino, a percepção de valor da plataforma aumentará, resultando em 30% dos usuários considerando este o principal diferencial para escolher ou permanecer em um serviço de acompanhamento.
- Problema: Valorização da Portabilidade e Posse dos Dados
 - Problema 4.1: Alunos com meses ou anos de histórico de progresso perdem todos os seus dados ao trocar de personal trainer ou de academia, gerando grande frustração e descontinuidade.
 - Problema 4.2: O aluno n\u00e3o se sente o verdadeiro "dono" de seus dados de sa\u00edde, percebendo que seu esfor\u00f3o est\u00e1 "preso" a um servi\u00e7o.



• Hipótese 5: Hipótese de Gestão Proativa

- **Observação:** O dono de academia, Ricardo, só percebe a evasão de um cliente quando ele já cancelou o plano, sem ter ferramentas para agir proativamente.
- Afirmação (Hipótese): Acreditamos que, ao analisar os dados de frequência e progresso dos alunos, é possível criar um "índice de engajamento" que identifique, com 70% de precisão, os alunos com alto risco de evasão no próximo mês, permitindo ações de retenção direcionadas.

• Problema: Capacidade de Gestão Proativa para Academias

- **Problema 5.1:** Gestores de academia identificam a evasão de um cliente apenas de forma reativa, ou seja, depois que o cancelamento do plano já ocorreu.
- **Problema 5.2:** Não há indicadores claros que sinalizem quais alunos estão com baixo engajamento e, portanto, em alto risco de abandonar o serviço no curto prazo.

	Criterização Comptério Bo		Delouização	Balantan E. Consulta Blanca			
Problema	Gravidade (G) 1 a 5	Urgência (U) 1 a 5	Tendência (T) 1 a 5	(G x U x T)	Priorização (°)	Grau de Risco (Baixo, Médio, Alto)	
1.1	5	5	4	100	1	Alto	
1.2	5	5	3	75	2	Médio	
4.1	4	4	4	64	3	Médio	
2.1	4	3	4	48	4	Médio	
5.2	4	2	4	32	5	Médio	
1.3	5	2	3	30	6	Médio	
4.2	3	3	3	27	7	Médio	
2.3	3	2	4	24	8	Baixo	
2.2	3	2	3	18	9	Baixo	
3.1	3	2	2	12	10	Baixo	
3.2	4	1	3	12	11	Baixo	
5.1	4	1	3	12	12	Baixo	

Justificativa (Foco no MVP)

Problema 1.1:

G(5): Causa direta de evasão e risco de lesão.

U(5): É um problema do Dia 1 do cliente. Se não for resolvido, a chance de ele não voltar é altíssima.

T(4): A tendência é o aluno evitar os equipamentos e ter um treino ineficaz, levando ao abandono.



Problema 1.2:

G(5): Principal "concorrente" do app e fonte de frustração.

U(5): É o problema central a ser resolvido pelo app no dia a dia.

T(3): O problema se mantém, mas não necessariamente piora sozinho; apenas continua sendo ruim.

Problema 4.1:

G(4): Dor muito alta para o aluno engajado (Bruno), mas menos impactante para a sobrevivência inicial do negócio do que a evasão dos novatos.

U(4): Urgente para provar o diferencial do produto.

T(4): A frustração aumenta a cada novo treino registrado que o aluno sabe que pode perder.

Problema 2.1:

G(4): Grande ineficiência para a persona Carla.

U(3): É uma dor real, mas os profissionais já têm um "jeitinho" de fazer (copiar/colar), então não impede o trabalho de continuar.

T(4): Piora com o aumento de clientes.

Problema 5.2:

G(4): Grande dor para o gestor Ricardo.

U(2): Feature de valor para o negócio, mas só se torna útil após ter uma base de usuários e dados coletados. Não é uma prioridade para o MVP inicial focado no usuário final.

