## Descrição do Trabalho - Booktrading

## **Objetivos**

- 1. Conhecer e praticar as técnicas de modelagem e desenvolvimento orientado a agentes.
- 2. Trabalhar em grupo para modelar e implementar um pequeno sistema multiagentes.

## Grupos

Serão os mesmos 5 grupos do trabalho de KAOS e BPMN.

#### **Entrega**

- Entrega dos modelos SD e SR do i\* no dia 29/11/2015, pelo Moodle.
- Apresentação do sistema e entrega do código e mapeamento no dia 08/12/2015, em aula.
  - Garantam que vocês conseguem rodar o sistema na máquina do laboratório ou tragam um laptop. Sistemas que não rodarem receberão zero.
  - Cada grupo terá 20 minutos. Posso pedir para rodar em modo debug, passo a passo. Perguntas de implementação podem ser feitas a qualquer membro do grupo.

## Organização do trabalho & Orientação

- Serão feitas reuniões de acompanhamento com os grupos para apresentar e discutir o andamento do trabalho. A presença de todos os membros do grupo é obrigatória.
- Presença nas aulas dedicadas ao trabalho será cobrada normalmente.
- O tempo de acompanhamento é limitado. Portanto, atrasos do grupo não serão compensados para não prejudicar os outros grupos. A primeira reunião de acompanhamento começará as 18:00. Portanto, planejem-se para chegar no horário.

### Descrição do Trabalho

- Grupos devem estender os modelos SD e SR i\* do BookTrading feito em sala para incluir 3 novos tipos de agentes que participem da negociação. Por exemplo, um agente regulador que não permite que os vendedores vendam livros abaixo de um preço determinado.
- Grupos devem mostrar o mapeamento entre os modelo i\* e os elementos do JADEX, incluindo os que já estão ou não serão implementados.
- Grupos devem completar o exemplo do BookTrading no Moodle, implementando o agente <u>mais complexo</u> dos 3 agentes adicionados, usando o framework Jadex (<a href="https://www.activecomponents.org">https://www.activecomponents.org</a>).
- Sejam criativos, quero agentes diferentes em cada grupo.
- Se quiserem, podem mudar de compra e venda de livros para outro produto (imóveis, pacotes de viagens, etc).

# Avaliação:

- Os grupos deverão entregar uma avaliação da participação (de 0 a 100) de cada membro do grupo através do Moodle, assinada por todos (busquem a forma de que todos assinem – sem desculpas). Isso é para impedir que alunos que não fizeram nada ganhem a mesma nota do resto do grupo. Sejam justos e tenham autocrítica.
- Para evitar conflitos, sugiro que todos os membros do grupo se dediquem ao máximo ao trabalho.
- Os modelos i\* valem 45% da nota, o mapeamento 10% e a implementação 45%.