

**Nome da dupla:** Cecília Sousa de Medeiros e Manoel Murilo de Medeiros Filho

**MOMENTO 1:**

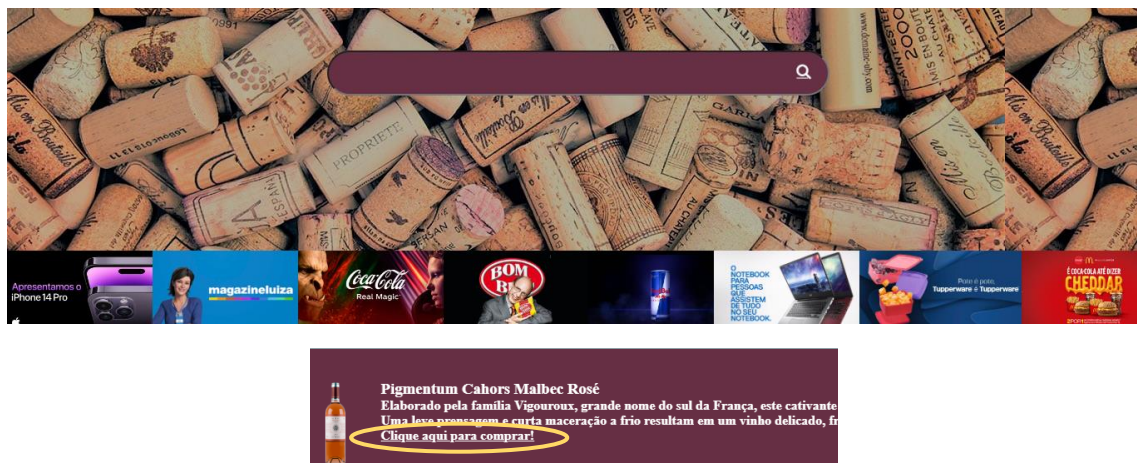
**Affordance:** Nas duas telas podemos observar a presença dessa técnica que indica operância do objeto. Na primeira tela, temos uma lupa "piscando", que induz o clique do cliente. Já na segunda tela, temos um botão com seta "piscando" da mesma maneira, indicando que é um objeto "clicável".



**Metáfora:** Novamente, temos aplicação da técnica nas duas telas. Essa técnica consiste em indicar uma funcionalidade sem precisar, de fato, apresentar o que ela faz. Na primeira tela temos uma lupa que intuitivamente representa BUSCA, PESQUISA.



**IHC:** Na nossa aplicação, apresentamos vários objetos que funcionam para a interação humano-computador: links nos anúncios para redirecioná-los; barra de pesquisa; link de compra de vinhos; lupa para pesquisa & seta para retorno.



**Arquitetura de informação:** Os elementos básicos do design precisam estar bem-dispostos na aplicação para facilitar o uso e o tornar a experiência do usuário agradável e confortável. A exemplo dessas técnicas, podemos apontar a apresentação da barra de busca centralizada e em maior destaque; uma lupa para indicar que é possível realizar pesquisa; a logo para fazer referência à marca; um plano de fundo que remete ao objetivo do buscador & e cores que remetem à temática.

**Visual design:** essa técnica representa como os elementos interagem entre eles, optando por cores que contrastam com os outros elementos, fontes agradáveis e que remetem a ideia central, etc.

## MOMENTO 2:

**Eficácia:** esse método compreende em identificar se o site cumpre o seu real objetivo. No Wine's House (não totalmente eficiente) é possível realizar a busca por vinhos, que é sua ideia principal.

**Eficiência:** como o site é bem intuitivo isso torna o uso rápido e direto, fazendo o cliente chegar ao resultado de sua busca mais rapidamente.

**Engajamento:** a satisfação é a principal ordem dessa regra. Para isso, é necessário utilizar de elementos que satisfaçam e se conectem com o público-alvo, assim, nós poderíamos optar por fontes que tornem o uso do site mais confortável, uma linguagem adaptada para o público-alvo, até mesmo acessibilidade para pessoas portadoras de alguma necessidade especial. Nós pecamos um pouco nesse quesito, porém, poderíamos corrigir alterando as fontes para os links e implementar recursos para acessibilidade e personalização.

**Tolerância ao erro:** nessa etapa da usabilidade, deve-se fazer o possível para não existir erros no momento da utilização. O cliente precisa saber exatamente o que fazer, ou seja, mais um quesito de intuitividade. Nessa barra de anúncios, poderia ser adicionada uma função carrossel, para dar a sensação de que eles estão se movimentando e o usuário ter vontade de clicar neles.



**Fácil de aprender:** utilizar de elementos comuns no dia a dia dos usuários também é importante. Como a seta de retorno e a lupa para pesquisa, que são comumente utilizados nas tecnologias atuais.