T(4): A tendência é que a falta desses indicadores se torne cada vez mais prejudicial. À medida que o mercado se torna mais competitivo e a gestão mais orientada a dados, não ter essa ferramenta representará uma desvantagem estratégica crescente para o gestor Ricardo.

Problema 1.3:

G(5): Problema gravíssimo, mas

U(2): a capacidade de um app resolver um problema ambiental/cultural é mais limitada e de longo prazo. A urgência de uma solução pelo app é menor.

T(3): A tendência é que a percepção de intimidação do aluno iniciante Mariana se consolide com o tempo se nada for feito, levando ao abandono. O problema não se resolve sozinho; ele se repete a cada novo membro inseguro que entra, mantendo a evasão constante.



Problema 4.2:

G(3): Conceito mais abstrato que o problema 4.1.

U(3): Importante para o marketing do produto.

T(3): A consciência sobre posse de dados tende a crescer.

Problema 2.3:

G(3): Dor real para a nutricionista Fernanda.

U(2): Validação de uma persona secundária, pode ser feita após o core do produto estar validado.

T(4): A imprecisão dos dados é um problema crescente.

Problema 2.2:

G(3): Ineficiência para o profissional.

U(2): Existem alternativas (e-mail, etc.).

T(3): O problema piora com mais clientes.

Problema 3.1:

G(3): Dor de um cenário de alta maturidade.

U(2): Feature avançada.

T(2): O problema se mantém, mas não é a maior das dores.

Problema 3.2:

G(4): O cerne do problema holístico.

U(1): A urgência é baixa, pois primeiro é preciso coletar os dados de forma eficiente para depois integrá-los.

T(3): A tendência é que este problema se agrave em consequência. Com a proliferação de mais apps e wearables, mais dados serão gerados de forma isolada, tornando a "visão 360º" da saúde do aluno cada vez mais difícil e fragmentada, o que aumenta a chance de erros ou acompanhamentos ineficazes.

Problema 5.1:

G(4): Dor de negócio.

U(1): Similar ao 5.2, depende de uma base de dados robusta para ser resolvido.

T(3): A tendência é a manutenção do prejuízo. O problema se repetirá mês após mês. Se a concorrência se tornar mais eficiente na retenção, o impacto negativo desta gestão reativa tende a piorar, tornando a academia menos competitiva.



A análise de priorização via Matriz GUT evidencia que os problemas mais críticos a serem resolvidos para garantir a viabilidade e o valor inicial do produto estão centrados na experiência do aluno, especialmente na usabilidade e na percepção de progresso. Portanto, o MVP (Produto Mínimo Viável) e a primeira Sprint de experimentação se concentrarão em validar soluções para os problemas de maior pontuação (1.1, 1.2 e 4.1), que abordam diretamente a dificuldade de uso dos equipamentos, a clareza da ficha de treino e a portabilidade do histórico.



1.2 Solução

1.2.1 Objetivo SMART

Com base na análise de desafios e na priorização de problemas, e considerando o cronograma de desenvolvimento de três semanas, o objetivo central do projeto é desenvolver um protótipo de engenharia de dados ponta-a-ponta, desde a geração de dados até a sua visualização.

S (Específico):

Desenvolver um protótipo funcional completo que demonstre o ciclo de vida do dado, composto por cinco componentes principais:

Arquitetura de Dados: Implementar em PostgreSQL os schemas para um banco de dados transacional (OLTP) e um Data Warehouse (OLAP) com modelo em estrela.

Fonte de Dados Simulada: Criar um script Python (Data Seeder) para popular o banco OLTP com uma massa de dados de treino realista, simulando a utilização da plataforma por múltiplos usuários ao longo do tempo.

API de Dados (Backend): Desenvolver uma API em Python com FastAPI contendo endpoints para a inserção de dados (a serem usados pelo seeder) e para a consulta de dados analíticos (a serem consumidos pelo dashboard).

