

Grupo: Confiança

Integrantes: Diogo Camacho, Gabriel Cardoso, Joseph Kaltenecker, Murilo Silva.

Tema: Rede social musical.

Negócio a ser desenvolvido: Estamos prestes a desenvolver uma rede social musical, que visa a distribuição de conteúdo musical de maneira acessível aos artistas. Nela, o artista publica a sua música, datas de show, datas de lançamento de disco e/ou vídeo clipe e outras informações. Os outros usuários, sejam outros músicos, gravadoras ou usuários comuns, podem seguir, comentar e avaliar a qualidade desse artista. Quanto mais positiva for essa avaliação, mais destaque terá o artista. A nossa rede social ainda permitirá que o artista receba um valor dos outros usuários, através da sincronização com o Catarse, onde um certo valor pago equivale a alguma vantagem no CD desse artista. Além de sincronização com as outras redes sociais.

Missão da Empresa: Ser a rede social musical que simplifique a maneira de distribuir e compartilhar a música, premiando de maneira mais justa o trabalho do artista.

Visão da Empresa: Ser reconhecida e premiada mundialmente e contribuir para a divulgação de novos grandes talentos da música.

Valores: Excelência na qualidade do serviço de streaming, responsabilidade social, diminuir fronteiras, alterar a maneira de consumação de conteúdo.