

Grupo: Confiança

Integrantes: Joseph Torres Kaltenecker, Murilo Silva de Jesus, Diogo, Gabriel Cardoso

Tema: O grupo escolheu o produto Rede Social Musical.

Nessa nova rede, o músico, ou banda, disponibiliza sua música de forma gratuita, recebendo o retorno financeiro via propaganda e por doações.

No nosso público-alvo estão incluídos: **Músicos**, que queiram divulgar seu trabalho.

Gravadoras que se interessam por novos talentos. **Usuários** que queiram ouvir suas músicas favoritas de forma mais flexível.

O faturamento seria por meio das propagandas do aplicativo/web page, se o usuário quiser uma versão sem propagandas, teria que pagar uma determinada quantia para obter o que deseja – esse tipo de cobrança é muito comum nos aplicativos hoje em dia. Outra forma de faturamento seria com investidores, que podem ser empresas, usuários, empresários, ou gravadoras.

Acreditamos que esse produto poderia fazer frente a outros no mercado, como por exemplo o Spotify, pois ofereceria um serviço que tem uma pequena semelhança com o mesmo, porém muito mais recursos:

- A possibilidade de compartilhar internamente as músicas com seus amigos, como funciona hoje, por exemplo, o direct message do Instagram, só que no caso o conteúdo é uma foto ou conversa.
- Por ser uma rede social musical, há a possibilidade de uma aproximação da banda com seus fãs.
- O serviço seria diferente, pois os usuários usariam livremente a rede, sem ter que pagar, e as propagandas ajudariam no pagamento do artista,
- Haveria também um plugin para o Facebook, pois a ideia não é criar uma nova rede social completa, como o Facebook. Por exemplo, com, o Instagram, é possível postar as fotos do mesmo no Facebook, logo há uma relação entre os dois. O que buscamos é o mesmo. Uma rede social focada no entretenimento da música, e haveria um relacionamento com o Facebook, não só para ajudar a divulgar o nosso produto, mas também para dar outros meios de uso ao aplicativo.