Pipeline de Dados (ETL): Construir um script em Python com Pandas que extrai os dados do OLTP, aplica transformações e os carrega no Data Warehouse.

Camada de Visualização (Frontend): Desenvolver um dashboard de página única em Vue.js que consome os dados da API e exibe os principais indicadores de performance e engajamento.



M (Mensurável):

O sucesso será medido pela entrega funcional de cada componente:

Dados: O script Data Seeder deverá gerar e inserir com sucesso pelo menos 500 registros de treino no banco OLTP.

Pipeline: O pipeline ETL deverá processar 100% dos dados gerados, populando corretamente o Data Warehouse.

API: Todos os endpoints de inserção e consulta deverão estar funcionais e testados via Swagger UI ou Postman.

Dashboard: A página em Vue.js deverá renderizar com sucesso pelo menos 2 visualizações de dados (gráficos ou tabelas) a partir dos dados consumidos da API.

A (Atingível):

O escopo foi estrategicamente limitado para ser alcançável no prazo estipulado. A criação de uma interface de usuário complexa foi substituída por um script de geração de dados e a camada de visualização foi focada em um dashboard simples, permitindo concentrar os esforços no fluxo de dados, que é o cerne do projeto. As tecnologias escolhidas (Python, FastAPI, Pandas, Vue.js, PostgreSQL) foram selecionadas por serem padrão de mercado e adequadas para a execução do escopo definido.

R (Relevante):

O projeto é altamente relevante, pois demonstra competência no ciclo de vida completo da engenharia de dados: da modelagem e geração de dados, passando pelo processamento via pipeline ETL, até a exposição através de uma API e a visualização em um frontend moderno. A abordagem valida a capacidade de transformar dados brutos em insights acionáveis.



T (Temporal):

O desenvolvimento completo do protótipo será realizado em um prazo total de 3 semanas, dividido em três Sprints de uma semana cada, com a apresentação para a banca ocorrendo ao final da Sprint 3.



1.2.2 Escopo do Projeto

Esta seção apresenta as condições, suposições e limitações que definem o escopo e norteiam o desenvolvimento eficiente do projeto, garantindo que os requisitos de custo, prazo e qualidade sejam cumpridos dentro do estabelecido.

Premissas do Projeto

As premissas são as condições que consideramos como verdadeiras para o sucesso do projeto, mesmo sem controle direto sobre elas.

Premissa 1: Viabilidade da Stack Tecnológica Open-Source.

Assume-se que o ecossistema de ferramentas de código aberto escolhido (PostgreSQL, Python/FastAPI, Pandas, Vue.js) será estável, performático e suficiente para atender a todos os requisitos do protótipo funcional.

Consequência se não for verdadeira: A descoberta de um bug crítico ou uma limitação de performance em alguma das ferramentas poderia exigir uma mudança de arquitetura, impactando severamente o cronograma de 3 semanas.

Premissa 2: Representatividade dos Dados Simulados.

Assume-se que a massa de dados gerada pelo script "Data Seeder" será uma representação fiel o suficiente dos dados de usuários reais, permitindo validar a lógica do pipeline ETL e a eficácia do modelo de dados do Data Warehouse.

Consequência se não for verdadeira: O pipeline pode funcionar para os dados simulados, mas falhar ao ser exposto a complexidades do mundo real. As análises e os insights gerados no dashboard podem não refletir a realidade.



Premissa 3: Disponibilidade do Desenvolvedor.

Assume-se que o autor do projeto terá disponibilidade de tempo e foco para se dedicar integralmente às atividades planejadas em cada uma das três Sprints de uma semana.

Consequência se não for verdadeira: Qualquer imprevisto pessoal ou profissional que reduza a dedicação ao projeto impactará diretamente a capacidade de cumprir o cronograma e entregar o escopo definido.

Restrições do Projeto

As restrições são as limitações conhecidas, internas ou externas, que foram impostas ao projeto.

Restrição 1: Tempo (Cronograma).

O projeto possui um prazo fixo e não negociável de 3 semanas, dividido em três Sprints de uma semana cada. Esta é a principal restrição e dita todo o escopo do que pode ser realizado.

Restrição 2: Recursos Humanos.

A equipe é composta por um único membro, que assume todos os papéis do projeto: Arquiteto de Dados, Engenheiro de Dados, Desenvolvedor Backend e Desenvolvedor Frontend.

Restrição 3: Custo.

O projeto possui um orçamento de R\$ 0,00. Todas as ferramentas, softwares e plataformas utilizadas devem ser gratuitas ou de código aberto.



Restrição 4: Escopo do MVP.

O escopo está estritamente limitado às funcionalidades definidas no Objetivo SMART (seção 1.2.1). Funcionalidades para personas secundárias ou que não são essenciais para validar o fluxo de dados ponta-a-ponta estão explicitamente fora do escopo desta entrega.

Recursos e Conhecimentos Necessários

Recursos de Software:

Linguagem de Programação: Python

Framework de API: FastAPI

Biblioteca de Transformação de Dados: Pandas

Banco de Dados: PostgreSQL

Framework Frontend: Vue.js

Sistema de Controle de Versão: Git / GitHub

Ferramenta de Teste de API: Postman ou Swagger UI

Recursos de Hardware:

Computador pessoal com capacidade para executar o ambiente de desenvolvimento (servidor da API, banco de dados, ambiente de frontend).

Habilidades e Conhecimentos:

Programação em Python.

Desenvolvimento de APIs RESTful.

Linguagem SQL e modelagem de dados (Relacional e Dimensional/Estrela).

Princípios de ETL (Extração, Transformação e Carga).

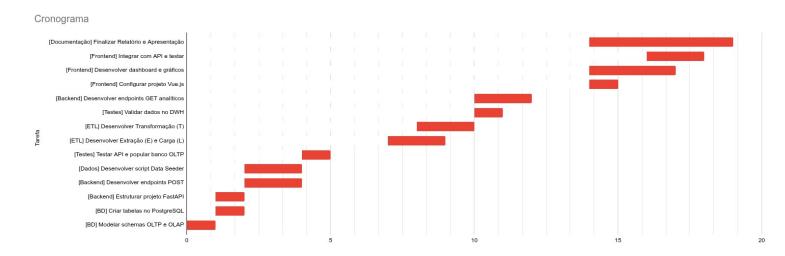
Fundamentos de Vue. js para desenvolvimento de interfaces.

Uso de Git para controle de versão.



1.2.3 Cronograma de Ações Planejadas

O desenvolvimento do projeto será executado em um ciclo de 3 Sprints, cada uma com duração de uma semana. O objetivo é ter entregas de valor claras ao final de cada ciclo, culminando no protótipo funcional completo para a apresentação final. O detalhamento das ações para cada Sprint está descrito nas tabelas abaixo.



Sprint 1: Fundação e Geração de Dados (07/07/2025 a 11/07/2025)

Meta: Ter a arquitetura de banco de dados implementada e um método para popular o ambiente transacional com dados realistas.

Ação Principal	Responsável	Prazo
Modelagem dos schemas OLTP e OLAP	Autor do Projeto	Dia 1
Criação das tabelas no PostgreSQL	Autor do Projeto	Dia 2
Desenvolvimento dos endpoints de inserção na API	Autor do Projeto	Dias 3-4
Desenvolvimento do script "Data Seeder"	Autor do Projeto	Dias 3-4
Teste da API e povoamento do banco de dados OLTP	Autor do Projeto	Dia 5



Sprint 2: Pipeline ETL e API de Leitura (14/07/2025 a 18/07/2025)

Meta: Ter um pipeline de dados funcional que mova e transforme os dados do OLTP para o DWH, e uma API que exponha esses dados já processados.

Ação Principal	Responsável	Prazo
Desenvolvimento do pipeline ETL (Extração Transformação, Carga)	'Autor do Projeto	Dias 1-3
Validação da integridade dos dados no Data Warehouse	•	Dia 4
Desenvolvimento dos endpoints de leitura analítica na API	Autor do Projeto	Dias 4-5
Teste completo do fluxo de dados ponta-a-ponta	Autor do Projeto	Dia 5

Sprint 3: Visualização e Entrega Final (21/07/2025 a 25/07/2025)

Meta: Ter uma camada de visualização funcional que demonstre o valor dos dados processados e preparar todos os materiais para a apresentação final.

Ação Principal	Responsável	Prazo
Desenvolvimento do dashboard em (componentes e gráficos)	Vue. js Autor do Projeto	Dias 1-3
Integração do dashboard com a API e testes	Autor do Projeto	Dia 4
Finalização do Relatório do Projeto Aplicado	Autor do Projeto	Dias 1-5
Criação da apresentação e vídeo para a banca	Autor do Projeto	Dias 4-5
Entrega e apresentação final do projeto	Autor do Projeto	Dia 5



2. Área de Experimentação

Após a definição do desafio e o planejamento da solução detalhados no Capítulo 1, esta seção documenta a fase de execução e validação prática do projeto. O objetivo é apresentar as evidências do trabalho realizado, demonstrando como os requisitos do backlog foram desenvolvidos e quais foram os resultados alcançados em cada ciclo.

Seguindo o cronograma de três sprints de uma semana, cada subseção a seguir corresponde a um ciclo de desenvolvimento completo. Para cada sprint, serão apresentados os artefatos de planejamento, as evidências de execução dos requisitos — como diagramas de arquitetura, trechos de código e scripts — e as provas dos resultados obtidos através de testes automatizados e da operação da aplicação funcional.

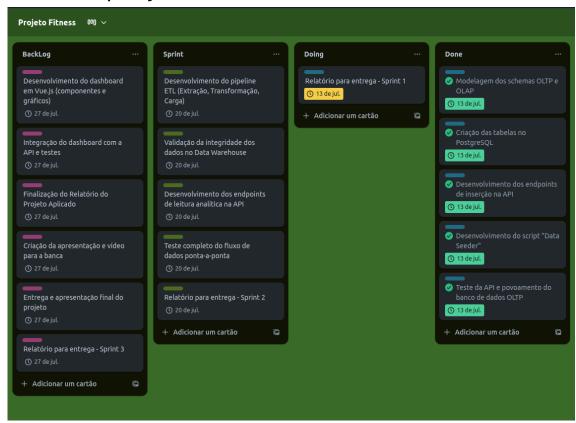
Este capítulo, portanto, expõe de forma transparente a jornada de construção do protótipo, validando as hipóteses levantadas e registrando as lições aprendidas ao longo do processo, conforme a metodologia proposta.



2.1 Sprint 1

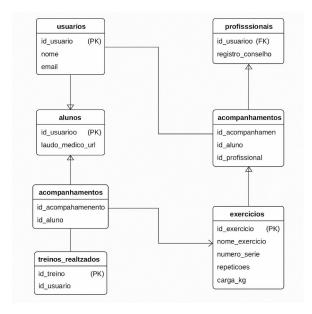
2.1.1 Solução

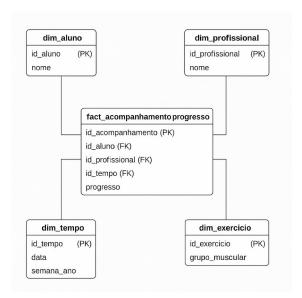
Evidência do planejamento:



Evidência da execução de cada requisito:

[BD] Modelagem e Criação das Tabelas:







[Backend] Desenvolvimento da API:

```
treinos_router.py M x

backend > rc > routers > ♠ treinos_router.py

1  | from typing import List

2  | from fastapi import APIRouter, Depends
4  | from sqlalchemy.orm import Session
5  | from ... import schemas, services
7  | from ... database import get_db

8  | router = APIRouter(prefix="/treinos", tags=["Treinos"])

10  | from typing import de criação (POST) ...

11  | from typing import de criação (POST) ...

12  | from ... Endpoint de criação (POST) ...

13  | Grouter.post("/", response model=schemas.TreinoResponse, status_code=201)

14  | def criar_novo_treino(treino_data: schemas.TreinoCreate, db: Session = Depends(get_db)):
15  | Endpoint para criar um novo registro de treino completo.
17  | return {
20  | message": "Treino registrado com sucesso!",
21  | "id_treino": treino_criado.id_treino,
22  | }

23  | from fastapi import List
24  | from sqlatchemy.orm import Session
25  | from ... import Session
26  | from ... import Session
27  | from ... import Session
28  | from database import get_db
29  | from ... import Session
20  | from ... import Session
20  | from ... import Session
20  | from ... import Session
21  | from ... import Session
22  | from ... import Session
23  | from sqlatchemy.orm import Session
24  | from ... import Session
25  | from ... import Session
26  | from ... import Session
27  | from ... import Session
28  | from ... import Session
29  | from ... import Session
20  | from ... import Session
20  | from ... import Session
20  | from ... import Session
21  | from ... import Session
22  | from ... import Session
23  | from ... import Session
24  | from ... import Session
25  | from ... import Session
26  | from ... import Session
27  | from ... import Session
28  | from ... import Session
29  | from ... import Session
20  | from ... import Session
20  | from ... import Session
20  | from ... import Session
21  | from ... import Session
22  | from ... import Session
23  | from ... import Session
24  | from ... import Session
25  | from ... import Session
26  | from ... import Sess
```

[Dados] Criação do Seeder:



```
| Second | S
```



[Testes] Configuração dos Testes:

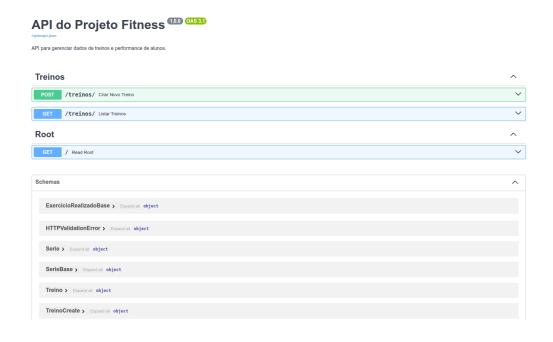
```
conftest.py ×
              import pytest
016
              from fastapi.testclient import TestClient
               from sqlalchemy import create_engine
              from sqlalchemy.orm import sessionmaker, Session
$
              from src.main import app
              SQLALCHEMY_DATABASE_URL = "sqlite:///./test.db"
engine = create_engine(SQLALCHEMY_DATABASE_URL, connect_args={"check_same_thread": False})
              TestingSessionLocal = sessionmaker(autocommit=False, autoflush=False, bind=engine)
@pytest.fixture(scope="function")
              def db_session() -> Session:
    # Limpa dados de execuções anteriores
                   Base.metadata.create_all(bind=engine)
                   db = TestingSessionLocal()
                        db.close()
              # Fixture que cria o cliente de API e sobrescreve a dependência do banco
@pytest.fixture(scope="function")
def client(db_session: Session):
                  def override_get_db():
                       yield db_session
                   app.dependency_overrides[get_db] = override_get_db
yield TestClient(app)
del app.dependency_overrides[get_db]
```

Evidência dos resultados:

Prova 1 (Banco Populado):



Prova 2 (API Funcionando):



Prova 3 (Testes Passando):

36



2.1.2 Retrospectiva da Sprint

Pontos Positivos e Ganhos de Produtividade

A decisão de investir tempo na estruturação inicial do projeto provou ser um grande acelerador. A adoção de uma arquitetura limpa, inspirada nos princípios do MVC e separada em pacotes (src, scripts, tests), tornou o código mais legível e fácil de manter.

A utilização do **Docker e Docker Compose** desde o início eliminou a clássica síndrome do "funciona na minha máquina", garantindo um ambiente de desenvolvimento consistente e replicável. A criação de um **Makefile** como um "painel de controle" centralizou os comandos complexos em atalhos simples (como make up, make db-init, make test), o que aumentou significativamente a produtividade e reduziu a chance de erros manuais.

Principais Desafios e Soluções Aplicadas

A Sprint 1 apresentou desafios técnicos consideráveis, que foram superados através de um processo iterativo de depuração e refatoração:

- Configuração do Ambiente Docker: O maior desafio foi garantir a sincronia perfeita entre o ambiente local (VS Code) e o contêiner em execução. Enfrentamos e resolvemos problemas de permissão de usuário não-root, conflitos entre versões do docker-compose e falhas de "hot-reload", culminando em uma configuração robusta que usa um usuário não-root com permissões corretas e um Dockerfile otimizado.
- Gerenciamento de Caminhos (Python Path): A refatoração para uma estrutura de pacotes profissional (src) expôs erros de ModuleNotFoundError. A solução inicial de sys.path.append se mostrou frágil ao entrar em conflito com as ferramentas de formatação. O problema foi resolvido de forma definitiva ao transformar o projeto em um pacote Python instalável com um arquivo pyproject.toml e executando os scripts como módulos (python -m), uma prática padrão da indústria.
- Setup da Suíte de Testes: A implementação dos testes com pytest foi um micro-projeto em si. Depuramos uma série de erros, desde NameError por falta de imports até um persistente erro de readonly database com o SQLite. A solução foi refatorar a configuração para usar pytest fixtures de forma isolada, com um ciclo de vida de setup e teardown bem definido no arquivo conftest.py, garantindo que cada teste rode em um ambiente 100% limpo.

37



Principais Aprendizados

Além da construção da API funcional, a Sprint 1 foi uma imersão em boas práticas de engenharia de software:

- O Valor da Análise Estática: A introdução do flake8 (linter) e mypy (type checker) simula uma "etapa de build" para o Python. Aprender a configurar e satisfazer essas ferramentas previne uma classe inteira de erros estruturais antes mesmo de o código ser executado.
- A Importância do Isolamento nos Testes: O principal aprendizado técnico foi a necessidade absoluta de isolar o estado de cada teste. A experiência demonstrou na prática por que a gestão de um banco de dados de teste limpo para cada execução é um pilar fundamental para a confiabilidade de uma suíte de testes automatizados.
- Modelagem de Dados Evolutiva: O modelo de dados evoluiu de uma simples tabela de usuários para um schema complexo com herança de tabelas e colunas de auditoria. Isso demonstrou como a compreensão das regras de negócio (diferentes personas, histórico de relacionamentos) impacta diretamente o design da arquitetura de dados.



- 2.2 Sprint 2
- 2.2.1 Solução
 - Evidência da execução de cada requisito:
 - Evidência dos resultados:
- 2.2.2 Retrospectiva da Sprint



- 2.3 Sprint 3
- 2.3.1 Solução
 - Evidência da execução de cada requisito:
 - Evidência dos resultados:
- 2.3.2 Retrospectiva da Sprint



3. Considerações Finais

3.1 Resultados

Por meio de um texto detalhado, apresente os principais resultados alcançados pelo seu Projeto Aplicado.

Cite os pontos positivos e negativos, as dificuldades enfrentadas e as experiências vivenciadas durante todo o processo.

3.2 Próximos passos

Descreva quais são os próximos passos que poderão contribuir com o aprimoramento da solução apresentada pelo seu Projeto Aplicado.